PLANO DE ENSINO

CURSO: GEOGRAFIA				
Turno: NOTURNO			**Currículo:** 2019	
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Unidade curricular **LINGUAGENS E PRÁTICAS PEDAGÓGICAS DO ENSINO DE GEOGRAFIA**				**DEGEO**
Nome do Professor(a) Vicente de Paula Leão				
Período **7º**	**Carga Horária**			
	Teórica **10**	**Prática** **56**	**Total** 66	
Natureza OBRIGATÓRIA	**Grau acadêmico / Habilitação** Licenciado		**Pré-requisito** **NÃO HÁ**	

EMENTA

A interdiscursividade do conhecimento geográfico com as diferentes linguagens midiáticas como: jornais, revistas, programas televisivos, internet e outros produtos da grande mídia. O cinema e o Ensino de Geografia. As TICs - Tecnologia das Informação e Comunicação e a difusão e formação de conceitos e pré-conceitos/estereótipos. A Linguagem visual: desenho, quadrinhos, charges, tirinhas, mapas e fotografias no ensino de geografia. O trabalho docente e ressignificação da mensagem para sua incorporação ao ensino da Geografia.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Entender como a mídia produz a informação e como ocorre a interdiscursividade entre conteúdo midiático o conhecimento geográfico e seu ensino na escola básica. Conhecer e operacionalizar com a diversidade da linguagem visual na leitura do mundo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Entender como ocorre a interdiscursividade do conhecimento geográfico com as diferentes linguagens midiáticas como: jornais, revistas, programas televisivos, internet e outros produtos da grande mídia.
2. Compreender o trabalho docente no processo de ressignificação da mensagem para sua incorporação ao ensino da Geografia.
3. Entender a importância do respeito aos saberes do educando para o estabelecimento da comunicação em sala de aula.
4. Conhecer a evolução dos meios de comunicação, a construção da notícia e sua

difusão na sociedade global.

5. Entender a relação entre ensino de Geografia e mídia. Reconhecer a Geografia presente nos grandes meios de comunicação de massa e a importância dos conceitos estruturadores do conhecimento geográfico na ressignificação do discurso midiático.
6. Conhecer as possibilidades de seleção, implantação, análise e ressignificação do material midiático a partir de textos de revistas, jornais, programas televisivos, vídeos, material da internet e outros produtos dos grandes meios que possuam relação com a geografia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A interdiscursividade do conhecimento geográfico com as diferentes linguagens midiáticas como: jornais, revistas, programas televisivos, internet e outros produtos da grande mídia.
2. O trabalho docente no processo de ressignificação da mensagem para sua incorporação ao ensino da Geografia.
3. A importância do respeito aos saberes do educando para o estabelecimento da comunicação em sala de aula.
4. A evolução dos meios de comunicação, a construção da notícia e sua difusão na sociedade global.
5. A relação entre ensino de Geografia e mídia. Reconhecer a Geografia presente nos grandes meios de comunicação de massa e a importância dos conceitos estruturadores do conhecimento geográfico na ressignificação do discurso midiático.
6. As possibilidades de seleção, implantação, análise e ressignificação do material midiático a partir de textos de revistas, jornais, programas televisivos, vídeos, material da internet e outros produtos dos grandes meios que possuam relação com a geografia.
7. As TICs - Tecnologia da Informação contribui para a difusão e formação de conceitos e pré-conceitos/estereótipos.
8. A Linguagem visual: desenho, quadrinhos, charges, tirinhas, mapas e fotografias e o seu potencial no ensino de geografia.
9. O processo de produção de material midiático e cinematográfico e sua utilização no ensino de Geografia na escola básica.

METODOLOGIA

METODOLOGIA:

- Aulas expositivas dialogadas;
- Atividades práticas;
- Seminários de apresentação de material midiático.

RECURSOS DIDÁTICOS:

- Laboratório de Ensino;
- Projetor multimídia;
- Material midiático;
- Livros, textos diversos e hipertextos;
- Portal Didático.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação escrita – 25 pontos
Avaliação escrita – 25 pontos
Trabalhos em grupo e/ou individuais – 20 pontos
Seminário: Elaboração de produto midiático e/ou apresentação de produto midiático e seminário– 30 pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. 11.ed. São Paulo: Paz e Terra, 2008.

BACCEGA, Maria Aparecida. Da comunicação ao conhecimento: Ressignificação da 59 escola. In: BELLONI M. L. O Que é Mídia-Educação. Autores Associados. 2001 FAPESP ECA/USP Comunicação e educação set/dez. Editora Segmento, São Paulo SP. 2001.

BARBOSA, Jorge Luiz. Geografia e Cinema: Em Busca de Aproximações e do Inesperado. In CARLOS, A.F A. (org.) A Geografia na Sala de Aula. São Paulo: Contexto, 2011.

FREIRE, Paulo. Extensão ou Comunicação. Rio de Janeiro: Paz e Terra,1970.

FIGUEIREDO, Vera Lúcia Follain. et al (1999) Mídia e Educação. Volume IV. Editora Gryphus, Rio de Janeiro, RJ.

LADEIRA, Francisco Fernandes e LEÃO, Vicente de Paula. A influência dos discursos geopolíticos da mídia do ensino de Geografia: práticas pedagógicas e imaginários discentes. CRV. 2018.

LEÃO, Vicente Paula de. O uso da mídia no ensino da geografia na educação básica. 2003. 165 f. Dissertação (Mestrado em Geografia e análise ambiental) – Instituto de Geociências, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2003.

NAPOLITANO, Marcos. Como usar o cinema na sala de aula. São Paulo: Contexto, 2013. 5. ed.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARTIGOS EXTRAÍDOS DA INTERNET

1. A fundação social da escola e da imprensa pautada na ética. www.aescola.com.br/aescola/secoes/30reportagens/2001/10/0002/ imprimir. Acesso em: 27 junho 2002.
2. ACERVO BVE. Educação e comunicação. www.inep.gov.br/cibec/bibliografias/Educação_b.htm. Acesso em: 13 abril 2002.
3. ALMEIDA, Jorge. Mídia, estado e estratégias de contra-hegemonia. http://sites.uol.com.br/jorgealm/Estrategia2.html
4. ALVES, Nilda. A formação da professora e o uso de multimeios. http://www.eca.usp.br/nucleos/nce/artigos.html
5. AZEVEDO, André. Muita informação, informação nenhuma. www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos/jd240420027.htm. Acesso em: 23 junho 2002.
6. BARROS, Armando Martins de. Educando o olhar: notas sobre o tratamento das imagens como fundamento na formação do pedagogo. http://www.eca.usp.br/nucleos/nce/pdf/020.pdf
7. BETTO, Frei. Paulo Freire, O Educamor. www.aescola.com.br/aescola/colunas/15freibetto/2002/04/0001. Acesso em: 23 junho 2002.
8. BORIN, Jair. Quem controla a mídia no Brasil? www.sciencenet.com.br/arquivo/p_art_cien/p_hart_cien4.htm. Acesso em: 23 junho 2002.
9. CAPOZOLLI, Ulisses. Pautas escondidas sob os escombros. www.observatoriodaimprensa.com.br/ofjor/ofc031020011.htm. Acesso em: 23junho 2002.
10. Cartilha do Jovem Telespectador Tver (orientação para o professor) www.tver.org.br/cartilha-professor.htm. Acesso em: 27 junho 2002.
11. Cartilha do Jovem Telespectador Tver. www.tver.org.br/cartilha-aluno.htm. Acesso em: 27 junho 2002.
12. Comunicação a serviço da educação. www.educacional.com.br/entrevistas/estrevista0044.asp. Acesso em: 14 abril 2002.
13. CORREIA, Flavia Valeria. Imprensa – radiografia ética.

www.jornalismo.com/rfv2.htm. Acesso em: 27 junho 2002.

14. CORTELAZZO, Iolanda Bueno de Camargo. Tecnologia, Comunicação e Educação: a tríade do século XXI. www.boaaula.com.br/iolanda/iolanda.htm
15. CUNHA, Paulo José. O impacto da não-notícia. www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos/qtv121220012.htm. Acesso em: 13 abril 2002.
16. DIHL, Ta's Dimer. A dificil tarefa da qualidade de informação no jornalismo atual. http://ultra.pucrs.br/famecos/cyberfam/cb4/etica.htm. Acesso em: 27 junho 2002.
17. DINES, Alberto. Analfabetismo funcional – Ler e entender. www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos/da121220013.htm. Acesso em: 13 abril 2002.
18. EGYPTO, Luiz. A notícia como espetáculo. www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos/a1031020011.htm. Acesso em: 23 junho 2002.
19. Enquadramento teórico dos meios audiovisuais. www.malhatlantica.pt/germanobagao/media/et.htm. Acesso em: 13 abril 2002.
20. HENRIQUES, Márcio Simeone. Os meios de comunicação e a construção de ambientes complexos de aprendizagem. http://usc.stcecilia.br/pages/online/intercom/ci/ci22.htm
21. HOINEFF, Nelson. A primeira estrela da guerra. www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos/iq031020013.htm. Acesso em: 23 junho 2002.
22. ILHA, Flávio. Continuamos os mesmos . www.portoalegre.rs.gov.br/ecos/revistas/ecos19/reportag.htm. Acesso em: 27 junho 2002.
23. LAURITI, Nádia C. Território de interdiscursividade. www.eca.usp.br/nucleos/nce/perfil_nadia.html
24. LISBOA, Sílvia. www.novae.inf.br/fsm2001/especialinf.htm. Acesso em: 27 junho 2002.
25. LUCCHESI, Ivo. Quem informa o que a quem. www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos/jd080520022.htm. Acesso em: 24 junho 2002.
26. MANZANO, Nivaldo T. A defesa das versões contra o fato. www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos/spe150520022.htm. Acesso em: 24

junho 2002.

27. MATTOS, Marilene. O processo de construção da notícia no jornalismo de televisão: a seleção do fato e a organização visual da reportagem. www.intercom.org.br/papers/viii-sipec/ gt05/78_marilene%20Mattos_trabalho%... Acesso em: 27 junho 2002.
28. MELO, Clayton. Na ERA da Informação. O vídeo / Videograma. www.malhatlantica.pt/germanobagao/media/video.htm. Acesso em: 13 abril 2002.
29. MILAN, Yara Mª Martins Nicolau. Comunicação e educação: um ponto de mutação no espaço de confluência. www.eca.usp.br/nucleos/nce/perfil_iara.html. Acesso em: 23 junho 2002.
30. Os meios audiovisuais de aprendizagem. www.malhatlantica.pt/germanobagao/media/meios.htm. Acesso em: 13 abril 2002.
31. PENTEADO, Heloísa Dupas. Pedagogia da comunicação: Rompendo o paradigma tecnicista . www.eca.usp.br/nucleos/nce/pdf/073.pdf
32. PONTUSCHKA, Nídia Nacib. Geografia, representações sócias e escola pública. www.cibergeo.org/agbnacional/terra_livre/Pontuschka.html. Acesso em: 14 abril 2002.
33. PORTO, Tânia Maria Esperon. Pedagogia da Comunicação: Desafios e esperanças. www.ufpel.tche.br/fae/taniaporto/educacao.htm
34. RUBIM, Antonio Albino Canelas & AZEVEDO, Fernando Antônio. Mídia e política no Brasil: estudos e perspectivas. bocc.ubi.pt/pág/rubim-albino-midia-política-brasil.html. Acesso em: 27 junho 2002.
35. SANTOS, Cassiana Paula Ferraz & BASTOS, Maria Antônia. Resenha crítica. www.uesc.br/cursos/grad/licencia/letras/ceportug/primeira/resenha_3.htm Acesso em: 13 abril 2002.
36. SANTOS, Mª Emília Brederode. Editorial. www.iie.min-edu.pt/edicoes/noe/noe45.htm. Acesso em: 14 abril 2002.
37. SCHARF, Regina. Washington Novaes: Jornalismo espetáculo não levado a sério questão ambiental. www.observatoriodaimprensa.com.br/cadernos/cid051297b.htm. Acesso em: 23 junho 2002.
38. SILVA, Deonísio da. Outra imprensa, outras leituras. www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos/a1030420021.htm. Acesso em: 24 junho 2002.
39. SOARES, Ismar de Oliveira. A comunicação e o ensino médio.

www.eca.usp.br/nucleos/nce/artigos_ismar.html. Acesso em: 16 abril 2002.

40. _____ A gestão da comunicação no espaço educativo (ou os desafios da era da informação para o sistema educacional). www.eca.usp.br/nucleos/nce/artigos_ismar.html. Acesso em: 16 abril 2002.
41. SODRÉ, Muniz. Por um jornalismo pensante. www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos/spe150520021.htm. Acesso em: 23 junho 2002.
42. Técnica de redação 4 – texto 6: Manuais e normas de redação. www.jornalismo.ufsc.br/bancodedados/md-redaçao46.html. Acesso em: 27 junho 2002.

Aprovado pelo Colegiado em 13 / 03 / 2019

Professor(a)
(Carimbo)

Coordenador(a)
(Carimbo)

Prof. Múcio do Amaral Figueiredo
Coordenador do Curso de Geografia
Universidade Federal de São João del-Rei