



Universidade Federal  
de São João del-Rei

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ**  
*Projetando Espaços. Guia de Arquitetura de Interiores Para Áreas  
Comerciais* INSTITUÍDA PELA LEI Nº10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN  
COORDENADORIA DO CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO - COARQ

**PLANO DE ENSINO EIN TEMÁTICA COMERCIAL**  
**2º semestre de 2022 - 2º bimestre**  
**DE 17/10/2022 a 16/12/2020**

<b>CURSO: ARQUITETURA E URBANISMO</b>				
<b>Turno:</b> INTEGRAL		<b>Currículo:</b> 2013		
<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>				
<b>Unidade curricular</b> ESTÚDIO INTERMEDIÁRIO <b>EIN TEMÁTICA COMERCIAL: CONCEITOS, PROJETOS (EIN TECON)</b>			<b>Departamento</b> DAUAP	
<b>Professora</b> Ana Cristina Reis Faria				
<b>Período</b> 3º a 6º	<b>Carga Horária</b>			<b>Código CONTAC</b>
	<b>Teórica</b> -	<b>Prática</b> 72h	<b>Total</b> 72h	
<b>Natureza</b> DISCIPLINA EM BLOCO	<b>Grau acadêmico / Habilitação</b> Bacharelado		<b>Pré-requisito</b> Oficinas I e II e 80% da carga horária das disciplinas teóricas de fundamentação	<b>Co-requisito</b> Trabalho Integrado Intermediári o

<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>
<b>EMENTA GERAL EQUIVALENTE</b>
Exercitar a capacidade crítica para problematizar espaços públicos e/ou privados, arquitetônicos, urbanísticos e/ou paisagísticos, cotidianos ou extraordinários, externos ou internos, a partir de demandas concretas ou abstratas. Exercitar o conhecimento sobre os processos diversificados de proposição espacial e execução, seja por meio de maquetes, protótipos ou construções de objetos e mecanismos em escala real. Aprimorar a linguagem própria e diversificada para representação do espaço.
<b>EMENTA ESPECÍFICA</b>
<b>Pensar e projetar “O ESPAÇO COMERCIAL” contemporâneo, desde sua inserção urbana e implantação à construções de usos, ofertas e potencialidades a fim de se propor o projeto de arquitetura. Compreender demandas, possibilidades e soluções que a complexidade do “espaço comercial” solicita à arquitetura, partindo-se de estudos teóricos-críticos referenciais, abordagens básicas, de qualidade e cotidianas que parametrizam a proposição de um projeto comercial de grande porte. Legislações urbanas básicas para balizamento de projetos arquitetônicos. Dimensionamentos básicos. Setorização, distribuição, fluxos, circulações. Processos de projeto e de representação gráfica. Modos de projetar: experiências espaço-temporais, contatos externos, responsabilidades e proposições criativas.</b>
<b>OBJETIVOS</b>
<b>GERAL EQUIVALENTE:</b> Desenvolver a capacidade crítica do aluno para problematizar situações concretas ou abstratas com pequena e média complexidades (no nível do objeto, dos espaços interiores, do edifício, do paisagismo e da cidade) e propor soluções criativas com consciência das possíveis consequências de suas propostas.
<b>ESPECÍFICOS:</b> discussões teóricas sobre a as questões relacionadas à compreensão conceitual e proposição



projetual de um espaço comercial de grande porte na cidade; desenvolvimento de processos de projeto – diagramas, croquis, estudos → projeto: estabelecimento de visão crítica sobre referências projetuais a fim de se experimentar modos de compreensão de arquitetura – ler arquitetura e aprender arquitetura; Exercitar a proposição de projetos com temas e contextos específicos, comuns e familiares; pensar a cidade e a arquitetura pós-pandemia.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Estudos e discussões teórico-críticos para embasamento e discussões sobre o espaço comercial na cidade;
- estudos e análises de legislações urbana, ambiental e construtiva básicos para embasamento do projeto;
- processo crítico de projeto – recepção, interpretação, diagramas, maquetes, croquis, estudos, propostas;
- apresentação e representação processuais e técnicas de projetos arquitetônicos;
- desenvolvimento de projeto arquitetônico como exercício de concepção e desenvolvimento, com definições e representação a nível de Anteprojeto.;
- desenvolvimento de detalhamentos básicos de elementos construtivos e de acabamentos. Estudos de layout básicos e geradores de ambientes.
- experimentação e crítica de meios de apresentação e representação de projeto de arquitetura;
- noções e desenvolvimento de projetos básicos complementares ao Projeto Arquitetônico.

### METODOLOGIA ATIVIDADES SÍNCRONAS E ASSÍNCRONAS

A disciplina será desenvolvida através de:

- aulas expositivas; aulas práticas; pesquisas, fóruns, seminários, banca, debates; visitas técnicas e de campo; leituras guiadas; orientações coletivas ou para duplas.

Será desenvolvido 1 projeto de área comercial de grande porte – complexo de lojas, espaço público, estacionamento – com os mesmos pontos de partida e parâmetros, pretendendo-se exercitar com isso a capacidade de compreensão e problematização de realidades e a partir disso, a articulação embasada de espaços arquitetônicos, espaços de vivência, espaços cotidianos: a cidade produtiva, o comércio, o público e o coletivo.

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

#### DISTRIBUIÇÃO DE PONTOS:

TRABALHO / ATIVIDADE	ENTREGA / APRESENTAÇÃO	VALOR
Seminário 1 : 1 texto por grupo (a escolher)	via cronograma da disciplina	10 pts
Seminário 2: Obras análogas - visita e web	via cronograma da disciplina	10 pts
TFUA – Todos Fazem, Um Apresenta (legislação geral e municipal para comercio; vigilância sanitária, bombeiros e incêndio, segurança, setorização e fluxos de circulação, ar condicionado e caixa d'água, estruturas básicas, hidráulico, elétrico, coberturas, paisagismo)	via cronograma da disciplina	15 pts
Tema de Projeto 1: <b>CENTRO COMERCIAL</b>		
BANCA (estudos preliminares))	via cronograma da disciplina	40pts
ENTREGA FINAL (projeto técnico)	via cronograma da disciplina	25 pts
	<b>TOTAL</b>	<b>100,00 pts</b>
Trabalho integrado intermediário – RELACIONADO AO PROJETO		

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GURGEL, Mirian. *Projetando Espaços: Guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais*. 5ª edição. São Paulo: Senac SP; 2014

EBSTER, Claus. *Design de loja e merchandising visual: Criando um ambiente que convida a comprar*. 1ª edição. São Paulo: Saraiva Uni; 2013

RUTMAN, Jacques. *Shopping Centers e Lojas. Arquitetura e Design*. Santana do Parnaíba/SP: J. J. Carol, 2015



Universidade Federal  
de São João del-Rei

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ**  
*Projetando Espaços. Guia de Arquitetura de Interiores Para Áreas  
Comerciais* INSTITUÍDA PELA LEI Nº10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN  
COORDENADORIA DO CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO - COARQ

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ALEXANDER, Christopher. *Uma linguagem de padrões*. Porto Alegre: Bookman, 2013
- CERTEAU, M. de. *A invenção do cotidiano: 1, Artes de fazer*. Petrópolis: Vozes, 1994
- CHING, Francis D.K. *Dicionário visual de arquitetura*. Mexico: G.Gili, 1997
- Introdução à arquitetura. Porto Alegre: Bookman. 2014
- FREDERICK, Matthew. *101 lições que aprendi na Escola de Arquitetura*. São Paulo: Martins Fontes, 2009
- HERTZBERGER, Herman. *Lições de arquitetura*. São Paulo: Martins Fontes, 1996.
- KOWALOWSKI, Doris et al (org.). *O processo de projeto em arquitetura: da teoria à tecnologia*. São Paulo: Oficina de Textos, 2011.
- MANCUSO, Clarice. *Guia Prático do Design de Interiores*. Porto Alegre: Sulina, 2008.
- MASCARÓ, Juan L. *O custo das decisões arquitetônicas*. Porto Alegre: Masquatro Editora, 2005.
- MONTANER, Josep Maria. *Do diagrama às experiências, rumo a uma arquitetura de ação*. São Paulo: Gustavo Gilli, 2017
- MONTENEGRO, G. A. *Desenho arquitetônico: para cursos técnicos de segundo grau e faculdades de arquitetura*. 3ªed. São Paulo: Edgard Blucher, 2001.
- MORAES, Anamaria de, MONT'ALVÃO, Cláudia. *Ergonomia: conceitos e aplicações*. Rio de Janeiro: iUsEr, 2003.
- NEUFERT, Ernest. *Arte de projetar em arquitetura: princípios, normas e prescrições sobre construção, instalações*. Barcelona: G.Gili, 2002.
- PANERO, Julius, ZELNIK, Martín. *Dimensionamento humano para espaços interiores: um livro de consulta e referência para projeto*. Barcelona: G.Gili, 2003.
- REBELLO, Yopanam C.P. *A concepção estrutural e a arquitetura*. São Paulo: Zigurate. 2000

### REFERÊNCIAS PARA BIBLIOGRAFIA DIGITAL

#### SITES PESQUISAS BIBLIOGRÁFICAS:

Abstracts of International Conservation Literature - <http://aata.getty.edu>

Archdaily - <http://www.archdaily.com/>

Arcspace webzine (Dinamarca) - <http://www.arcspace.com/>

Bibliographic Database of the Conservation Information Network - [www.bcin.ca](http://www.bcin.ca)

Dezeen Magazine (Inglaterra) - <http://www.dezeen.com/>



Universidade Federal  
de São João del-Rei

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ**  
*Projetando Espaços. Guia de Arquitetura de Interiores Para Áreas  
Comerciais* INSTITUÍDA PELA LEI Nº10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN  
COORDENADORIA DO CURSO DE ARQUITETURA E URBANISMO - COARQ

Plataforma Arquitetura (Espanha) - <http://www.plataformaarquitectura.cl>

Mínimo Denominador Comum/Revista de Arquitetura e Urbanismo - <http://mdc.arq.br/>

Notícias Arquitectura (Argentina) - <http://www.noticiasarquitectura.info/especiales/index.htm>

Scientific Electronic Library Online – <http://books.scielo.org/id/k8tdh>

The Getty Conservation Institute - <http://www.getty.edu>

Vérsila Biblioteca Digital (América Latina) – <http://biblioteca.versila.com/>

Vitruvius - <http://www.vitruvius.com.br>

OUTROS:

[https://ovacen.com/libros-arquitectura-gratis-espanol/?fbclid=IwAR1cV\\_QvD8EBndJUS2glQ80fz-4R1dz9pP4f9aStKJfPdJP65jSNXLcwTLc](https://ovacen.com/libros-arquitectura-gratis-espanol/?fbclid=IwAR1cV_QvD8EBndJUS2glQ80fz-4R1dz9pP4f9aStKJfPdJP65jSNXLcwTLc)

<https://www.archdaily.com.br/br/934968/7-filmes-em-que-os-interiores-assumem-papel-de-protagonista?fbclid=IwAR3ILSnkTitHfPpfLpGxw5WD0RbexDSADnM-eJoppU7PMysMRsQRXVO524g>

Aprovado pelo Colegiado em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Professora Ana Cristina Reis Faria**

\_\_\_\_\_  
**Coordenadora**