

PLANO DE ENSINO

CURSO: Bacharelado em Artes Aplicadas: Ênfase em Cerâmica				
Ano: 2026			Semestre: 2º	
Professor(a): Cristiano Lima Sales				
Turno: Noturno			Currículo: 2023	
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Unidade curricular Fundamentos da Comunicação e das Artes Aplicadas				Departamento DAUAP
Período 2º	Carga Horária			Código CONTAC
	Teórica 40hs	Prática 20hs	Total 60hs	
Natureza Obrigatória/Optativa	Grau acadêmico / Habilitação Bacharelado		Pré-requisito Não há	Co-requisito Não há
EMENTA				
Estudo do funcionamento da linguagem, dos símbolos e invenções no campo das comunicações e das artes aplicadas e as suas implicações no processo de entendimento do sistema artístico e da “indústria cultural”.				
OBJETIVOS				
- Refletir sobre o surgimento da linguagem, a evolução dos meios de comunicação e a relação desses processos com a própria constituição das sociedades humanas. - Conhecer os princípios básicos do funcionamento da linguagem e dos sistemas de comunicação, especialmente sob o ponto de vista da convergência entre comunicações e artes. - Refletir sobre o desenvolvimento dos objetos de forma consciente, tendo em vista objetivos e públicos específicos. - Abordar a constituição do conceito de <i>design</i>, dos primórdios das invenções humanas à sua sistematização teórico-prática a partir de fins do século XIX. - Discutir a influência dos sistemas de comunicação e propaganda na “indústria cultural” e na política.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
- “Arqueologia” da comunicação e das artes. - Teorias da comunicação e a produção de arte: T. Adorno, W. Benjamin, S. Hall e L. Santaella. - Introdução à semiótica. - As artes aplicadas e o conceito de <i>design</i>. - Séc XX: A Bauhaus e o funcionalismo no <i>design</i>. - Comunicação e arte na contemporaneidade.				
METODOLOGIA				
Roteiro prévio de leitura de textos disponíveis na internet e na biblioteca da UFSJ Aulas expositivas com apresentações de material audiovisual Orientação e desenvolvimento de projetos individuais				
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO				
- Exercícios escritos em sala de aula (duas atividades) 50 pontos - Trabalho prático final 40 pontos - Frequência e presença participativa 10 pontos				
BIBLIOGRAFIA BÁSICA				
BARROS FILHO, Clóvis de. “O <i>habitus</i> teórico-crítico” (capítulo 4). <i>O habitus na comunicação</i> . São Paulo: Paulus, 2003. p. 188-233. BENJAMIN, Walter. <i>Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura</i> . 7.ed. São Paulo: Brasiliense, 1996. SANTAELLA, Lucia. <i>Por que as comunicações e as artes estão convergindo?</i> São Paulo: Paulus, 2005.				

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ADORNO et ali. *Teoria da cultura de massa*. São Paulo: Paz e Terra, 2005.
- ADORNO, Theodor. *Indústria Cultural e Sociedade*. São Paulo: Paz e Terra, 2002.
- ARGAN, Giulio Carlo. *Arte moderna*. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
- AZEVEDO, Wilton. *O que é design*. São Paulo: Brasiliense, 1988.
- BAUDRILLARD, Jean. *O sistema dos objetos*. São Paulo: Editora Perspectiva, 2002.
- BAXTER, Mike. *Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos*. 2.ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.
- BORGES, Adélia. *Design + Artesanato: O caminho brasileiro*. São Paulo: Editora Terceiro Nome, 2012.
- BÜRDE, Bernhard E. *Design: história, teoria e prática do design de produtos*. São Paulo: Blucher, 2012.
- CARDOSO, Rafael. *Uma introdução à história do design*. São Paulo: Edgar Blücher, 2004.
- COSTA, Jurandir Freire. *O vestígio e a aura: corpo e consumismo na moral do espetáculo*. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.
- ECO, Umberto. *Semiótica e filosofia da linguagem*. São Paulo: Atica, 1991.
- FAURE, Elie. “Antes da História”. *A Arte Antiga*. São Paulo: Martins Fontes, 1990. p. 27-53.
- HALL, Stuart. “Codificação/decodificação”. *Da diáspora: Identidade e mediações culturais*. Belo Horizonte: Editora UFMG; Brasília: Representação da UNESCO no Brasil, 2003. p. 387-403.
- HAUFFE, Thomas. *Design: A concise history*. Londres: Lawrence King Publishing, 1998.
- LEROI-GOURHAN, André. “Os símbolos da linguagem” (Capítulo VI). *Pré-História*. São Paulo: Pioneira, 1981. p 187-215.
- MOLES, Abraham A. et ali. *Semiologia dos Objetos*. Petrópolis: Vozes, 1972. NEGRI, Antonio. *Cinco lições sobre o império*. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.
- MORAES, Dijon de. *Limites do design*. São Paulo: Studio Nobel, 2008.
- OSTROWER, Fayga. *Criatividade e processos de criação*. Petrópolis: Vozes, 2009.
- OSTROWER, Fayga. *Universos da arte*. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- PAZ, Octavio. “Ver e Usar: Arte e Artesanato”. In: *Convergências: Ensaios sobre arte e literatura*. Rio de Janeiro: Rocco, 1991.
- PEVSNER, Nikolaus. *Origens da arquitetura moderna e do design*. São Paulo: Martins Fontes, 2001 [1968].
- QUELUZ, Marilda Lopes Pinheiro (org.). *Design & cultura*. Curitiba: Sol, 2005. (Grupo de Estudos de Design & Cultura do CEFET-PR).
- RAIZMAN, David. *A History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial evolution*. London: Lawrence King Publishing, 2004.
- RIBEIRO, Djamila. *O que é lugar de fala?* Belo Horizonte, MG: Letramento/Justificando, 2017.
- SARAMAGO, José. *A caverna*. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.
- SANTAELLA, Lucia. *Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo*. São Paulo: Paulus, 2004.
- SANTAELLA, Lucia. *O que é semiótica*. São Paulo: Brasiliense, 1985.
- SENNET, Richard. *O Artífice*. Rio de Janeiro: Ed. Record, 2009.
- SUDJIC, Deyan. *A Linguagem das Coisas*. Rio de Janeiro: Ed. Intrínseca, 2010. - WAAL, Edmund de. *20th Century ceramics*. Londres: Thames & Hudson, 2003.

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____



Professor(a) responsável

Coordenador(a)
(Carimbo)