

PLANO DE ENSINO

CURSO: Bacharelado em Artes Aplicadas: Ênfase em Cerâmica				
Ano: 2021		Semestre: 2°		
Professora: Daniela Martins Diniz				
Turno: Noturno		Currículo: 2017		
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Unidade curricular Gestão de Pequenos Empreendimentos				Departamento DECAC
4° Período	Carga Horária			Código CONTAC
	Teórica 33 horas	Prática 33 horas	Total 66 horas	
Natureza Obrigatória/ Optativa	Grau acadêmico / Habilitação Bacharelado		Pré-requisito Não há	Co-requisito Não há
EMENTA				
Desenvolver conceitos, noções e estratégias, através de atividades teóricas e práticas, que analisem as especificidades para a implantação e gestão dos pequenos negócios.				
OBJETIVOS				
Tomar contato com sistemas de estudo para analisar o “ambiente” em que se situam as empresas de um determinado ramo de atuação. - Estudar o processo de criação e o gerenciamento de pequenos empreendimentos. - Estudar os tipos de negócios. - Definir o perfil e visão do empreendedor sobre o negócio que se pretende gerir. - Definir estratégias de ação com inovação e criatividade.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
Para o alcance dos objetivos delineados, a disciplina foi estruturada em torno de quatro grandes eixos: 1. Empreendedorismo: Origem e Conceitos 2. Perfis e Tipos de Empreendedores e Negócios 3. Ferramentas de apoio ao Empreendedor 4. Inovação e Empreendedorismo				
METODOLOGIA				
Esta unidade curricular será desenvolvida por meio do uso de Tecnologias da Informação e Comunicação, conforme RESOLUÇÃO Nº 007, de 3 de agosto de 2020. (Regulamenta o ensino remoto emergencial para os cursos de graduação da UFSJ durante o período de pandemia). • As aulas expositivas síncronas serão realizadas nas terças-feiras das 19h00min até 20h50min . O link da sala virtual será disponibilizado no Portal Didático. Na terça (a partir de 21h) estão previstas atividades assíncronas e/ou aulas gravadas que serão disponibilizadas no Portal (ver cronograma). • Métodos: Aulas Expositivas; Estudo de Casos; Atividades Práticas; Vídeos e Notícias.				
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO				
1 - Estudo de Caso: 1 ponto 2 - Mapa mental: 2 pontos 3 - Estudo de Caso: 1 ponto 4 - Seminário: 2 pontos 5 - CANVAS: 2 pontos				

6 - Avaliação Individual: 2 pontos

Total: 10 pontos

Critérios de avaliação das atividades pontuadas:

- Elaboração da atividade em conformidade com os critérios definidos pela professora: 50%
- Consistência com o conteúdo teórico: 25%
- Qualidade da exposição e dos argumentos: 25%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BARROS, Ageu. Gestão estratégica nas pequenas e médias empresas. Rio de Janeiro: Ed.Ciência Moderna Ltda, 2005.
- BOLSON, Eder Luiz. Tchau Patrão! Belo Horizonte: Ed. SENAC/MG, 2004.
- CASSAROTO Filho, Nelson; PIRES, Luis Henrique. Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local. São Paulo: Ed. Atlas, 2001

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo**: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- FARIA, Marília de Sant'Anna; TACHIZAWA, Takeshy. **Criação de Novos Negócios**: Gestão de Micro e Pequenas Empresas. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2002.
- MAITLAND, Lain. **Como Elaborar um Plano de Negócios em uma semana**. SP: Editora Planeta do Brasil, 2000.
- SALIM, César Simões; HOCHMAN, Nelson; RAMAL, Andréa Cecília; RAMAL, Silvana Ana. **Construindo Plano de Negócios**. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2005.

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____



Professor(a) responsável

Coordenador(a)
(Carimbo)