

CURSO: Artes Aplicadas – Bacharelado		Ênfase: Cerâmica		
Turno: Noturno				
Professor: Rafael Belitzck Ferreira				
INFORMAÇÕES GERAIS				
Currículo 2017	Unidade Curricular Noções de Legislação Trabalhista e Empresarial			Unidade Acadêmica Responsável: DECIS
Período: 6º	Carga Horária 33h (36 ha)			Código CONTAC
	Teórica 33h (36 ha)	Prática	Total 33h (36 ha)	
Natureza obrigatória	Grau Acadêmico / Habilitação Bacharelado: Artes Aplicadas		Pré-requisito / Co-requisito Não há	
EMENTA				
Direito Empresarial : Parte Geral e Sociedades Comerciais -Pessoa Jurídica – Noções Gerais: -Sociedades civis: associações, cooperativas, sociedade simpleS -Títulos de Crédito -A falência e a nova lei de recuperação de empresas Noções gerais Trabalhistas				
OBJETIVOS				
-Capacitar o aluno a tomar as providências legais necessárias, ou buscar profissionais, ou informações que permitam a criação e/ou gestão de uma manufatura/empreendimento para mantê-la dentro dos limites legais. -Capacitar o aluno para providenciar contratação, dispensa, pagamento e observação de direitos e deveres de empregados/empregadores dentro de pequenas manufaturas e empreendimentos.				
BIBLIOGRAFIA BÁSICA				
CAVALAZZI FILHO, Tulio. A Função Social da Empresa e seu Fundamento Constitucional. São Paulo: OAB, 2006. MAMEDE, Gladstone. Direito Empresarial Brasileiro. 2 ed. São Paulo: Atlas. 2008. DA SILVA, Reinaldo Limiro. Manual do Supersimples:Comentários à Lei Geral das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte. 2 ed. São Paulo: Juruá. 2007.				
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR				
-BARROS, Ageu. Gestão estratégica nas pequenas e médias empresas. Rio de Janeiro: Ed.Ciência Moderna Ltda, 2005. -BOLSON, Eder Luiz. Tchou Patrão! Belo Horizonte: Ed. SENAC/MG, 2004. -CASSAROTO Filho, Nelson; PIREZ, Luis Henrique. Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local. São Paulo: Ed. Atlas, 2001. -RIZZARDO, Arnaldo. Títulos de Crédito. São Paulo: Forense Jurídica. 2006. Consolidação das Leis do Trabalho – CLT. -ZANELLA, Luiz Carlos. Programa de Qualidade Total para Empresas de Pequeno e Médio Porte: Roteiro Básico de Implantação. São Paulo: Juruá, 2008.				

METODOLOGIA DAS AULAS

As aulas serão semanais, via GoogleMeet, registradas previamente no sítio “campusvirtual”, da UFSJ.

Todas as aulas serão gravadas e disponibilizadas no canal do YouTube: Rafael Belitzck

O professor criará um grupo no WhatsApp para facilitar a comunicação Aluno / Professor.

Serão 12 semanas de aulas, entre aulas assíncronas e síncronas, conforme estabelecido abaixo.

1ª semana	Apresentação do curso
2ª semana	História do Direito Comercial
3ª semana	Pessoa Natural e Pessoa Jurídica
4ª semana	Elementos subjetivos do direito comercial
5ª semana	Aula assíncrona: Fórum
6ª semana	Empresário, sócios, sociedades
7ª semana	Sociedade Simples e Sociedade Empresária
8ª semana	Aula assíncrona: Fórum
9ª semana	Cooperativas e Associações
10ª semana	Noções de Legislação Trabalhista
11ª semana	Aula Assíncrona: Fórum
12ª semana	Término das aulas com apresentação de resultados do semestre

Avaliação

5ª semana: Participação nas atividades propostas

8ª semana: Participação nas atividades propostas

11ª semana: Participação nas atividades propostas

Cada avaliação será previamente estabelecida entre alunos e professor, na medida em que não haverá aplicação de provas dissertativas / objetivas. Será verificada a participação do aluno, bem como atribuídas observações e auxílios para melhor aproveitamento da disciplina.