

PLANO DE ENSINO

CURSO: Bacharelado em Artes Aplicadas: Ênfase em Cerâmica				
Ano: 2020		Semestre: 2º semestre ERE		
Professor(a): Dárlinton Carvalho				
Turno: Noturno		Currículo: 2017		
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Unidade curricular Edição Gráfica e Eletrônica			Departamento DCOMP	
Período 6º período	Carga Horária			Código CONTAC
	Teórica 16,5 h (18 ha)	Prática 49,5h (54 ha)	Total 66h (72 ha)	
Natureza Obrigatória	Grau acadêmico / Habilitação Bacharelado		Pré-requisito Não há	Co-requisito Não há
EMENTA				
Elaboração de projetos de edição gráfica, editoração eletrônica e edição de vídeos.				
OBJETIVOS				
<ul style="list-style-type: none"> -Qualificação estética e funcional do aluno em relação a projetos gráficos. -Conhecimento de materiais e técnicas para produção em projetos editoriais. -Uso de meios eletrônicos como vídeo, fotografia e computador. -Introduzir os elementos técnicos e conceituais necessários à manipulação dos equipamentos de captação de imagens. -Apresentar a noção de roteiro, produção e edição de imagens, seja de uma peça artística, narrativa ou documental. 				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E PLANEJAMENTO DAS AULAS				
Aulas [S]íncronas - conteúdo 1-2-3-4 – 25/01/2020 – Apresentação do curso e exemplos de trabalhos 5-6-7-8 [S] – 26/01/2020 – Princípios de Design e Edição 9-10-11-12 – 01/02/2020 – Princípios de Edição Digital 13-14-15-16 [S] – 02/02/2020 – Produção de Logomarca e Cartões de visita 17-18-19-20 – 08/02/2020 – Criação de Trabalhos 21-22-23-24 [S] – 09/02/2020 – Trabalho prático 1 – Logomarca e cartão de visitas 25-26-27-28 – 22/02/2020 – Captura, criação e edição de Imagens Digitais 29-30-31-32 [S] – 23/02/2020 – Edição de Imagens Digitais 33-34-35-36 – 01/03/2020 – Criação de Trabalhos 37-38-39-40 – 02/03/2020 – Trabalho prático 2 – Cartaz de divulgação e Folder 41-42-43-44 [S] – 09/03/2020 – Edição de Imagens Digitais 45-46-47-48 [S] – 16/03/2020 – Produção de Portfólio Digital 49-50-51-52 – 22/03/2020 – Criação de Trabalhos 53-54-55-56 – 23/03/2020 – Trabalho prático 3 – Portfólio Digital 57-58-59-60 – 29/03/2020 – Criação e edição de Vídeos Digitais 61-62-63-64 [S] – 30/03/2020 – Desenvolvimento de Trabalhos 65-66-67-68 [S] – 06/04/2020 – Apresentação trabalho prático 4 – Vídeos Digitais 69-70-71-72 – 13/04/2020 – Fechamento semestre				
METODOLOGIA				
O curso será desenvolvido por meio de diversos softwares de suporte a educação online disponíveis sem custos aos alunos, considerando aulas expositivas, seminários, palestras e intervenções baseadas em metodologias ativas como aprendizagem baseada em projetos e sala de aula invertida.				

Destaca-se o uso dos sistemas computacionais: Webconferência RNP, Google Meets, Google Docs, YouTube, Editores de Vídeo, Navegadores da WEB/Internet e Portal Didático da UFSJ. O Portal Didático da UFSJ será o ambiente de referência para comunicação com os alunos. É necessário que o aluno possua acesso a um bom computador, capaz de participar de videoconferências com diversos participantes, realizar atividades online em grupo, e dispositivo capaz de gravar e editar vídeos para apresentação de trabalhos. Horário de atendimento aos alunos (requer agendamento prévio) fica reservado para terça-feira das 13h às 16h.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A disciplina em questão é fundamentalmente prática. Desse modo, os critérios de avaliação deverão contemplar a produção do aluno distribuídos da seguinte maneira:

1º Trabalho: Logomarca e cartão de visita: 20% pontos, 2º Trabalho: Folder e Cartaz de divulgação: 20% pontos, 3º Trabalho: Portfólio digital: 20% pontos, 4º Trabalho: Vídeo: 20% pontos, Trabalhos em sala de aula e participação: 20% pontos. Total: 100% pontos. Todos os trabalhos podem ser entregues após a data limite serão penalizados por isso proporcionalmente aos dias de atraso, sendo aceitos até a avaliação seguinte. Para a última avaliação prática não é permitido a apresentação do trabalho com atraso. Todas as aulas possuem atividades propostas de modo a verificar a frequência dos alunos. As atividades em aula e trabalhos práticos podem ser apresentados após o prazo determinado, desde que não extrapolem o período de uma semana e da aula síncrona subsequente (o que acontecer primeiro).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

-COLLARO, Antonio Celso. **Projeto gráfico - Teoria e prática da diagramação**, São Paulo, Summus Editorial, 2000.

PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. **Design de interação: além da interação homem-computador**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento Visual Gráfico**. 8ª ed. Brasília, LGE Editora, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

-KELBY, Scott. **Adobe photoshop CS3 para fotógrafos digitais**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2007.

-ROBBIN, Jennifer Niederst. **Aprendendo Web Design: Guia para iniciantes**. Bookman, 2010.

-HORIE, Ricardo Minoru & PEREIRA, Ricardo **Pagemaker. 300 Superdicas de Editoração, Design e Artes Gráficas**, Senac. 2001.

-Roteiros e tutoriais sobre o Inkscape e outros programas de editoração eletrônica.

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____

Dárlinton Barbosa Feres Carvalho

**Coordenador(a)
(Carimbo)**