

PLANO DE ENSINO

| CURSO: Bacharelado em Artes Aplicadas: Ênfase em Cerâmica | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|------------------------|
| Ano: 2024 | | Semestre: 2º | | |
| Professor(a): Érica da Costa Reis Carvalho | | | | |
| Turno: Noturno | | Currículo: 2023 | | |
| INFORMAÇÕES BÁSICAS | | | | |
| Unidade curricular Edição Gráfica e Eletrônica | | | Departamento DCOMP | |
| Período 4º período | Carga Horária | | | Código CONTAC |
| | Teórica 15h | Prática 45h | Total 60h | |
| Natureza Obrigatória | Grau acadêmico / Habilitação Bacharelado: Artes Aplicadas | | Pré-requisito Não há | Co-requisito Não há |
| EMENTA | | | | |
| Elaboração de projetos de edição gráfica, editoração eletrônica e edição de vídeos. | | | | |
| OBJETIVOS | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Qualificação estética e funcional do aluno em relação a projetos gráficos. - Conhecimento de materiais e técnicas para produção em projetos editoriais. - Uso de meios eletrônicos como vídeo, fotografia e computador. - Introduzir os elementos técnicos e conceituais necessários à manipulação dos equipamentos de captação de imagens. - Apresentar a noção de roteiro, produção e edição de imagens, seja de uma peça artística, narrativa ou documental. | | | | |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Princípios de Design e Edição 2. Princípios de Edição Digital 3. Produção de Logomarca e Cartões de visita 4. Captura, criação e edição de Imagens Digitais 5. Edição de Imagens Digitais 6. Produção de Portfólio Digital 7. Criação e edição de Vídeos Digitais 8. Inteligência Artificial Generativa e outras tendências | | | | |
| METODOLOGIA | | | | |
| Apresentação expositiva utilizando quadro e projetor multimídia. Aulas práticas em laboratório para fixação do aprendizado. Exercícios práticos individuais. Trabalhos e apresentações. | | | | |
| CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO | | | | |

Produção de Trabalhos práticos pelo aluno distribuídos da seguinte maneira:

- 1º Trabalho: Logomarca e cartão de visita: 20% pontos;
- 2º Trabalho: Folder e Cartaz de divulgação: 20% pontos;
- 3º Trabalho: Portfólio digital: 20% pontos;
- 4º Trabalho: Vídeo: 20% pontos;
- Trabalhos em sala de aula e participação: 20% pontos;

Total: 100% pontos.

Todos os trabalhos podem ser entregues após a data limite, embora sejam penalizados por isso proporcionalmente aos dias de atraso, sendo aceitos até a avaliação seguinte. Para a última avaliação prática não é permitido a apresentação do trabalho com atraso. Todas as aulas possuem atividades propostas de modo a verificar a participação dos alunos. As atividades em aula podem ser apresentadas até a aula seguinte. A avaliação substitutiva consiste em uma monografia que consolida os 4 trabalhos práticos propostos, a ser apresentada no último dia de aula e substituirá a menor nota obtida dentre os 4 trabalhos práticos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- COLLARO, Antonio Celso. Projeto gráfico - Teoria e prática da diagramação, São Paulo, Summus Editorial, 2000.
- PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. Design de interação: além da interação homem-computador. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- RIBEIRO, Milton. Planejamento Visual Gráfico. 8ª ed. Brasília, LGE Editora, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- KELBY, Scott. Adobe photoshop CS3 para fotógrafos digitais. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2007.
- ROBBIN, Jennifer Niederst. Aprendendo Web Design: Guia para iniciantes. Bookman, 2010.
- HORIE, Ricardo Minoru & PEREIRA, Ricardo Pagemaker. 300 Superdicas de Editoração, Design e Artes Gráficas, Senac. 2001.
- Roteiros e tutoriais disponíveis online.

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____

Professor(a) responsável

**Coordenador(a)
(Carimbo)**