

PLANO DE ENSINO

CURSO: Bacharelado em Artes Aplicadas: Ênfase em Cerâmica				
Ano: 2024		Semestre: 2º.		
Professor(a): Geraldo Magela Jardim Barra				
Turno: Noturno		Currículo: 2023		
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Unidade curricular Gestão de Pequenos Empreendimentos			Departamento DECAC	
Período 4º.	Carga Horária			Código CONTAC
	Teórica 30 h	Prática 30 h	Total 60 h	
Natureza Obrigatória	Grau acadêmico / Habilitação Bacharelado		Pré-requisito Não há	Co-requisito Não há
EMENTA				
Desenvolver conceitos, noções e estratégias, através de atividades teóricas e práticas, que analisem as especificidades para a implantação e gestão dos pequenos negócios.				
OBJETIVOS				
<ul style="list-style-type: none"> • Tomar contato com sistemas de estudo para analisar o “ambiente” em que se situam as empresas de um determinado ramo de atuação. • Estudar a relação de empresas de um mesmo nicho entre si e com outros setores. • Estudar o processo de criação e o gerenciamento de pequenos empreendimentos. • Estudar os tipos de negócios. • Definir o perfil e visão do empreendedor sobre o negócio que se pretende gerir. • Definir estratégias de ação com inovação e criatividade. • Assessorar empreendedores e operadores de pequenos negócios. 				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
<ol style="list-style-type: none"> 1 As diferentes dimensões das micro e pequenas empresas <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Reflexões sobre micro e pequenas empresas 1.2 As micro e pequenas empresas no contexto nacional 1.3 Mudanças no contexto das micro e pequenas empresas 2 Empreendedorismo e a criação de novos negócios <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Elaboração do plano de negócios 2.2 Elaboração do plano mercadológico 2.3 Elaboração do plano operacional 2.4 Elaboração do plano financeiro 2.5 Criação e Desenvolvimento de micro e pequena empresa 2.6 As micro e pequenas empresas e os diferentes tipos de negócios 3 Gestão das micro e pequenas empresas <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Decisões estratégicas e operacionais em micro e pequenas empresas 3.2 Indicadores de gestão em micro e pequenas empresas 4 Informatização em micro e pequenas empresas <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Tecnologias da informação e sistemas aplicáveis a pequenos empreendimentos 				

METODOLOGIA

Nesta disciplina, serão e/ou poderão ser utilizadas as seguintes estratégias metodológicas, a saber: a) Aprendizagem baseada em problemas; b) Aprendizagem baseada em projetos; c) Aprendizagem baseada em equipes; d) Aprendizagem por pares; e) Estudo de casos. A metodologia a ser utilizada será complementada com: aulas expositivas, exercícios, práticas com recursos computacionais, análise de artigos, debates e discussões em sessões de sala de aula sobre temas abordados durante o curso.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A1 - Avaliação 1 - Individual – Valor: 3,0 pontos
A2 - Avaliação 2 - Individual – Valor: 3,0 pontos
T1 - Trabalho Final – Grupo – Valor: 2,0 pontos.
E1 - Exercícios – Grupo – Valor: 2,0 pontos.

AS– Avaliação Substitutiva – Esta avaliação será composta por todo o conteúdo da disciplina. Estará aprovado o discente que obtiver pontuação mínima de 6 pontos e assiduidade mínima de 75%.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARROS, Ageu. Gestão estratégica nas pequenas e médias empresas. Rio de Janeiro: Ed.Ciência Moderna Ltda, 2005.
BOLSON, Eder Luiz. Tchau Patrão! Belo Horizonte: Ed. SENAC/MG, 2004.
FARIA, Marília de Sant'Anna; TACHIZAWA, Takeshy. Criação de novos negócios: gestão de micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASSAROTO Filho, Nelson; PIRES, Luis Henrique. Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local. São Paulo: Ed. Atlas, 2001.
DOLABELA, Fernando. Boa ideia! E agora? São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
MONTAÑO, Carlos. Microempresa na era da globalização. São Paulo: Ed. Cortez, 1999
SALIM, Cesar Simões; HOCHMAN, Nelson; RAMAL, Andrea Cecília; RAMAL, Silvina Ana. Construindo planos de negócios. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2005.
SALIM, Cesar Simões; NASAJON, Claudio; SALIM, Helene; MARIANO Sandra. Administração empreendedora: Teoria e prática. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2005
RECKHENRICH, J. Ticiano X Tintoretto: a batalha da arte. HSM Publishing. N. 73, p. 108-115, 2009.

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____

Professor(a) responsável

Coordenador(a)
(Carimbo)

CRONOGRAMA DAS AULAS	
Data	CONTEÚDO
02/10	Apresentação da Disciplina
09/10	Introdução – Ticiano e Tintoretto: a Batalha da Arte
16/10	Gestão de Pequenos Empreendimentos
23/10	Reflexões sobre Micro e Pequenas Empresas
30/10	As Micro e Pequenas Empresas no Contexto Nacional
06/11	Mudanças no Contexto das Micro e Pequenas Empresas
13/11	Elaboração do Plano de Negócios
20/11	Elaboração do Plano Mercadológico
27/11	Elaboração do Plano Operacional
04/12	Elaboração do Plano Financeiro
11/12	Avaliação 1
18/12	Criação e Desenvolvimento de Micro e Pequena Empresa
15/01	As Micro e Pequenas Empresas e os Diferentes Tipos de Negócios
22/01	Decisões Estratégicas e Operacionais em Micro e Pequenas Empresas
29/01	Indicadores de Gestão em Micro e Pequenas Empresas
05/02	Tecnologias da Informação e Sistemas Aplicáveis a Pequenos Empreendimentos
12/02	Avaliação 2
19/02	Avaliação Substitutiva
26/02	Encerramento da Disciplina