

PLANO DE ENSINO

CURSO: Bacharelado em Artes Aplicadas: Ênfase em Cerâmica				
Ano: 2024		Semestre: 2º		
Professor(a): Sálvio de Macedo Silva				
Turno: Noturno		Currículo: 2023		
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Unidade curricular Marketing, Vendas e Distribuição				Departamento DECAC
Período 8º	Carga Horária			Código CONTAC
	Teórica 45h	Prática 15h	Total 60h	
Natureza Obrigatória	Grau acadêmico / Habilitação Bacharelado		Pré-requisito Não há	Correquisito Não há
EMENTA				
Introdução ao Marketing e apresentação de tópicos específicos de estudos e aplicações de Marketing.				
OBJETIVOS				
<p>Os principais objetivos dessa unidade curricular são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver uma reflexão acerca do mundo das organizações e do trabalho; • Apresentar aspectos introdutórios acerca dos fundamentos de administração; • Discutir as implicações da vida em uma sociedade de consumo e seus reflexos para os produtores de bens e serviços; • Analisar a realidade mercadológica atual da produção de bens e serviços e de modo específico no que concerne à atuação do profissional de artes plásticas; • Debater temas clássicos e emergentes da ciência mercadológica com ênfase no marketing digital. 				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Um mundo de organizações 2. Administrar: arte, técnica e ciência; 3. Sociedade de consumo e produção artesanal; 4. Produção de bens e serviços & conceito de valor; 5. Gestão de vendas e canais de comercialização; 6. Marketing: a ciência e suas variadas vertentes; 7. Gestão organizacional e mercadológica de pequenos empreendimentos; 8. Marketing Digital. 				

METODOLOGIA

A disciplina será desenvolvida por meio do uso de Metodologias Ativas como: sala de aula invertida, estudo de campo e de casos, seminários e discussões, aprendizagem baseada em problemas.

O atendimento extraclasse que acontecerá toda terça-feira entre 19h e 22h (ou em outro horário agendado por e-mail conforme a necessidade do discente), o atendimento ocorrerá na Sala 2.08 (ala dos professores ou no CEGAS (CRT)).

O Portal Didático será a principal forma de comunicação entre professor e alunos, devendo esses últimos acompanharem periodicamente tanto a plataforma quanto seus e-mails institucionais para um bom desenvolvimento das atividades propostas

Durante as aulas é expressamente proibido o uso de aparelhos celulares, notebooks e similares com ou sem acesso à internet sem autorização do professor.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1. Debate I (trabalho em grupo); (Data: 09/10/2024). Valor 12%;
2. Debate II (trabalho em grupo); (Data: 16/10/2024). Valor 12%;
3. Debate III (trabalho em grupo); (Data: 23/10/2024). Valor 12%;
4. Debate IV (trabalho em grupo); (Data: 30/10/2024). Valor 12%;
5. Debate V (trabalho em grupo); (Data: 06/11/2024). Valor 12%;
6. Trabalho de campo. (Data: 11/12/2024). Valor 20%;
7. Seminário final. (Data: 29/01/2025). Valor 20%;

*Avaliação Substitutiva do Debate II * (Data 30/10/2024);

* Solicitar via e-mail com antecedência de 5 dias.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

YANAZE, Mitsuru Higuchi. **Gestão de marketing e comunicação: avanços e aplicações**. 3. São Paulo: Saraiva, 2020. 1 recurso online. ISBN 9788571441095.

SILVEIRA, Guaracy Carlos da *et al.* **Antropologia do consumo**. Porto Alegre: SAGAH, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786556902210.

TEIXEIRA, Fernando. **Inteligência artificial em marketing e vendas: um guia para gestores de pequenas, médias e grandes empresas**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555204858.

YANAZE, Mitsuru Higuchi; ALMEIDA, Edgar; YANAZE, Leandro Key Higuchi (org.). **Marketing digital: conceitos e práticas**. São Paulo: Saraiva Uni, 2022. 1 recurso online. ISBN 9788571441408.



Coordenadoria do
Curso de Artes Aplicadas



Universidade Federal
de São João del-Rei

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN
COORDENADORIA DO CURSO DE ARTES APLICADAS – COAAP

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de vendas**: uma abordagem introdutória. 4. São Paulo: Atlas, 2022. 1 recurso online. ISBN 9786559772841.

KOTLER, P. Administração de marketing: A edição do novo milênio. SP: Prentice Hall, 1998. - Kotler, Philip - Administração de Marketing - Prentice Hall, 2000.

CONSELHO DE EMPREENDEDORES. **Solidão do poder**: uma abordagem inovadora para apaziguar o grande desafio dos empreendedores. São Paulo: Empreende, 2023. 1 recurso online. ISBN 9786587052120.

ANUNCIAÇÃO, Heverton. **Atendimento ao cliente**: profissionais que revolucionaram o campo da experiência do cliente. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786555202533.

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____

Professor(a) responsável

Coordenador(a)
(Carimbo)

CRONOGRAMA DAS AULAS E AVALIAÇÕES	
DATA	CONTEUDO
02/10/2024	Apresentação da unidade curricular/ Um mundo de organizações / Administração: arte técnica e ciência
09/10/2024	Sociedade de consumo e produção artesanal Entrega 1 (12%)
16/10/2024	Produção de bens e serviços & conceito de valor Entrega 2 (12%)
23/10/2024	Gestão organizacional e mercadológica de pequenos empreendimentos: gestão de vendas e canais de comercialização Entrega 3 (12%)
30/10/2024	Marketing: a ciência e suas variadas vertentes Entrega 4 (12%)
06/11/2024	Marketing digital: tópicos especiais Entrega 5 (12%)
13/11/2024	Preparação trabalho de campo
27/11/2024	Preparação trabalho de campo
04/12/2024	Preparação trabalho de campo
11/12/2024	Apresentação trabalho de campo (20%)
18/12/2024	Apresentação trabalho de campo
15/01/2025	Apresentação trabalho de campo
22/01/2025	Apresentação trabalho de campo



Coordenadoria do
Curso de Artes Aplicadas



Universidade Federal
de São João del-Rei

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN
COORDENADORIA DO CURSO DE ARTES APLICADAS – COAAP

29/01/2025	Seminário final (20%)
05/02/2025	Seminário final
12/02/2025	Seminário final
19/02/2025	Seminário final
26/01/2025	Seminário final