



Universidade Federal
de São João del-Rei

PLANO DE ENSINO

Unidade Curricular: Empreendedorismo e inovação (Natureza: Optativa)			Período: -	Currículo: -	
Docente: Anderson Oliveira Latini			Unidade Acadêmica: DECEB		
Pré-requisito: não se aplica			Correquisito: não se aplica		
C.H. Total: 36	C.H. Prática: 0	C. H. Teórica: 36	Grau: Bacharelado	Ano: 2022	Semestre: 2

EMENTA

Conceitos gerais ligados ao empreendedorismo. O processo empreendedor. Da corresponsabilidade à cooperação. Identificação e avaliação de oportunidades. Mudanças nas relações de trabalho. Características e motivações empreendedoras. Análise econômica e vantagem competitiva. A motivação na busca de oportunidades de negócios. Desenvolvimento de planos de negócios. Relações entre o empreendedorismo e a responsabilidade socioambiental. Estudos de casos.

OBJETIVOS

Habilitar os alunos no entendimento básico, mas, suficiente ao suporte de suas ações iniciais em empreendedorismo. Objetivos específicos: i) Compreensão de empreendedorismo, busca de oportunidade e inovação e possível associação ao ambiente acadêmico por meio de spin-offs e startups; ii) Familiarização com conceitos ligados a empreendedorismo e inovação e desenvolvimento da lógica de networking e formação de grupos de empreendedores; iii) Compreensão de ideação, identificação da persona e soluções para seus problemas, mercado, modelos de negócio, canvas e pitches; iv) Incubação de spin-offs e de startups, programas de aceleração, recursos de subvenção econômica e outras fontes; v) Apresentação de pitch.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Período 2022/2 (15/08/2022 a 23/12/2022):

Data	Conteúdo
17/08/2022	Apresentação da disciplina, discussão sobre projetos de empreendedorismo e inovação em IES, simulação de atividade de networking, apresentação de resultados.
24/08/2022	Discussão sobre ideação, startups e spin-offs. Incubação de empresas. Passos para se tornar empreendedor.
31/08/2022	Oportunidades para empreendedorismo. Importância da equipe. Formação das equipes de projetos de empreendedorismo. Identificação da persona.
07*/09/2022	Formação de proposta de valor da solução ao problema que o empreendimento aborda. Discussão sobre alguns métodos de fluxo financeiro nos empreendimentos.
14/09/2022	Avaliação 1.
21/09/2022	Proposição da ideia geral de empreendimento. Mercado e produto mínimo viável.
28/09/2022	Estratégias para obtenção de financiamento para o empreendimento. Onde encontrar recursos financeiros para o projeto de empreendedorismo sair do papel? Valuation da empresa.
05/10/2022	Avaliação 2.
12*/10/2022	Obtenção de um pitch.
19/10/2022	Competidores e modelos de negócio; remoto.
26/10/2022	Tamanhos de mercado: TAM, SAM, SOM; remoto.
02*/11/2022	Custos fixos, custos variáveis, penetração de mercado e fluxo de caixa.
09/11/2022	Avaliação 3.
16/11/2022	Apoio na construção dos projetos de empreendedorismo.
23/11/2022	Apresentação e avaliação da primeira versão do Pitch com até 10 minutos, contendo problema/opportunidade, empresa/solução, proposta de valor, time e suas habilidades, situação da proposta e modelo de negócio, forma de monetização, competição (matriz de concorrentes), market share, projeções financeiras e eventual busca de investimentos com justificativas. Avaliação 4.
30/11/2022	Apoio na construção dos projetos de empreendedorismo.
07/12/2022	Apresentação e avaliação final do pitch do projeto de empreendedorismo. Avaliação 5.

14/12/2022	Avaliação substitutiva.
METODOLOGIA DE ENSINO	
<p>As aulas serão expositivas presenciais. Serão disponibilizadas, como material suplementar, aulas gravadas relativas a diferentes conteúdos da disciplina, disponíveis na playlist Empreendedorismo e Eco-business do canal do Lab. Ecologia Aplicada - DECEB – UFSJ no Youtube. Durante a disciplina será reforçada a divulgação do referido link de acesso (https://www.youtube.com/playlist?list=PLrvdOq4WKtzsAO_-0YJ6Lk4gIbxL2vN7O).</p> <p>Todo o conteúdo principal e suplementar da disciplina será lançado no Portal Didático (www.campusvirtual.com.br) com atualização semanal. O material suplementar, além de apresentar as aulas gravadas constituirá de vídeos, artigos e sites de internet com a finalidade de fomentarem o melhor entendimento pelos alunos.</p> <p>Haverá disponibilidade para atendimento aos alunos às quintas feiras, de 14:00 às 15:00, desde que seja feito agendamento prévio por parte do aluno via e-mail ou pelo Campus Virtual, com até 48h úteis de antecedência</p>	
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Serão realizadas 5 avaliações: a primeira avaliação representará 5% da nota (14/09), a segunda (05/10) e a terceira avaliação (09/11), 15% da nota (cada uma), a quarta avaliação (23/11) 25% e a última avaliação (07/12) 40% da nota. As avaliações retratarão fases distintas do processo abordado pela disciplina, indo da identificação do problema até as projeções financeiras da proposta de empreendimento. 2) Será ofertada uma avaliação substitutiva com os alunos interessados, compreendendo todo o conteúdo do período e substituirá a avaliação de menor nota, com peso 25 (vinte e cinco). Estará apto a realizar a avaliação substitutiva, o aluno que não estiver reprovado por faltas (infrequência) e tiver nota final maior ou igual a 40 (quarenta) e menor do que 60 (sessenta). 3) A média final será calculada pelo somatório das notas das avaliações. Será aprovado o discente que conseguir desempenho igual ou superior a 60 (sessenta) por cento. 4) Haverá aplicação de uma avaliação substitutiva no final do semestre, seguindo-se as normas institucionais vigentes (RESOLUÇÃO No 012, de 4 de abril de 2018). 5) É exigida frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento). 	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
<p>CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2012. 332 p.</p> <p>CHER, R. Empreendedorismo na veia. Rio de Janeiro: Campus, 2008</p>	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
<p>SHINOHARA, D. Y.; SAVOIA, J. R. F. Parcerias público-privadas no Brasil. Barueri: Manole, 2008. 126 p.</p> <p>SABBAG, P. Y. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>CUERVO, A.; RIBEIRO, D.; ROIG, S. (Ed.). Entrepreneurship: concepts, theory and perspective. Springer, 2007. 348p.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2007.</p> <p>HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>BRITTO, F.; WEVER, L. Empreendedores brasileiros: a experiência e as lições de quem faz acontecer Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.</p> <p>SOUZA, E. C. L.; GUIMARÃES, T. A. Empreendedorismo além do plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. P. Estratégia de inovação: oportunidades e competências. Barueri: Manole, 2011. 418 p.</p> <p>Assista ao vídeo https://www.youtube.com/watch?v=qwCqM6HbzI&t=15s para saber como acessar e-books através da UFSJ.</p>	
<p>_____ Prof. Anderson Oliveira Latini</p>	<p>Aprovado pelo Colegiado em:</p> <p>_____ Coordenador(a) do Curso</p>

--	--



Emitido em 2022

PLANO DE ENSINO Nº 1135/2022 - CEFLO (12.54)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 22/07/2022 12:44)

ANDERSON OLIVEIRA LATINI
PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR
DECEB (12.11)
Matrícula: 1601005

(Assinado digitalmente em 22/07/2022 16:27)

JOAO CARLOS COSTA GUIMARAES
COORDENADOR DE CURSO - TITULAR
CEFLO (12.54)
Matrícula: 1048532

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **1135**, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **22/07/2022** e o código de verificação: **6b55a37a65**