



Universidade Federal  
de São João del-Rei

## PLANO DE ENSINO

<b>Unidade Curricular:</b> Empreendedorismo e inovação (Natureza: Optativa)			<b>Período:</b> -	<b>Currículo:</b> -	
<b>Docente:</b> Anderson Oliveira Latini			<b>Unidade Acadêmica:</b> DECEB		
<b>Pré-requisito:</b> não se aplica			<b>Correquisito:</b> não se aplica		
<b>C.H. Total:</b> 36	<b>C.H. Prática:</b> 0	<b>C. H. Teórica:</b> 36	<b>Grau:</b> Bacharelado	<b>Ano:</b> 2022	<b>Semestre:</b> 1
<b>EMENTA</b>					
Conceitos gerais ligados ao empreendedorismo. O processo empreendedor. Da corresponsabilidade à cooperação. Identificação e avaliação de oportunidades. Mudanças nas relações de trabalho. Características e motivações empreendedoras. Análise econômica e vantagem competitiva. A motivação na busca de oportunidades de negócios. Desenvolvimento de planos de negócios. Relações entre o empreendedorismo e a responsabilidade socioambiental. Estudos de casos.					
<b>OBJETIVOS</b>					
Habilitar os alunos no entendimento básico, mas, suficiente ao suporte de suas ações iniciais em empreendedorismo. Objetivos específicos: i) Compreensão de empreendedorismo, busca de oportunidade e inovação e possível associação ao ambiente acadêmico por meio de spin-offs e startups; ii) Familiarização com conceitos ligados a empreendedorismo e inovação e desenvolvimento da lógica de networking e formação de grupos de empreendedores; iii) Compreensão de ideação, identificação da persona e soluções para seus problemas, mercado, modelos de negócio, canvas e pitches; iv) Incubação de spin-offs e de startups, programas de aceleração, recursos de subvenção econômica e outras fontes; v) Apresentação de pitch.					
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>					
<b>Período 2022/1 (21/03/2022 a 23/07/2022):</b>					
<b>Data</b>	<b>Conteúdo</b>				
23/03/2022	Apresentação da disciplina, discussão sobre projetos de empreendedorismo e inovação em IES, simulação de atividade de networking, apresentação de resultados.				
30/03/2022	Discussão sobre ideação, startups e spin-offs. Incubação de empresas. Passos para se tornar empreendedor.				
06/04/2022	Oportunidades para empreendedorismo. Importância da equipe. Formação das equipes de projetos de empreendedorismo. Identificação da persona.				
13/04/2022	Avaliação 1.				
20/04/2022	Formação de proposta de valor da solução ao problema que o empreendimento aborda. Discussão sobre alguns métodos de fluxo financeiro nos empreendimentos.				
27/04/2022	Proposição da ideia geral de empreendimento. Mercado e produto mínimo viável.				
04/05/2022	Estratégias para obtenção de financiamento para o empreendimento. Onde encontrar recursos financeiros para o projeto de empreendedorismo sair do papel? Valuation da empresa.				
11/05/2022	Avaliação 2.				
18/05/2022	Obtenção de um pitch.				
25/05/2022	Competidores e modelos de negócio; remoto.				
26/05/2022	Tamanhos de mercado: TAM, SAM, SOM; remoto.				
01/06/2022	Custos fixos, custos variáveis, penetração de mercado e fluxo de caixa.				
08/06/2022	Avaliação 3.				
15/06/2022	Apoio na construção dos projetos de empreendedorismo.				
22/06/2022	Apresentação e avaliação da primeira versão do Pitch com até 10 minutos, contendo problema/oportunidade, empresa/solução, proposta de valor, time e suas habilidades, situação da proposta e modelo de negócio, forma de monetização, competição (matriz de concorrentes), market share, projeções financeiras e eventual busca de investimentos com justificativas. Avaliação 4.				
29/06/2022	Apoio na construção dos projetos de empreendedorismo.				
06/07/2022	Apresentação e avaliação final do pitch do projeto de empreendedorismo. Avaliação 5.				
13/07/2022	Avaliação substitutiva.				

<b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>	
<p>As aulas serão expositivas presenciais. Serão disponibilizadas, como material suplementar, aulas gravadas relativas a diferentes conteúdos da disciplina, disponíveis na playlist Empreendedorismo e Eco-business do canal do Lab. Ecologia Aplicada - DECEB – UFSJ no Youtube. Durante a disciplina será reforçada a divulgação do referido link de acesso (<a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLrvdOq4WKtzoAO_-0YJ6Lk4gIbxL2vN7O">https://www.youtube.com/playlist?list=PLrvdOq4WKtzoAO_-0YJ6Lk4gIbxL2vN7O</a>).</p> <p>Todo o conteúdo principal e suplementar da disciplina será lançado no Portal Didático (<a href="http://www.campusvirtual.com.br">www.campusvirtual.com.br</a>) com atualização semanal. O material suplementar, além de apresentar as aulas gravadas constituirá de vídeos, artigos e sites de internet com a finalidade de fomentarem o melhor entendimento pelos alunos.</p> <p>Haverá disponibilidade para atendimento aos alunos às quintas feiras, de 14:00 às 15:00, desde que seja feito agendamento prévio por parte do aluno via e-mail ou pelo Campus Virtual, com até 48h úteis de antecedência</p>	
<b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Serão realizadas 5 avaliações: a primeira avaliação representará 5% da nota (13/04), a segunda (11/05) e a terceira avaliação (08/06), 15% da nota (cada uma), a quarta avaliação (22/06) 25% e a última avaliação (06/07) 40% da nota. As avaliações retratarão fases distintas do processo abordado pela disciplina, indo da identificação do problema até as projeções financeiras da proposta de empreendimento.</li> <li>2) Será ofertada uma avaliação substitutiva com os alunos interessados, compreendendo todo o conteúdo do período e substituirá a avaliação de menor nota, com peso 25 (vinte e cinco). Estará apto a realizar a avaliação substitutiva, o aluno que não estiver reprovado por faltas (infrequência) e tiver nota final maior ou igual a 40 (quarenta) e menor do que 60 (sessenta).</li> <li>3) A média final será calculada pelo somatório das notas das avaliações. Será aprovado o discente que conseguir desempenho igual ou superior a 60 (sessenta) por cento.</li> <li>4) Haverá aplicação de uma avaliação substitutiva no final do semestre, seguindo-se as normas institucionais vigentes (RESOLUÇÃO No 012, de 4 de abril de 2018).</li> </ol>	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	
<p>CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2012. 332 p.</p> <p>CHER, R. Empreendedorismo na veia. Rio de Janeiro: Campus, 2008</p>	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	
<p>SHINOHARA, D. Y.; SAVOIA, J. R. F. Parcerias público-privadas no Brasil. Barueri: Manole, 2008. 126 p.</p> <p>SABBAG, P. Y. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>CUERVO, A.; RIBEIRO, D.; ROIG, S. (Ed.). Entrepreneurship: concepts, theory and perspective. Springer, 2007. 348p.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2007.</p> <p>HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>BRITTO, F.; WEVER, L. Empreendedores brasileiros: a experiência e as lições de quem faz acontecer Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.</p> <p>SOUZA, E. C. L.; GUIMARÃES, T. A. Empreendedorismo além do plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2005.</p> <p>TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. P. Estratégia de inovação: oportunidades e competências. Barueri: Manole, 2011. 418 p.</p> <p><b>Assista ao vídeo <a href="https://www.youtube.com/watch?v=_qwCqM6HbzI&amp;t=15s">https://www.youtube.com/watch?v=_qwCqM6HbzI&amp;t=15s</a> para saber como acessar e-books através da UFSJ.</b></p>	
<p>_____</p> <p>Prof. Anderson Oliveira Latini</p>	<p>Aprovado pelo Colegiado em:</p> <p>_____</p> <p>Coordenador do Curso</p>



---

*Emitido em 2022*

**PLANO DE ENSINO Nº 300/2022 - CEFLO (12.54)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 08/03/2022 21:05 )*

ANDERSON OLIVEIRA LATINI  
PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR  
DECEB (12.11)  
Matrícula: 1601005

*(Assinado digitalmente em 08/03/2022 16:42 )*

JOAO CARLOS COSTA GUIMARAES  
COORDENADOR DE CURSO - TITULAR  
CEFLO (12.54)  
Matrícula: 1048532

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **300**, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **08/03/2022** e o código de verificação: **ce8c4f8635**