



**COORDENADORIA DO CURSO DE ENGENHARIA  
AGRONÔMICA/FLORESTAL/ALIMENTOS/BIB**

**PLANO DE ENSINO PLANO DE ENSINO**

<b>Unidade Curricular:</b> Princípios de Administração			<b>Período:</b>	<b>Currículo: 2017</b>	
<b>Docente:</b> Adjunto II			<b>Unidade Acadêmica:</b>		
<b>Pré-requisito:</b> Não neste período emergencial		<b>Co-requisito:</b> Não há.			
<b>C.H. Total:</b> 54 h	<b>C.H. Prática:</b> 0 h	<b>C. H. Teórica:</b> 54h	<b>Grau:</b> Bacharelado	<b>Ano:</b> 2021	<b>Semestre:</b> 1

**EMENTA**

Noções fundamentais de administração. A organização empresarial. Administração rural. Gestão Agroindustrial. Princípios de administração aplicada às empresas rurais e agroindustriais (produção, recursos humanos, contabilidade e finanças, comercialização, marketing, planejamento, direção e controle). Gestão de cadeias agroindustriais. Éticas nas organizações públicas e privadas. Princípios éticos no ambiente organizacional.

**OBJETIVOS**

Possibilitar ao aluno a compreensão de noções básicas da dinâmica organizacional, de forma a capacitá-lo para melhor entendimento de questões econômicas e gerenciais das unidades de produção rural e industrial. Discutir técnicas de gerenciamento de empresas rurais e industriais.

**CONTEÚDO  
PROGRAMÁTICO**

O conteúdo será distribuído em 14 semanas com atividades assíncronas (40 horas) e síncronas (14 horas), totalizando 54 horas-aula no período 2021/1 (17/05/2021 a 20/08/2021):

<b>Aula N°</b>	<b>Data</b>	<b>Atividades</b>
<b>1</b>	<b>20/05</b>	Apresentação do curso e levantamento de expectativas  (Síncrono - 2 ha) (Horário ao vivo das 9:30 às 11:30)  Link do google meet sera disponibilizado 15 minutos antes da aula.  (Aula gravada – 2,0 ha)  Link do canal: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</a>
<b>2</b>	<b>27/05</b>	Gestão da Carreira (Coach) e Políticas nas organizações  (Aula gravada – 4,0 ha)  Link do canal: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</a>

<b>3</b>	<b>03/06</b>	<p>Princípios de Recursos Humanos I</p> <p>Síncrono - 2 ha) (Horário ao vivo das 9:30 às 11:30)</p> <p>Link do google meet sera disponibilizado 15 minutos antes da aula.</p> <p>(Aula gravada – 2,0 ha)</p> <p>Link do canal:  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</a></p>
<b>4</b>	<b>10/06</b>	<p>Princípios de Recursos Humanos II</p> <p>(Aula gravada – 4,0 ha)</p> <p>Link do canal:  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</a></p>
<b>5</b>	<b>17/06</b>	<p>Princípios de Recursos Humanos III</p> <p>Síncrono - 2 ha) (Horário ao vivo das 9:30 às 11:30)</p> <p>Link do google meet sera disponibilizado 15 minutos antes da aula.</p> <p>(Aula gravada – 2,0 ha)</p> <p>Link do canal:  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</a></p>
<b>6</b>	<b>24/06</b>	<p>Técnicas de Vendas e Comportamento do Consumidor</p> <p>(Aula gravada – 4,0 ha)</p> <p>Link do canal:  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</a></p> <p>Entrega da avaliação 1, via portal didático (40 pontos)</p>
<b>7</b>	<b>01/07</b>	<p>Princípios de Estratégia Empresarial I</p> <p>(Síncrono - 2 ha) (Horário ao vivo das 9:30 às 11:30)</p> <p>Link do google meet sera disponibilizado 15 minutos antes da aula.</p> <p>(Aula gravada – 2,0 ha)</p> <p>Link do canal:  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</a></p>
<b>8</b>	<b>08/07</b>	<p>Princípios de Estratégia Empresarial II</p> <p>(Aula gravada – 4,0 ha)</p>

		<p>Link do canal:  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</a></p>
<b>9</b>	<b>15/07</b>	<p>Princípios do Marketing I</p> <p>(Síncrono - 2 ha) (Horário ao vivo das 9:30 às 11:30)</p> <p>Link do google meet sera disponibilizado 15 minutos antes da aula.</p> <p>(Aula gravada – 2,0 ha)</p> <p>Link do canal:  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</a></p>
<b>10</b>	<b>22/07</b>	<p><i>Teorias do Empreendedorismo</i></p> <p>(Aula gravada – 4,0 ha)</p> <p>Link do canal:  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</a></p>
<b>11</b>	<b>29/07</b>	<p>Teorias Ultramodernas de Administração</p> <p>(Síncrono - 2 ha) (Horário ao vivo das 9:30 às 11:30)</p> <p>Link do google meet sera disponibilizado 15 minutos antes da aula.</p> <p>(Aula gravada – 2,0 ha)</p> <p>Link do canal:  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</a></p>
<b>12</b>	<b>05/08</b>	<p>Teorias do sucesso e fracasso profissional</p> <p>(Aula gravada – 4,0 ha)</p> <p>Link do canal:  <a href="https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</a></p>
<b>13</b>	<b>12/08</b>	<p>Entrega da avaliação 2, via portal didático (40 pontos)</p> <p>(Aula gravada Gestão Solidária – 4,0 ha)</p> <p>Entrega do trabalho final, via portal didático (20 pontos)</p>
<b>14</b>	<b>19/08</b>	<p>(Fechamento do curso e Prova substitutiva (síncrona – 2,0 ha)</p> <p>Assincrônica.</p>

		A prova será entregue via portal didático (40 pontos), respondida e submetida novamente pelo discente, no mesmo dia, no portal didático.
--	--	--

### METODOLOGIA DE ENSINO

A disciplina será ministrada através de aulas gravadas disponibilizadas no canal do youtube, com encontros síncronos para dirimir dúvidas utilizando o aplicativo do Google Meet. Serão disponibilizados no Portal Didático ([www.campusvirtual.com.br](http://www.campusvirtual.com.br)), artigos, livros e listas de exercícios para complementar o entendimento dos assuntos abordados ao longo do curso.

### CONTROLE DE FREQUÊNCIA E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

#### CONTROLE DE FREQUÊNCIA

Conforme Resolução N° 004 de 25 de março de 2021/CONEP/UFSJ:

“Art 11. O registro da frequência do discente se dará por meio do cumprimento das atividades propostas de modo assíncrono, e não pela presença durante as atividades síncronas. O discente que não entregar 75% daquelas atividades será reprovado por infrequência.

§ 1º Será estabelecido pelo responsável da UC o prazo máximo para a entrega de cada atividade, considerando questões que podem resultar no atraso do processo de entrega e limitações impostas pelas condições sanitárias decorrentes da Pandemia provocada pela COVID 19.

§ 2º As supracitadas atividades podem ser consideradas como avaliações.

§ 3º Para fins do registro de frequência não deve ser considerado qualquer percentual mínimo de completude ou correção das atividades, considerando somente a entrega da mesma.

Art 12. Os procedimentos avaliativos devem estar em conformidade com os limites e possibilidades de acesso às TDICs pelos discentes e docentes e as resoluções vigentes na UFSJ.”

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Serão aplicadas 02 (duas) avaliações da disciplina, relativa aos conteúdos abordados durante as semanas 01 a 14. A avaliação será disponibilizada no Portal Didático e realizada em duplas pelos estudantes. Os discentes deverão enviar pelo portal didático as avaliações no prazo estipulado(cronograma). O valor de cada uma das avaliações será de 40 pontos, totalizando 80 (oitenta) na somatória das duas provas.
- Em cada uma das aulas (01 a 14), o discente (individualmente), deverá realizar 1 (uma) pergunta e 2 (duas) respostas às perguntas elaboradas pelos demais colegas, no chat disponível abaixo dos vídeos gravados. Ao final da aula 14, o discente enviará, via portal didático, o print de todas as perguntas e respostas realizadas ao longo do curso (totalizando 14 perguntas e 18 respostas), compiladas em um único documento. A atividade final terá o valor de 20 (vinte) pontos.
- Será ofertada uma **avaliação substitutiva**, compreendendo todo o conteúdo do período e substituirá a avaliação de peso 40 (quarenta). Estará apto a realizar a avaliação substitutiva, o aluno que tiver nota final maior ou igual a 4,0 (quatro) e menor do que 6,0 (seis).

A média final será calculada pelo somatório das notas das duas avaliações e do trabalho final. Será

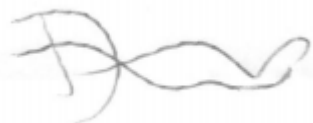
aprovado o discente que conseguir desempenho igual ou superior a 60 (sessenta) por cento na média das três notas.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- STONER, James Arthur Finch. **Administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 533 p.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 6. ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 700 p.
- DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial**. 8. ed. São Paulo: Makron Books : Pearson Education do Brasil, 1989. 368 p.
- CONFEA/CREA. **Código de ética Profissional da Engenharia, da Arquitetura, da Agronomia, da Geologia, da Geografia e da Meteorologia**. 2. ed. Brasília: CONFEA/CREA, 2003.
- DUPAS, Gilberto. **Ética e poder na sociedade da informação: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso**. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: UNESP, 2001.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração: da escola científica à competitividade em economia globalizada**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- MEGGINSON, Leon C. **Administração: conceitos e aplicações**. 4. ed. São Paulo: HARBRA, 1998. 614 p.
- NEVES, M. F.; ZYLBERSZTAJN, D.; NASSAR, A.M. **Economia e Gestão de Negócios Agroalimentares**. São Paulo: Cengage Learning, 2003. 428 p.
- ROBBINS, Stephen P. **Administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1998. 489 p.
- BATALHA, M. O. **Gestão do Agronegócio**. São Carlos: EdUfscar, 2005. 464 p.
- RIOS, Terezinha A. **Ética e competência**. Cortez, 1993.
- VALLS, A. **O que é ética**. São Paulo: Brasiliense, 1986.



Docente Responsável  
Daniel Calbino Pinheiro

Aprovado pelo Colegiado em 20/04/2021.



Prof.ª Mayra Luiza Marques da Silva  
Coordenadora  
Curso de Eng.ª Florestal  
UFSJ/CSL  
Coordenador do Curso