



Universidade Federal
de São João del-Rei

COORDENADORIA DO CURSO DE ENGENHARIA MECATRÔNICA

PLANO DE ENSINO

2º Período Emergencial (25/01/2021 a 17/04/2021)

Disciplina: Economia e Administração para Engenheiros			Período: 3º	Currículo: 2010	
Docente Responsável: Ana Maria Resende Santos			Unidade Acadêmica: DTECH		
Pré-requisito: --			Co-requisito: --		
C.H. Total: 72 h	C.H. Síncrona: 24 h	C.H. Assíncrona: 48 h	Grau: Bacharelado	Ano: 2021	Semestre: 2º (Emergencial)

EMENTA

A organização industrial, divisão do trabalho e o conceito de produtividade. Funções empresariais clássicas: marketing, produção, finanças e recursos humanos. Poder e conhecimento técnico nas organizações. Planejamento e controle da produção e estoque. Empreendedorismo. Indicadores econômicos, juros, taxas, anuidades e amortização de empréstimos. Produção, preço e lucro. Fluxo de caixa. Mark-up e determinação de preço de um produto. Análise econômica de projetos. Conceitos gerais de macro e microeconomia. Relação entre oferta e demanda e elasticidade. Políticas Públicas em C&T, Inovação e Desenvolvimento.

OBJETIVOS

Fornecer conceitos essenciais de economia e administração para serem aplicados na formulação e avaliação de projetos de engenharia. Estimular a visão crítica sobre os processos de produção e comercialização de produtos industriais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Teoria Geral da Administração

- Evolução das teorias organizacionais

Unidade II – Marketing

- Definição de marketing
- Necessidades, desejos e demandas
- Desenvolvimento do Mix de Marketing
- Segmentação e posicionamento

Unidade III – Cultura e Poder nas organizações

- Cultura organizacional
- Interesses, conflitos e poder nas organizações

Unidade IV – Administração da Produção e Operações

- Dimensionamento e controle de estoques
- Programação e controle da produção

Unidade V – Inovação e empreendedorismo

- Ecossistemas de inovação
- Perfil do empreendedor
- Plano de negócios
- Intraempreendedorismo

Unidade VI – Administração Financeira

- Fundamentos de matemática financeira
- Fluxo de caixa
- Determinação do preço de produtos

Unidade VII – Economia

- Conceito de economia – os fatores de produção

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas síncronas via *Google Meet* ou outra plataforma *on-line*.
- Videoaulas disponibilizadas para acesso em plataformas de *streaming* (*Youtube* ou outra) ou disponibilizadas no Portal Didático.
- Materiais textuais e apresentações disponibilizadas no Portal Didático ou outra plataforma.
- Discussões via Fórum e canais de contato entre professor e alunos disponibilizados no Portal Didático ou outro meio.

Ferramentas a serem utilizadas (software e hardware necessários):

- Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem – Portal Didático UFSJ.
- *Google Meet*.
- *Youtube*.
- PC, *NoteBook*, *Tablet* ou *Smartphones*.
- *Microsoft Office* ou similares.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação se pautará por:

- I. Questionários a serem respondidos pelos alunos após a leitura e assistência do material disponibilizado. (3,0 pontos)
 - II. Resumo do livro “Conversando sobre economia com a minha filha”. Os alunos terão acesso ao livro, cujos capítulos serão disponibilizados como arquivos em formato pdf. Ressalta-se que o autor permite a reprodução total de seu livro. (3,0 pontos)
 - III. Trabalho individual sobre Inovação e Empreendedorismo apresentado em “Canvas”, enviado para email do professor. (4,0 pontos).
- Controle de presença: a presença será avaliada pela entrega da(s) atividade(s) definida em cada aula.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

Controle de presença: a presença será avaliada pela entrega da(s) atividade(s) definida em cada aula.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Unidade I

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 3ª rev. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 494 p.

Unidade II

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. 600 p.

Unidade III

MORGAN, Gareth. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 2007. 421 p.

Unidade IV

GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg. **Administração da produção e operações**. 8.ed. São Paulo: Thomson Learning, 2007. 598 p.

Unidade V

COZZI, Afonso (org.). **Empreendedorismo de base tecnológica**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 138 p.

Unidade VI

ROSS, Stephen A; WESTERFIELD, Rondolph W; JAFFE, Jeffrey F. **Administração financeira: corporate finance**. 2ed. São Paulo: Atlas, 2007. 776 p.

Unidade VII

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

VAROUFAKIS, Yanis. **Conversando sobre economia com a minha filha**. Editora Planeta, 1. Ed., São Paulo, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMATO J. N. **Redes de cooperação produtiva e clusters regionais: oportunidades para as pequenas e médias empresas.** São Paulo: Atlas, 2008.

CHEHEBE, J. R. B. **Análise do Ciclo de vida de produtos: ferramenta gerencial da ISO 14000.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

Aprovado pelo Colegiado em / /

Docente Responsável

Coordenador do Curso de
Engenharia Mecatrônica



Emitido em 02/12/2020

PLANO DE CURSO Nº 447/2020 - CEMEC (12.56)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 03/12/2020 19:11)

ANA MARIA RESENDE SANTOS
PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR
DTECH (12.27)
Matrícula: 1810243

(Assinado digitalmente em 03/12/2020 20:08)

EDGAR CAMPOS FURTADO
COORDENADOR DE CURSO - TITULAR
CHEFE DE UNIDADE
CEMEC (12.56)
Matrícula: 1742424

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/documentos/> informando seu número: **447**, ano: **2020**, tipo: **PLANO DE CURSO**, data de emissão: **03/12/2020** e o código de verificação: **11609d78cc**