

CURSO: ADMINISTRAÇÃO
Prof. Paulo Henrique de Lima Siqueira

INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2009	Unidade curricular NG1 – Gerência de Pequenos Negócios		Unidade Acadêmica DECAC	
Período 8º semestre	Carga Horária			Código CONTAC
	Teórica 66	Prática 0	Total 66	
Natureza Obrigatória	Tipo / Habilitação Bacharelado: Administração		Pre-requisito Empreendedorismo	Correquisito Não há

EMENTA
<p>Iniciação de uma atividade empresarial. Importância da Pequena e Média Empresa. Conceitos, noções e definições, que analisem os pequenos negócios envolvendo temas como: ambiente em que se situam as empresas; as relações das empresas com outros setores e entre elas; processo de criação e gerenciamento de empresas; tipos de negócios; atitudes, inovação, criatividade. Visão de negócios. Práticas Administrativas aplicadas às Micro, Pequenas e Médias Empresas. Visão institucional legal, socioeconômico e ambiental para a criação e viabilização de micro e pequenos empreendimentos – MPE's. Políticas e Programas de Apoio às Pequenas e Médias Empresas. Planejamento e gestão de MPE's. Problemas típicos de gestão de MPE's. O dirigente da pequena e média empresa. Os problemas característicos das pequenas e médias empresas. Estruturação de Negócios.</p>
OBJETIVOS
<p>Formar profissionais capazes de ter a visão do empreendimento de pequeno porte - fundá-lo, geri-lo e assessorar empreendedores. Conhecer conceitos e compreender as dificuldades de inserção e as estratégias que propiciam a sobrevivência das MPEs em um ambiente que não as favorece. Identificar, formular e utilizar instrumentos de gestão para as MPEs.</p>
CONTEÚDO
<p>1. INTRODUÇÃO À PEQUENA E MÉDIA EMPRESA Evolução histórica das Pequenas e Médias Empresas; A importância das Pequenas e Médias Empresas; Problemas típicos de gestão de Pequenas e Médias Empresas; Políticas e Programas de Apoio às Pequenas e Médias Empresas.</p> <p>2. CONCEITO DE NEGÓCIO E ASPECTOS LEGAIS Iniciação de uma atividade empresarial; Etapas para a abertura de uma empresa; Determinação do tipo jurídico e tipos de negócios; Visão institucional legal, socioeconômico e ambiental para a criação e viabilização de Pequenas e Médias Empresas; Tipos de micro e pequenas empresas.</p> <p>3. PLANEJAMENTO E GESTÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS</p>

O ambiente das Pequenas e Médias Empresas;
A relação estratégica das Pequenas e Médias Empresas com outros setores econômicos;
Planejamento Estratégico para as Pequenas e Médias Empresas;
Práticas Administrativas aplicadas às Micro, Pequenas e Médias Empresas.

4. INOVAÇÃO

A importância da criatividade e inovação para as Pequenas e Médias Empresas;
Startup: definição e estratégias para as Pequenas e Médias Empresas;
Ecossistema de uma startup;
O papel das incubadoras e das aceleradoras;
Casos de startups de sucesso no Brasil e no Mundo.
Visão de oportunidade de negócio;
Business Model Canvas.

5. PERFIL DO DIRIGENTE DA PEQUENA E MÉDIA EMPRESA

O processo de tomada de decisão do pequeno e médio empresário;
Mudanças no perfil do pequeno e médio empresário;
Escolas de formação de empreendedores.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1. Prova	30 pontos (23/04/2019)
Apresentação do Canvas	20 pontos (14/05/2019)
2. Prova	30 pontos (04/06/2019)
Apresentação de seminários em grupo	10 pontos (05,11,12 e 18/06)
Atividades em sala	10 pontos (durante as aulas)
Total.....	100 pontos

Estará aprovado o aluno que obtiver pontuação mínima de 60 pontos e Assiduidade mínima de 75%.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- AMATO NETO, João. **Redes de cooperação produtiva e clusters regionais: oportunidade para as pequenas e médias empresas.** São Paulo: Atlas, 2008. 163 p. 658.012.4/A488r
- BRASCOM – Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação. **Relatório: Startup.** Disponível em: <
<http://www.brasilitplus.com/brasilit/upload/download/1416332923startups.pdf>>. Acesso em 03 fevereiro de 2017.
- CASAROTTO FILHO, Nelson; Pires, Luis Henrique. **Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local: estratégias para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana.** 2ªed. São Paulo: Atlas, 2001. 65.017.2/3 / C335r / 2ªed.
- CASTOR, B. V. J. **Estratégias para a pequena e média empresa.** São Paulo: Atlas: 2009. 200 p. 658.017.3 / C354e
- LEMES JÚNIOR, A.B e PISA, B.J. **Administrando micro e pequenas empresas.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 223 p. 658.016 / L552a
- LONGENECKER, Justin G; Moore, Carlos W; Petty, J. William. **Administração de pequenas empresas.** Sao Paulo: Makron Books, 1998. 868 p. 658.012.4 / L352a
- TACHIZAWA, Takeshy; FARIA, Marília de Sant'Anna. **Criação de novos negócios.** 2.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2008. 286 p. (Coleção FGV Negócios). 658.017.3/T117c/2.ed.
- TORRES, N. N. de J.; SOUZA, C. R. B. de. Uma revisão de literatura sobre Ecossistemas de *Startups* de Tecnologia. **XII Brazilian Symposium on Information Systems,** Florianópolis, SC, May 17-20, 2016, p. 385-392

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BATY, Gordon B. **Pequenas e medias empresas dos anos 90: guia do consultor e do empreendedor.** Sao Paulo: Makron Books, 1994. 322 p. 65.012.4 / B336p
- BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas.** São Paulo: Atlas, 2008. 214 p. 658.012.1 / B523m
- CAMPBELL, P. T. **Instalando redes em pequenas e medias empresas.** São Paulo: Makron Books, 1997. 343 p. 004.7 / C189i
- CHER, R. **A gerência das pequenas e medias empresas: o que saber para administrá-las.** São Paulo: Maltese, 1990. 658.012.4 / C521g
- FARIA, Marilia de Sant'Anna; TACHIZAWA, Takeshy. **Criação de novos negócios: Gestão de micro e pequenas empresas.** Rio de Janeiro: FGV Editora, 2002.
- FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos (orgs.). **Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas.** São Paulo: Cengage Learning, 2008. 251 p. 658.016 / E55
- LASTRES, H. M.M.; CASSIOLATO, J.E. e MACIEL, M. L. **Pequena empresa: cooperação e desenvolvimento local.** Rio de Janeiro: RelumeDumará: UFRJ, Instituto de Economia, 2003. 556 p. 658.017.3 / P425
- MONTAÑO, Carlos. **Microempresa na era da globalização.** 2. ed. São Paulo: Cortez, 2001. 120 p. (Coleção Questões da nossa época ; 69). CTAN. 65.017.3 / M765m / 2. ed.
- RAMAL, Silvina. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso: gestão de negócios para pequenos empreendimentos.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 196 p. 65.017.32 / R165c
- RATTNER, H. (Org.) **Pequena empresa: o comportamento empresarial na acumulação e na luta pela sobrevivência.** São Paulo: Brasiliense, 1985. [s.p.] 658.017.3 / P425v.1
- SATO, A. K. **Desenvolvimento econômico, oligopólio e as pequenas e médias empresas.** s.n: s.l, s.d. v. 1. 80 p. v.1. Anexo metodológico-aprendizado de Marshall, MarxC. de Schumpeter 338.2 / S253d
- SATO, A. K. **Desenvolvimento econômico, oligopólio e as pequenas e médias empresas.** s.n: s.l, s.d. v. 2. 80 p. v.2. Segunda parte - Oligopólio e as pequenas e médias empresas 338.2 / S253d
- SAVIANI, J. R. **Repensando as pequenas e medias empresas.** Sao Paulo: Makron Books, 1995. 97 p. 658.017.2 / S267r



Paulo Henrique de Lima Siqueira
18/02/2019



Prof. Elizete Antunes Teixeira
vice-coordenador do curso Administração



**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
PLANO DE ENSINO**

ANO: 2019	SEMESTRE: 1º
DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO – REDES E RELACIONAMENTOS INTERORGANIZACIONAIS	
PRÉ-REQUISITOS: NÃO HÁ	
CARGA HORÁRIA	TOTAL: 60 horas – SEMANAL: 4 horas
PROFESSOR: Geraldo Vasconcelos	DEPARTAMENTO: DECAC

EMENTA

Nova sociologia econômica e a abordagem dos fenômenos econômicos; imersão social: a imersão da ação econômica na estrutura social; redes sociais e organizações: análise das características de redes interorganizacionais em diferentes atividades econômicas e os seus resultados; redes interorganizacionais: como as organizações utilizam relações interorganizacionais como forma de lidar com a complexidade e a dinâmica empresarial; redes e relacionamentos interorganizacionais em aglomerações produtivas: características e impactos econômicos; micro e pequenas empresas e relações interorganizacionais; redes e relacionamentos e empreendedorismo.

OBJETIVOS

Aprofundar o conhecimento teórico, metodológico e empírico sobre as maneiras como as organizações utilizam relações interorganizacionais como forma de lidar com a complexidade e a dinâmica empresarial

Analisar as redes interorganizacionais em diferentes setores econômicos e os resultados que produzem

Discutir as metodologias utilizadas em pesquisas sobre redes e relacionamentos interorganizacionais

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Fundamentos de sociologia econômica
- Fundamentos da nova sociologia econômica
- Aspectos conceituais
 - Redes sociais
 - Redes interorganizacionais
 - Imersão social
- Redes sociais e interorganizacionais na análise organizacional
 - Competição, cooperação e cooptação
 - Empreendedorismo e criação de negócios
 - Redes e estratégia em micro e pequenas empresas
 - Gestão Social
 - Conhecimento e inovação
 - Redes e capital social
 - Clusters e arranjos produtivos e inovativos locais
 - Riscos e conflitos nas relações interorganizacionais
- O Estado como indutor da cooperação entre empresas



AVALIAÇÃO

	Nº ATIVIDADES	PONTOS	TOTAL PONTOS
CASO DE ENSINO	4	2,25	9,00
PALESTRAS	3	2,00	6,00
SEMINÁRIO	1	20,00	20,00
TEXTO “MONDOVINO”	1	5,00	5,00
TRABALHO FINAL	1	30,00	30,00
RESENHAS	10	3,00	30,00
TOTAL			100

- A presença nas apresentações de trabalhos realizados em grupo é obrigatória.

METODOLOGIA E RECURSOS AUXILIARES

Leitura e resenha de textos
Exposição interativa
Trabalhos individuais/grupos
Seminários
Estudos de caso
Palestras

O Portal Didático será utilizado para comunicação e para tornar disponíveis materiais a serem utilizados ao longo do curso (artigos, casos, pesquisas etc.) – Disponível em: www.ufsj.edu.br – acesso rápido – Portal Didático

BIBLIOGRAFIA BÁSICA – INCLUI SEMINÁRIOS

NOVA SOCIOLOGIA ECONÔMICA

SWEDBERG, Richard. Sociologia econômica: hoje e amanhã, **Tempo Social**, revista de sociologia da USP, v. 16, n. 2, p. 7-34, 2004

REDES E RELACIONAMENTOS

BALESTRIN, A.; VERSCHOORE, J. **Redes de Cooperação Empresarial** – Estratégias de Gestão na Nova Economia. Porto Alegre: Bookman, 2016.

SEMINÁRIO 01

WEGNER, D.; BORTOLASO, I. V.; ZONATTO, P. A. F. Redes de pequenas empresas e estratégias de consolidação: evidências do contexto brasileiro. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, v. 18, n. 62, p. 525-544, out./dez. 2016.

SEMINÁRIO 02

MACEDO, R. C.; MARTINS, R. S.; ROSSONI, L.; MARTINS, GUILHERME S. Confiança nos relacionamentos em *cluster* de empresas. **Revista de Administração de Empresas – RAE**, v.57, n. 4, p.330-341, 2017.

SEMINÁRIO 03

LAZZARINI, S. G. Mudar tudo para não mudar nada: análise da dinâmica de redes de proprietários no Brasil como “mundos pequenos”, **RAE-ELETRÔNICA**, v. 6, n. 1, Art. 6, jan./jul. 2007



Universidade Federal
de São João del-Rei

SEMINÁRIO 04

BALESTRIN, A.; ARBAGE, A. P. A perspectiva dos custos de transação na formação de redes de cooperação, **Revista de Administração de Empresas - RAE**, v. 6, n. 1, jan./jun. 2007

SEMINÁRIO 05

VASCONCELOS, G.; OLIVEIRA, J. L. de. Imersão social e institucional na aquisição de capacidades: uma análise do setor calçadista de nova serrana. **Revista de Administração de Empresas - RAE**, v.52, n. 5, p.531-545, 2012.

SEMINÁRIO 6

VALE, G. M. V.; SERAFIM, A. C. F.; TEODÓSIO, A. dos S. de S.. Gênero, Imersão e Empreendedorismo: Sexo Frágil, Laços Fortes? **Revista de Administração Contemporânea - RAC**, v. 15, n. 4, p. 631-649, Jul./Ago. 2011

SEMINÁRIO 07

CARVALHO, F. A. de; MARQUES, M. C. P.; CARVALHO, J. L. F. Redes interorganizacionais, poder e dependência no futebol brasileiro, **Organizações e Sociedade - O&S**, v. 16, n. 48, Janeiro/Março-2009.

SEMINÁRIO 08

DE ROLT, C. R.; DIAS, J. S.; PEÑA, F. T. G. Análise de redes como ferramenta de gestão para empreendimentos interorganizacionais, **Gestão & Produção**, v. 24, n. 2, p. 266-278, 2017

SEMINÁRIO 09

VIEIRA, D. P.; HOFFMANN, V. E.; REYES JUNIOR, E. Nem aglomerados, nem redes – a dinâmica relacional das empresas de hospedagem de destinos turísticos brasileiros, In: XLI EnANPAD – Encontro da Anpad, 2017, São Paulo-SP. **Anais...** São Paulo: Anpad, 2017.

SEMINÁRIO 10

LIMA, V.; EIRIZ, V.; BARBOSA N. Acesso a recursos através de redes de relacionamento: a perspectiva das empresas de um *cluster* de calçado do norte de Portugal, **Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional**, v. 13, n. 1, p. 32-53, jan-abr/2017.

SEMINÁRIO 11

CUNHA, J. A. C. da; PASSADOR, J. L.; PASSADOR, C. S. A presença de agentes intermediadores na formação de redes interorganizacionais: uma análise sob a perspectiva temporal, **Cadernos. EBAPE.BR**, v. 10, nº 1, artigo 6, Rio de Janeiro, Mar. 2012

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMATO NETO, J.. **Redes de cooperação produtiva e clusters regionais**: Oportunidades para as pequenas e médias empresas. São Paulo: Atlas: Fundação Vanzolini, 2000.

CASSAROTTO FILHO, N. **Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local**: Estratégias para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana. São Paulo: Atlas, 2001.

MARTES, A. C. B. **Redes Sociais e Empresas II**. Relatório de pesquisa. Núcleo de Pesquisas e Publicações. EAESP/NPP/FGV, 2005. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/2890/P00330_1.pdf?sequence=1>

Professor

Data: 11-out-2018

Coordenador do Curso
Prof. Paulo Henrique de Lima Siqueira
Coordenador do Curso de
Administração - UFSJ

Data: 11-out-2018