

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

Prof. Paulo Henrique de Lima Siqueira

INFORMAÇÕES BÁSICAS

Curriculum 2017	Unidade curricular NG1 – Gerência de Pequenos Negócios			Unidade Acadêmica DECAC
Período	Carga Horária			Código CONTAC
	Teórica 66	Prática 0	Total 66	
Natureza Obrigatória	Tipo / Habilitação Bacharelado: Administração	Pre-requisito Empreendedorismo	Correquisito Não há	

EMENTA

Iniciação de uma atividade empresarial. Importância da Pequena e Média Empresa. Conceitos, noções e definições, que analisem os pequenos negócios envolvendo temas como: ambiente em que se situam as empresas; as relações das empresas com outros setores e entre elas; processo de criação e gerenciamento de empresas; tipos de negócios; atitudes, inovação, criatividade. Visão de negócios. Práticas Administrativas aplicadas às Pequenas e Médias Empresas. Visão institucional legal, socioeconômico e ambiental para a criação e viabilização de micro e pequenos empreendimentos – MPE's. Políticas e Programas de Apoio às Pequenas e Médias Empresas. Planejamento e gestão de MPE's. Problemas típicos de gestão de MPE's. O dirigente da pequena e média empresa. Os problemas característicos das pequenas e médias empresas. Estruturação de Negócios.

OBJETIVOS

Formar profissionais capazes de ter a visão do empreendimento de pequeno porte - fundá-lo, geri-lo e assessorar empreendedores. Conhecer conceitos e compreender as dificuldades de inserção e as estratégias que propiciam a sobrevivência das MPEs em um ambiente que não as favorece. Identificar, formular e utilizar instrumentos de gestão para as MPEs.

CONTEÚDO

1. INTRODUÇÃO À PEQUENA E MÉDIA EMPRESA

Evolução histórica das Pequenas e Médias Empresas;
A importância das Pequenas e Médias Empresas;
Problemas típicos de gestão de Pequenas e Médias Empresas;
Políticas e Programas de Apoio às Pequenas e Médias Empresas.

2. CONCEITO DE NEGÓCIO E ASPECTOS LEGAIS

Iniciação de uma atividade empresarial;
Visão de oportunidade de negócio;
Business Model Canvas;
Etapas para a abertura de uma empresa;

Determinação do tipo jurídico e tipos de negócios;
Visão institucional legal, socioeconômico e ambiental para a criação e viabilização de Pequenas e Médias Empresas.

3. PLANEJAMENTO E GESTÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

O ambiente das Pequenas e Médias Empresas;
A relação estratégica das Pequenas e Médias Empresas com outros setores econômicos;
Planejamento Estratégico para as Pequenas e Médias Empresas;
Gestão de operações e produção, marketing, pessoas e financeira para Pequenas e Médias Empresas.

4. INOVAÇÃO

A importância da criatividade e inovação para as Pequenas e Médias Empresas;
Startup: definição e estratégias para as Pequenas e Médias Empresas;
Ecossistema de uma startup;
O papel das incubadoras e das aceleradoras;
Casos de startups de sucesso no Brasil e no Mundo.

5. PERFIL DO DIRIGENTE DA PEQUENA E MÉDIA EMPRESA

O processo de tomada de decisão do pequeno e médio empresário;
Mudanças no perfil do pequeno e médio empresário;
Escolas de formação de empreendedores.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1. Prova	30 pontos (11/04/2018)
2. Prova	30 pontos (13/06/2018)
Apresentação de seminários em grupo	10 pontos (dias de aulas)
Apresentação do Canvas	<u>30</u> pontos (02/05/2018)
Total.....	100 pontos

Estará aprovado o aluno que obtiver pontuação mínima de 60 pontos e Assiduidade mínima de 75%.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- AMATO NETO, João. **Redes de cooperação produtiva e clusters regionais:** oportunidade para as pequenas e médias empresas. São Paulo: Atlas, 2008. 163 p. 658.012.4/A488r
- BRASCOM – Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação. **Relatório: Startup.** Disponível em: < <http://www.brasilitplus.com/brasilit/upload/download/1416332923startups.pdf> >. Acesso em 03 fevereiro de 2017.
- CASAROTTO FILHO, Nelson; Pires, Luis Henrique. **Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local:** estratégias para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana. 2ºed. São Paulo: Atlas, 2001. 65.017.2/3 / C335r / 2ºed.
- CASTOR, B. V. J. **Estratégias para a pequena e média empresa.** São Paulo: Atlas: 2009. 200 p. 658.017.3 / C354e
- LEMES JÚNIOR, A.B e PISA, B.J. **Administrando micro e pequenas empresas.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 223 p. 658.016 / L552a
- LONGENECKER, Justin G; Moore, Carlos W; Petty, J. William. **Administração de pequenas empresas.** Sao Paulo: Makron Books, 1998. 868 p. 658.012.4 / L352a

TACHIZAWA, Takeshy; FARIA, Marília de Sant'Anna. **Criação de novos negócios.** 2.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2008. 286 p. (Coleção FGV Negócios). 658.017.3/T117c/2.ed.

TORRES, N. N. de J.; SOUZA, C. R. B. de. Uma revisão de literatura sobre Ecossistemas de Startups de Tecnologia. **XII Brazilian Symposium on Information Systems**, Florianópolis, SC, May 17-20, 2016, p. 385-392

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BATY, Gordon B. **Pequenas e medianas empresas dos anos 90:** guia do consultor e do empreendedor. São Paulo: Makron Books, 1994. 322 p. 65.012.4 / B336p

BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão:** fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2008. 214 p. 658.012.1 / B523m

CAMPBELL, P. T. **Instalando redes em pequenas e medianas empresas.** São Paulo: Makron Books, 1997. 343 p. 004.7 / C189i

CHER, R. **A gerência das pequenas e medianas empresas:** o que saber para administra-las. São Paulo: Maltese, 1990. 658.012.4 / C521g

FARIA, Marilia de Sant'Anna; TACHIZAWA, Takeshy. **Criação de novos negócios:** Gestão de micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2002.

FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos (orgs.). **Empreendedorismo estratégico:** criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 251 p. 658.016 / E55

LASTRES, H. M.M.; CASSIOLATO, J.E. e MACIEL, M. L. **Pequena empresa:** cooperação e desenvolvimento local. Rio de Janeiro: RelumeDumará: UFRJ, Instituto de Economia, 2003. 556 p. 658.017.3 / P425

MONTAÑO, Carlos. **Microempresa na era da globalização.** 2. ed. São Paulo: Cortez, 2001. 120 p. (Coleção Questões da nossa época ; 69). CTAN. 65.017.3 / M765m / 2. ed.

RAMAL, Silvina. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso:** gestão de negócios para pequenos empreendimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 196 p. 65.017.32 / R165c

RATTNER, H. (Org.) **Pequena empresa:** o comportamento empresarial na acumulação e na luta pela sobrevivência. São Paulo: Brasiliense, 1985. [s.p.] 658.017.3 / P425v.1

SATO, A. K. **Desenvolvimento econômico, oligopólio e as pequenas e médias empresas.** s.n: s.l, s.d. v. 1. 80 p. v.1.Anexo metodológico-aprendizado de Marshall, MarxC. de Schumpeter 338.2 / S253d

SATO, A. K. **Desenvolvimento econômico, oligopólio e as pequenas e médias empresas.** s.n: s.l, s.d. v. 2. 80 p. v.2.Segunda parte - Oligopólio e as pequenas e médias empresas 338.2 / S253d

SAVIANI, J. R. **Repensando as pequenas e medianas empresas.** São Paulo: Makron Books, 1995. 97 p. 658.017.2 / S267r

Paulo Henrique de Lima Siqueira
19/12/2017

Prof. Paulo Henrique de Lima Siqueira
Coordenador do Curso de
Administração - UFSI
Coordenador do curso de Administração

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
PLANO DE ENSINO

ANO: 2018	SEMESTRE: 1º
DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO – REDES E RELACIONAMENTOS INTERORGANIZACIONAIS	
PRÉ-REQUISITOS: NÃO HÁ	
CARGA HORÁRIA	TOTAL: 60 horas – SEMANAL: 4 horas
PROFESSOR: Geraldo Vasconcelos	DEPARTAMENTO: DECAC

EMENTA

Nova sociologia econômica e a abordagem dos fenômenos econômicos; imersão social: a imersão da ação econômica na estrutura social; redes sociais e organizações: análise das características de redes interorganizacionais em diferentes atividades econômicas e os seus resultados; redes interorganizacionais: como as organizações utilizam relações interorganizacionais como forma de lidar com a complexidade e a dinâmica empresarial; redes e relacionamentos interorganizacionais em aglomerações produtivas: características e impactos econômicos; micro e pequenas empresas e relações interorganizacionais; redes e relacionamentos e empreendedorismo.

OBJETIVOS

Aprofundar o conhecimento teórico, metodológico e empírico sobre as maneiras como as organizações utilizam relações interorganizacionais como forma de lidar com a complexidade e a dinâmica empresarial

Analisar as redes interorganizacionais em diferentes setores econômicos e os resultados que produzem

Discutir as metodologias utilizadas em pesquisas sobre redes e relacionamentos interorganizacionais

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- A nova sociologia econômica
- Aspectos conceituais
 - Redes sociais
 - Redes interorganizacionais
 - Imersão social
- Redes sociais e interorganizacionais na análise organizacional
 - Competição, cooperação e coopetição
 - Empreendedorismo e criação de negócios
 - Redes e estratégia em micro e pequenas empresas
 - Gestão Social
 - Conhecimento e inovação
 - Redes e capital social
 - Clusters e arranjos produtivos e inovativos locais
 - Riscos e conflitos nas relações interorganizacionais
- O Estado como indutor da cooperação entre empresas



AVALIAÇÃO

	Nº ATIVIDADES	PONTOS	TOTAL PONTOS
CASO DE ENSINO	4	2,25	9
PALESTRAS	3	2,00	6
SEMINÁRIO	1	15,00	15
DINÂMICA SOCIOLOGIA ECONÔMICA	1	10,00	10
TRABALHO FINAL	1	25,00	25
DEBATE FINAL	1	10,00	10
RESENHAS	10	2,50	25
TOTAL			100

- Não há prova substitutiva, exceto para os casos previstos em lei. Portanto, não faltem no dia da prova.
- A presença nas apresentações de trabalhos realizados em grupo é obrigatória.

METODOLOGIA E RECURSOS AUXILIARES

Leitura e resenha de textos
 Exposição interativa
 Trabalhos individuais/grupos
 Seminários
 Estudos de caso

O Portal Didático será utilizado para comunicação e para tornar disponíveis materiais a serem utilizados ao longo do curso (artigos, casos, pesquisas etc.) – Disponível em: www.ufsj.edu.br – acesso rápido – Portal Didático

BIBLIOGRAFIA BÁSICA – INCLUI SEMINÁRIOS

SOCIOLOGIA ECONÔMICA

- ABRAMOVAY, Ricardo. Entre Deus e o diabo mercados e interação humana nas ciências sociais, **Tempo Social**, revista de sociologia da USP, v. 16, n. 2, p. 35-64, 2004
 FLIGSTEIN, Neil e DAUTER, Luke. A sociologia dos mercados, **CADERNO CRH**, v. 25, 66, p. 481-504, Set./Dez. 2012
 SWEDBERG, Richard. Sociologia econômica: hoje e amanhã, **Tempo Social**, revista de sociologia da USP, v. 16, n. 2, p. 7-34, 2004

REDES E RELACIONAMENTOS

- BALESTRIN, Alsones e VERSCHOORE. **Redes de Cooperação Empresarial** – Estratégias de Gestão na Nova Economia. Porto Alegre: Bookman, 2016.

SEMINÁRIO 01

- WEGNER, D.; BORTOLASO, I. V.; ZONATTO, P. A. F. Redes de pequenas empresas e estratégias de consolidação: evidências do contexto brasileiro. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, v. 18, n. 62, p. 525-544, out./dez. 2016.

SEMINÁRIO 02

- LARENTIS, F., ANTONELLO, C. S., MILAN, G. S. & DE TONI, D. Aprendizagem organizacional e relacionamentos interorganizacionais: um estudo de casos múltiplos, **BASE – Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos**, v. 11, n. 4, p.347-366, outubro/dezembro 2014

SEMINÁRIO 03

- KIRSCHBAUM, C. Rappers em São Paulo: conexões, desconexões e transgressões **REDES-**



Revista hispana para el análisis de redes sociales, v. 22, n. 2, Junio 2012

SEMINÁRIO 04

BALESTRIN, A. & ARBAGE, A. P. A perspectiva dos custos de transação na formação de redes de cooperação, **Revista de Administração de Empresas - RAE**, v. 6, n. 1, jan./jun. 2007

SEMINÁRIO 05

VASCONCELOS, G. & OLIVEIRA, J. L. de. Imersão social e institucional na aquisição de capacidades: uma análise do setor calçadista de nova serrana. **Revista de Administração de Empresas - RAE**, v.52, n. 5, p.531-545, 2012.

SEMINÁRIO 6

VALE, G. M. V.; SERAFIM, A. C. F. & TEODÓSIO, A. dos S. de S.. Gênero, Imersão e Empreendedorismo: Sexo Frágil, Laços Fortes? **Revista de Administração Contemporânea - RAC**, v. 15, n. 4, p. 631-649, Jul./Ago. 2011

SEMINÁRIO 7

CARVALHO, Frederico A. de; MARQUES, Maria Cecilia Pinto e CARVALHO, José Luis Felicio. Redes interorganizacionais, poder e dependência no futebol brasileiro, **Organizações e Sociedade - O&S**, v. 16, n. 48, Janeiro/Março-2009.

SEMINÁRIO 8

BAGGIO, Daniela e WEGNER, Douglas. Práticas colaborativas de P&D no contexto de pequenas e médias empresas brasileiras, **Revista de Ciências da Administração**, v. 18, n. 46, p. 52-67, dezembro 2016

SEMINÁRIO 9

HOFFMANN, V. E.; OLIVEIRA, B. P. de.; BROCCHI, J. T. Instituições de Suporte ao Turismo nos Destinos de Alto Paraíso e Pirenópolis: uma análise sob a perspectiva das redes interorganizacionais. **Caderno Virtual de Turismo**, v. 16 n. 1, p. 74-94, abr. 2016.

SEMINÁRIO 10

LIMA, Vanda; EIRIZ, Vasco & BARBOSA Natália. Acesso a recursos através de redes de relacionamento: a perspectiva das empresas de um *cluster* de calçado do norte de Portugal, **Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional**, v. 13, n. 1, p. 32-53, jan-abr/2017.

SEMINÁRIO 11

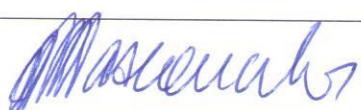
CUNHA, J. A. C. da; PASSADOR, J. L. & PASSADOR, C. S. A presença de agentes intermediadores na formação de redes interorganizacionais: uma análise sob a perspectiva temporal, **Cadernos. EBAPE.BR**, v. 10, nº 1, artigo 6, Rio de Janeiro, Mar. 2012

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMATO NETO, João. **Redes de cooperação produtiva e clusters regionais**: Oportunidades para as pequenas e médias empresas. São Paulo: Atlas: Fundação Vanzolini, 2000.

CASSAROTTO FILHO, Nelson. **Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local**: Estratégias para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana. São Paulo: Atlas, 2001.

MARTES, Ana Cristina Braga. **Redes Sociais e Empresas II**. Relatório de pesquisa. Núcleo de Pesquisas e Publicações. EAESP/NPP/FGV, 2005. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/2890/P00330_1.pdf?sequencia=1>



Professor



Coordenador do Curso
Prof. Paulo Henrique de Lima Siqueira
Coordenador do Curso de
Administração - UFSJ

Data: 18/Dez/2017

Data: 18/Dez/2017