



<b>Curso: ADMINISTRAÇÃO</b>				
<b>Turno:</b> Noturno				
<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>				
<b>Currículo</b> 2019	<b>Unidade curricular</b> Gerência de Pequenos Negócios – Noturno		<b>Departamento</b> DECAC	
<b>Período</b> 8º	<b>Carga Horária</b>			<b>Código CONTAC</b> NG1
	<b>Teórica</b> 36 horas	<b>Prática</b> 36 horas	<b>Total</b> 72 horas	
	Professor responsável <b>Paulo Henrique de Lima Siqueira</b>	<b>Pré-requisito</b> Não tem	<b>Co-requisito</b> Não tem	
<b>EMENTA</b>				
A importância da Micro, Pequena e Média Empresa (MPMEs). Conceitos, noções e definições, que analisem as MPMEs envolvendo temas como: ambiente em que se situam as empresas, políticas e programas de apoio públicos e privados, as relações com outros setores e entre elas, processo de criação e gerenciamento de empresas e tipos de negócios. O perfil dos dirigentes das MPMEs. Iniciação de uma atividade empresarial: atitudes, inovação e criatividade. Startups				
<b>OBJETIVOS</b>				
Formar profissionais capazes de ter a visão do empreendimento de micro, pequeno e médio porte, fundá-lo, geri-lo e assessorar empreendedores. Conhecer conceitos e compreender as dificuldades de inserção e as estratégias que propiciam a sobrevivência das MPMEs em um ambiente que não as favorece. Proporcionar oportunidades para que os estudantes possam criar seus próprios negócios (startups) dentro da universidade.				
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>				
<b>1. INTRODUÇÃO À MICRO, PEQUENA E MÉDIA EMPRESAS</b> Evolução histórica das Micro, Pequena e Média Empresas; A importância das MPME's; Problemas típicos de gestão de MPME's; Políticas e Programas de Apoio às MPME's.				
<b>2. POLÍTICAS E PROGRAMAS DE APOIO ÀS MPME'S</b> A importância das políticas públicas para as MPMEs. Políticas Regulatórias e Políticas de Incentivo. As Políticas Públicas de MPME's no Brasil.				
<b>3. PLANEJAMENTO E GESTÃO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS</b> O ambiente das MPME's; Tipos de micro e pequenas empresas. A relação estratégica das MPME's com outros setores econômicos; Planejamento Estratégico para as MPME's; Práticas Administrativas aplicadas às Micro, Pequenas e Médias Empresas.				
<b>4. INOVAÇÃO</b> A importância da criatividade e inovação para as Pequenas e Médias Empresas;				



Startup: definição e estratégias para as Pequenas e Médias Empresas;  
Ecossistema de uma startup;  
Pitch;  
O papel das incubadoras e das aceleradoras;  
Casos de startups de sucesso no Brasil e no Mundo.  
Visão de oportunidade de negócio;  
Business Model Canvas.

##### **5. PERFIL DO DIRIGENTE DA PEQUENA E MÉDIA EMPRESA**

O processo de tomada de decisão do pequeno e médio empresário;  
Mudanças no perfil do pequeno e médio empresário;  
Escolas de formação de empreendedores.

#### **METODOLOGIA E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Esta unidade curricular será desenvolvida por meio do uso de Tecnologias da Informação e Comunicação – TIC's conforme RESOLUÇÃO Nº 004, de março de 2021. (*Regulamenta o ano letivo 2021*).

##### **METODOLOGIA**

- Aulas expositivas síncronas semanais nas terças-feiras das 21h00min até 22h55min e nas sextas-feiras das 19h00min até 20h55min. O código da sala virtual será disponibilizado no Portal Didático por meio de link. Para as Atividades Síncronas serão utilizados a plataforma do *Google Meet* e o chat Portal Didático, sendo comunicado aos discentes anteriormente em qual plataforma ocorrerá. Tais plataformas poderão ser alteradas via comunicação prévia aos discentes no Portal Didático.
- O material a ser utilizado para o desenvolvimento dessa disciplina estará disponibilizado antecipadamente, sendo atividade essencial do discente a leitura prévia. Haverá controle de presença e participação.
- As atividades assíncronas acontecerão pelos mesmos meios de comunicação supracitados.

##### **CALENDÁRIO: Atividades Síncronas**

<b>Aulas</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>DATA</b>
1	Apresentação da disciplina e do plano de ensino para o período emergencial. Introdução à micro, pequena e média empresas.	14/09/2021
2	Políticas Públicas e Programas de Apoio às MPE's.	17/09/2021
3	Políticas Públicas e Programas de Apoio às MPE'	21/09/2021
4	Planejamento estratégico para as MPE's	24/09/2021
5	Planejamento estratégico para as MPE's	28/09/2021
6	Gestão de marketing para as MPE's e Processo de desenvolvimento de um novo produto	01/10/2021



7	Aprendizagem nas MPE's	05/10/2021
8	Aprendizagem nas MPE's	08/10/2021
9	Inovação e as MPEs	15/10/2021
10	Inovação e as MPEs	19/10/2021
11	Inovação e as MPEs	22/10/2021
12	Sustentabilidade e as pequenas empresas	26/10/2021
13	Internacionalização e as pequenas empresas	29/10/2021
14	<b>Avaliação Individual 1 – Atividade síncrona</b>	05/11/2021
15	Financiamento para Micro e Pequenas Empresas	09/11/2021
16	Financiamento para Micro e Pequenas Empresas	12/11/2021
17	O processo de tomada de decisão do pequeno e micro empresário	16/11/2021
18	O processo de tomada de decisão do pequeno e micro empresário	19/11/2021
19	Seminário 01	23/11/2021
20	Seminário 02	26/11/2021
21	Seminário 03	30/11/2021
22	Seminário 04	03/12/2021
23	Seminário 05	07/12/2021
24	Seminário 06	10/12/2021
25	Seminário 07	14/12/2021
26	<b>Avaliação Individual 2 – Atividade síncrona</b>	17/12/2021
27	<b>Avaliação Substitutiva – Atividade síncrona</b>	20/12/2021

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Avaliação Individual 1. (Data: 05/11/2021): Valor 30%.

- Avaliação Individual 2. (Data: 17/12/2021): Valor 30%.
- Seminários em grupo: Apresentação do trabalho final prático – relatório de consultoria para uma MPE. Valor 20% (50% grupo e 50% individual).
- Trabalhos originados de atividades assíncronas e frequência: Valor 20%.
- Avaliação substitutiva. (20/12/2020): aplicada para os alunos que não alcançaram a média para aprovação na disciplina (60%) e será composta por todo o conteúdo do semestre. Ademais, esta avaliação irá substituir **somente** as avaliações individuais propostas neste plano de ensino, exceto seminários, fóruns e demais atividades avaliativas, sejam síncronas ou assíncronas.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMATO NETO, João. **Redes de cooperação produtiva e clusters regionais**: oportunidade para as pequenas e médias empresas. São Paulo: Atlas, 2008. 163 p. 658.012.4/A488r

BRASCOM – Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação. **Relatório: Startup**. Disponível em: <  
<http://www.brasilitplus.com/brasilit/upload/download/1416332923startups.pdf> >. Acesso em 03 fevereiro de 2017.

CASAROTTO FILHO, Nelson; Pires, Luis Henrique. **Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local**: estratégias para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana. 2ªed. São Paulo: Atlas, 2001. 65.017.2/3 / C335r / 2ªed.

CASTOR, B. V. J. **Estratégias para a pequena e média empresa**. São Paulo: Atlas: 2009. 200 p. 658.017.3 / C354e

LEMES JÚNIOR, A.B e PISA, B.J. **Administrando micro e pequenas empresas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 223 p. 658.016 / L552a

SILVA, A. L. **Empreendedorismo universitário**. 1. Ed. Jundiaí (SP): Paco Editorial, 2019

TACHIZAWA, Takeshy; FARIA, Marília de Sant'Anna. **Criação de novos negócios**. 2.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2008. 286 p. (Coleção FGV Negócios). 658.017.3/T117c/2.ed.



Prof. Dr. Paulo Henrique de Lima Siqueira

Data: **29/07/2020**

Prof. Bernadete O. Sidney V. Dias

Data: