



COORDENADORIA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO –  
COADM

PLANO DE ENSINO

Disciplina: Fundamentos de Pesquisa Qualitativa em Administração		Período: 4º Integral 4º Noturno	Currículo: 2019		
Docente: Bernadete Oliveira Sidney Viana Dias		Unidade Acadêmica DECAC			
Pré Requisito		Co-requisito			
C.H. Total 366	C.H. Prática	C. H. Teórica 36	Grau Bacharelado	Ano 2021	Semestre 2

**EMENTA**

Conceitos da pesquisa qualitativa. Diferenças entre a pesquisa qualitativa e quantitativa, conceito de triangulação metodológica. O histórico da pesquisa qualitativa na Administração. Partes de um projeto de pesquisa/artigo/texto científico qualitativo. Níveis de pesquisa para pesquisa qualitativa: exploratório, descritivo, explicativo, metodológico, pesquisa aplicada e estudo de caso. Principais métodos ou técnicas de coleta e produção de dados para pesquisas qualitativas na Administração: pesquisa bibliográfica, pesquisa documental, questionário não estruturado, entrevista semiestruturada, entrevista em profundidade, observação não participante, observação participante, grupo focal, história de vida, diário de campo. Principais métodos ou técnicas de análises de dados para pesquisas qualitativas na Administração: análise de conteúdo, análise do discurso, análise documental. Métodos etnográficos na Administração. Novos Métodos e técnicas para pesquisas qualitativas na Administração

**OBJETIVOS**

1. Apresentar e discutir aspectos gerais e específicos da pesquisa qualitativa; distintos métodos e técnicas de investigação e análise da abordagem qualitativa
2. Apresentar e discutir elementos para o desenvolvimento de uma pesquisa qualitativa;
3. • Aproximar os alunos ao trabalho de campo;
4. Elaborar projeto de pesquisa

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**UNIDADE 1: Introdução a pesquisa qualitativa**

- A pesquisa em Ciências Sociais/Humanas - Conhecimento científico;
- Paradigmas de Burrell e Morgan
- A pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais: definição, fundamentos, características. Métodos

**UNIDADE 2: Pesquisa de campo**

- Contextos de observações.

**UNIDADE 3: Tipos e técnicas de pesquisas**

- Tipos de pesquisa: Etnografia, Estudo de caso, participante e pesquisa ação
- Técnicas de Pesquisa :Observação Participante; Entrevistas; Histórias de vida/biográfica; Análise documental.

## UNIDADE 4:: Análise e interpretação de dados da pesquisa qualitativa

- Análise de conteúdo, análise de narrativa, análise do discurso

### METODOLOGIA

As aulas seguirão o Cronograma Anexo, com a seguinte estrutura:

- Aulas expositivas síncronas semanais – Segundas feiras
  - (link Integral <https://meet.google.com/hmp-odri-xvn>)
  - Link Noturno <https://meet.google.com/mux-ycmh-hoi>
- Debates e discussões assíncronos sobre temas abordados durante o curso – Fóruns ( Quinzenais)
- Apresentações das produções desenvolvidas.
- **Atividade discente essencial:**
  - Leitura antecipada dos conteúdos conforme indicação.
  - Cada discente deverá agendar no mínimo um encontro individual para orientação
  - As orientações individuais deverão ser agendadas com antecedência de 24 horas.

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Levantamento Inicial – História de Vida – Diário – 20 pontos

Trabalho de Pesquisa – Os participantes da disciplina deverão elaborar um projeto de pesquisa (30 pontos) e uma pesquisa (50 pontos) a ser apresentado no final do período.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Bardin, L. (1995). Análise de conteúdo. Lisboa: Persona.

Boni, V., & Quaresma, S. J. (2005). Aprendendo a entrevistar: como fazer entrevistas em Ciências Sociais. Revista Eletrônica dos Pós-Graduandos em Sociologia Política da UFSC, 2(1), 68-80.

Collis, J., & Hussey, R. (2005). Pesquisa em administração: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação(2a ed.). Porto Alegre: Bookman.

COOPER, D. R. & Schindler, Pamela S (2003). Métodos de Pesquisa em Administração. 7.ed. Porto Alegre: Bookman.

Easterby-Smith, M. (1999). Pesquisa gerencial em administração: um guia para monografias, dissertações, pesquisas internas e trabalhos em consultoria. São Paulo: Pioneira.

Gil, A. C. (2008). Métodos e técnicas de pesquisa social(6a ed.). São Paulo: Atlas.

GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 3.ed.São Paulo: Atlas, 1995. 159p.

Godoy, A. S. (1995). Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades. Revista de Administração de Empresas, 35 (3), 20-29.Disponível em <https://www.scielo.br/j/rae/a/ZX4cTGrqYfVhr7LvVyDBgdb/?lang=pt&format=pdf>

Acesso em 30 de jul de 2021.

Lakatos, E. M., & Marconi, M. A. (2002). Técnicas de Pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de Dados (5ª ed.). São Paulo: Atlas.

Martins, H. H. T. S. (2004). Metodologia qualitativa de pesquisa. *Educação e Pesquisa*, 30(2), 289-300.

Neves, J. L. (1996). Pesquisa qualitativa: características, usos e possibilidades. *Caderno de Pesquisas em Administração*, 1(3). Disponível em [http://www.hugoribeiro.com.br/biblioteca-digital/NEVES-Pesquisa\\_Qualitativa.pdf](http://www.hugoribeiro.com.br/biblioteca-digital/NEVES-Pesquisa_Qualitativa.pdf).

Acesso 30 de jul de 2021

Orlandi, E. P. (2000). *Análise de discurso: princípios e procedimentos*. Campinas: Pontes.

Teixeira, J. C., Ribeiro Nascimento, M. C., & Antonialli, L. M. (2013). Perfil de estudos em Administração que utilizaram triangulação metodológica: uma análise dos anais do EnANPAD de 2007 a 2011. *Revista de Administração-RAUSP*, 48(4).

Vergara, S. C. (2003). *Projetos e relatórios de pesquisa em administração* (4a ed.). São Paulo: Atlas.

Yin, R. K. (2001). *Estudo de caso: planejamento e métodos* (2a ed.). Porto Alegre: Bookman

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

Adade, D. R., Barros, D. F., & Costa, A. S. M. (2018). A Netnografia e a Análise de Discurso Mediada por Computador (ADMC) como Alternativas Metodológicas para Investigação de Fenômenos da Administração. *Sociedade, Contabilidade e Gestão*, 13(1), 86-104.

Ayrosa, E. A. T., & Cerchiaro, I. B. (2014). Pesquisa Quantitativa e Qualitativa em Marketing: Compreendendo Diferenças, Produzindo Confluências. *Revista ADM.MADE*, 18(3), 1-18.

Cappelle, M. C. A., Borges, C. L. P., & Miranda, A. R. A. (2010, maio). Um exemplo do uso da história oral como técnica complementar de pesquisa em Administração, Anais do Encontro de Estudos Organizacionais da Associação Nacional de Pós-Graduação e pesquisa em Administração, Florianópolis, SC, Brasil, 6.

Costa, W. F., Tito, A. L. A., Brumatti, P. N. M., & Alexandre, M. L. O. (2018). Uso de Instrumentos de Coleta de Dados em Pesquisa Qualitativa: Um Estudo em Produções Científicas de Turismo. *Turismo:Visão e Ação*, 20(1), 2-28.

Downey, H. K., & Ireland, R. D. (1979). Quantitative versus qualitative: the case of environmental assessment in organizational studies. *Administrative Science Quarterly*, 24(4), 630-637.

M. Vieira, & D. Zouain (Eds.), *Pesquisa qualitativa em administração*. Rio de Janeiro: FGV.

Minayo, M. C. S. (1993). *O desafio do conhecimento científico: pesquisa qualitativa em saúde*. São Paulo/Rio de Janeiro: Hucitec-Abrasco.

Oliveira, J. S., & Cavedon, N. R. (2017). Os Circos Contemporâneos como Heterotopias Organizacionais: Uma Etnografia Multissituada no Contexto Brasil-Canadá. *Revista de Administração Contemporânea*, 21(2), 142-162.

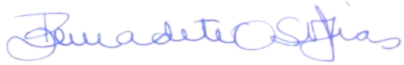
Richardson, R. J. (1999). *Pesquisa social: métodos e técnicas* (3a ed.). São Paulo: Atlas.

Santos, J. G. C. D., Calópe, T. S., & Barros Neto, J. P. (2017). Tem Ação nessa Pesquisa? Um Levantamento da Pesquisa-Ação como Estratégia de Pesquisa Qualitativa. *Revista de Gestão*, 24(4), 336-347.

Vargas, L. (2001). Guia para a apresentação de trabalhos científicos. Porto Alegre: UFRGS.

Vieira, G., & Quadros, R. (2015). A relação sujeito-objeto na pesquisa qualitativa. *Revista Eletrônica de Administração e Turismo*, 7(4), 759-774.

Aprovado pelo Colegiado em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_



---

**Professor(a) responsável  
(Carimbo)**



---

**Coordenador(a)  
(Carimbo)**



<b>Comportamento Organizacional</b> <b>INTEGRAL</b> <b>ERE – Ensino Remoto Emergencial</b>
--

Mes	Dia	Conteúdo
Setembro	20	<b>INTRODUÇÃO A PESQUISA QUALITATIVA</b> . A pesquisa em Ciências Sociais/Humana A pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais: definição, fundamentos, características. métodos - Conhecimento - Epistemologia - <a href="https://prezi.com/iytykq7rxnok/epistemologos-do-conhecimento-cientifico/">https://prezi.com/iytykq7rxnok/epistemologos-do-conhecimento-cientifico/</a> Burrell e Morgan - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Xe8bbiIM1Cw&amp;t=2s">https://www.youtube.com/watch?v=Xe8bbiIM1Cw&amp;t=2s</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gsYtN9M7y9A&amp;t=4s">https://www.youtube.com/watch?v=gsYtN9M7y9A&amp;t=4s</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=18M78QGLICg">https://www.youtube.com/watch?v=18M78QGLICg</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BLmDQLqZIZI&amp;t=48s">https://www.youtube.com/watch?v=BLmDQLqZIZI&amp;t=48s</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4IV1YQ8b3BQ">https://www.youtube.com/watch?v=4IV1YQ8b3BQ</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mTCp7-i4zdg">https://www.youtube.com/watch?v=mTCp7-i4zdg</a>
	20	Atividade Assíncrona – Diário Inicial
	27	Dissertação I- assincrona
Outubro	4	Tipos de pesquisa: Etnografia, Estudo de caso, participante e pesquisa ação
	11	Tipos de pesquisa: Etnografia, Estudo de caso, participante e pesquisa ação
		Atividade Assíncrona - - Diário 1
	18	Técnicas de Pesquisa :Observação Participante; Entrevistas; Histórias de vida/biográfica; Análise documental.
	25	Técnicas de Pesquisa :Observação Participante; Entrevistas; Histórias de vida/biográfica; Análise documental.
		Atividade Assincrona – Diário 2
Novembro	1	<b>Análise e interpretação de dados da pesquisa qualitativa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise de conteúdo, análise de narrativa, análise do discurso</li> </ul>
	8	<b>Análise e interpretação de dados da pesquisa qualitativa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise de conteúdo, análise de narrativa, análise do discurso</li> </ul>
		<b>Atividade Assícrona – Diario 3</b>
	15	Atividade Assincrona
	22	Atividade Assincrona
	29	Seminários
	6	Seminários