



**COORDENADORIA DO CURSO DE ENGENHARIA
AGRONÔMICA/FLORESTAL/ALIMENTOS/BIB
PLANO DE ENSINO PLANO DE ENSINO**

| | | | | | |
|--|--------------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------|------------------------------|
| Disciplina: Administração Agroindustrial e Ética Profissional | | | Período: | Currículo: | |
| Docente : Daniel Calbino | | | Unidade Acadêmica: | | |
| Pré-requisito: Não neste período emergencial | | | Co-requisito: -Não há. | | |
| C.H. Total: 54 h | C.H. Prática: 0 h | C. H. Teórica: 54h | Grau: Bacharelado | Ano: 2021 | Semestre: Emergencial |

EMENTA

Noções fundamentais de administração. A organização empresarial. Administração rural. Gestão Agroindustrial. Princípios de administração aplicada às empresas rurais e agroindustriais (produção, recursos humanos, contabilidade e finanças, comercialização, marketing, planejamento, direção e controle). Gestão de cadeias agroindustriais. Éticas nas organizações públicas e privadas. Princípios éticos no ambiente organizacional.

OBJETIVOS

Possibilitar ao aluno a compreensão de noções básicas da dinâmica organizacional, de forma a capacitá-lo para melhor entendimento de questões econômicas e gerenciais das unidades de produção rural e industrial. Discutir técnicas de gerenciamento de empresas rurais e industriais.

**CONTEÚDO
PROGRAMÁTICO**

O conteúdo e as atividades serão distribuídos em 12 aulas, totalizando 54 horas-aula no semestre letivo:

| Aula Nº | Data | Assunto |
|----------------|--------------|---|
| 1 | 28/01 | Apresentação do curso e levantamento de expectativas (Síncrono - 2 ha) (Horário ao vivo das 9:30 às 11:30) Link do google meet sera disponibilizado 15 minutos antes da aula. (Aula gravada – 2,5 ha) Link do canal: https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber |
| 2 | 04/02 | Gestão da Carreira (Coach) e Políticas nas organizações (Aula gravada – 4,5 ha) Link do canal: https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber |
| 3 | 11/02 | Princípios de Recursos Humanos I |

| | | |
|----------|--------------|---|
| | | <p>Síncrono - 2 ha) (Horário ao vivo das 9:30 às 11:30)</p> <p>Link do google meet sera disponibilizado 15 minutos antes da aula.</p> <p>(Aula gravada – 2,5 ha)</p> <p>Link do canal: https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</p> |
| 4 | 18/02 | <p>Princípios de Recursos Humanos II</p> <p>(Aula gravada – 4,5 ha)</p> <p>Link do canal: https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</p> |
| 5 | 25/02 | <p>Princípios de Recursos Humanos III</p> <p>Síncrono - 2 ha) (Horário ao vivo das 9:30 às 11:30)</p> <p>Link do google meet sera disponibilizado 15 minutos antes da aula.</p> <p>(Aula gravada – 2,5 ha)</p> <p>Link do canal: https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</p> |
| 6 | 04/03 | <p>Técnicas de Vendas e Comportamento do Consumidor</p> <p>(Aula gravada – 2,5 ha)</p> <p>Link do canal: https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</p> <p>Entrega da avaliação 1, via portal didático (40 pontos)</p> |
| 7 | 11/03 | <p>Princípios de Estratégia Empresarial I</p> <p>Síncrono - 2 ha) (Horário ao vivo das 9:30 às 11:30)</p> <p>Link do google meet sera disponibilizado 15 minutos antes da aula.</p> <p>(Aula gravada – 2,5 ha)</p> <p>Link do canal: https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</p> |
| 8 | 18/03 | <p>Princípios de Estratégia Empresarial II</p> <p>(Aula gravada – 4,5 ha)</p> <p>Link do canal: https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</p> |

| | | |
|---------------------------|--------------|--|
| | | Eg?view_as=subscriber |
| 9 | 25/03 | <p>Princípios do Marketing I</p> <p>Síncrono - 2 ha) (Horário ao vivo das 9:30 às 11:30)</p> <p>Link do google meet sera disponibilizado 15 minutos antes da aula.</p> <p>(Aula gravada – 2,5 ha)</p> <p>Link do canal: https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</p> |
| 10 | 01/04 | <p><i>Teorias do Empreendedorismo</i></p> <p>(Aula gravada – 4,5 ha)</p> <p>Link do canal: https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</p> |
| 11 | 08/04 | <p>Teorias Ultramodernas de Administração</p> <p>Síncrono - 2 ha) (Horário ao vivo das 9:30 às 11:30)</p> <p>Link do google meet sera disponibilizado 15 minutos antes da aula.</p> <p>(Aula gravada – 2,5 ha)</p> <p>Link do canal: https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</p> <p>Entrega da avaliação 2, via portal didático (40 pontos)</p> |
| 12 | 15/04 | <p>Teorias do sucesso e fracasso profissional</p> <p>(Aula gravada – 4,5 ha)</p> <p>Link do canal: https://www.youtube.com/channel/UCo7vda2VFNPzEOzJVfoEtEg?view_as=subscriber</p> <p>Entrega do trabalho final, via portal didático (20 pontos)</p> |
| Prova Substitutiva | 16/04 | <p>Assíncronica.</p> <p>A prova será entregue via portal didático (40 pontos), respondida e submetida novamente pelo discente, no mesmo dia, no portal didático.</p> |

METODOLOGIA DE ENSINO

A disciplina será ministrada através de aulas gravadas disponibilizadas no canal do youtube, com encontros síncronos para dirimir dúvidas utilizando o aplicativo do Google Meet. Serão disponibilizados no Portal Didático (www.campusvirtual.com.br), artigos, livros e listas de exercícios para complementar o entendimento dos assuntos abordados ao longo do curso.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

CONTROLE DE FREQUÊNCIA

- Conforme Resolução N° 007 de 03 de agosto de 2020 do CONEP: “Art. 11. O registro da frequência do discente se dará por meio do cumprimento das atividades propostas, e não pela presença durante as atividades síncronas, sendo que o discente que não concluir 75% das atividades propostas será reprovado por infrequência.” Dessa forma, o controle de frequência do discente na disciplina se dará por meio da participação nas atividades propostas, e não pela presença durante os encontros síncronos.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Serão aplicadas 02 (duas) avaliações da disciplina, relativa aos conteúdos abordados durante as semanas 01 a 12. A avaliação será disponibilizada no Portal Didático e realizada em duplas pelos estudantes. Os discentes deverão enviar pelo portal didático as avaliações no prazo estipulado(cronograma). O valor de cada uma das avaliações será de 40 pontos, totalizando 80 (oitenta) na somatória das duas provas.
- Em cada uma das aulas (01 a 10), o discente (individualmente), deverá realizar 1 (uma) pergunta e 1 (uma) resposta às perguntas elaboradas pelos demais colegas, no chat disponível abaixo dos videos gravados. Ao final da aula 12, o discente enviará, via portal didático, o print de todas as perguntas e respostas realizadas ao longo do curso (totalizando 10 perguntas e 10 respostas), compiladas em um único documento. A atividade final terá o valor de 20 (vinte) pontos.
- Será ofertada uma **avaliação substitutiva**, compreendendo todo o conteúdo do período e substituirá a avaliação de peso 40 (quarenta). Estará apto a realizar a avaliação substitutiva, o aluno que tiver nota final maior ou igual a 4,0 (quatro) e menor do que 6,0 (seis).

A média final será calculada pelo somatório das notas das duas avaliações e do trabalho final. Será aprovado o discente que conseguir desempenho igual ou superior a 60 (sessenta) por cento na média das três notas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- STONER, James Arthur Finch. **Administração**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 533 p.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 6. ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 700 p.
- DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial**. 8. ed. São Paulo: Makron Books : Pearson Education do Brasil, 1989. 368 p.
- CONFEA/CREA. **Código de ética Profissional da Engenharia, da Arquitetura, da Agronomia, da Geologia, da Geografia e da Meteorologia**. 2. ed. Brasília: CONFEA/CREA, 2003.
- DUPAS, Gilberto. **Ética e poder na sociedade da informação: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso**. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: UNESP, 2001.

**BIBLIOGRAFIA
COMPLEMENTAR**

- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração:** da escola científica à competitividade em economia globalizada. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- MEGGINSON, Leon C. **Administração:** conceitos e aplicações. 4. ed. São Paulo: HARBRA, 1998. 614 p.
- NEVES, M. F.; ZYLBERSZTAJN, D.; NASSAR, A.M. **Economia e Gestão de Negócios Agroalimentares.** São Paulo: Cengage Learning, 2003. 428 p.
- ROBBINS, Stephen P. **Administração.** 5. ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1998. 489 p.
- BATALHA, M. O. **Gestão do Agronegócio.** São Carlos: EdUfscar, 2005. 464 p.
- RIOS, Terezinha A. **Ética e competência.** Cortez, 1993.
- VALLS, A. **O que é ética.** São Paulo: Brasiliense, 1986.



Docente
Responsável
Daniel
Calbino
Pinheiro

Aprovado pelo Colegiado em / / .

Coordenador do Curso