

CURSO: Bioquímica
Turno: Integral

INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2010	Unidade curricular Administração e Empreendedorismo		Departamento Campus Centro-Oeste Dona Lindu	
Período 7°	Carga Horária			Código CONTAC BQ - 052
	Teórica 72 horas/aulas	Prática -	Total 72 horas/aulas	
Tipo Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado		Pré-requisito -	Co-requisito -

EMENTA
<p>Introdução à Teoria Geral da Administração. Abordagem clássica da Administração. As funções do administrador e o Processo Administrativo. Empreendedorismo e Espírito Empreendedor. Habilidades, atitudes e características dos empreendedores. Início e ciclo de vida de uma empresa. Oportunidades de negócios. Identificação, seleção e definição do negócio. Elementos essenciais para iniciar um novo negócio: o plano de negócio. Estratégias básicas de marketing. Estratégias de gerência da informação: Propriedade Intelectual; Patentes.</p>

OBJETIVOS
<p>Compor o conhecimento do aluno de Bioquímica no que diz respeito aos princípios básicos da Administração e Empreendedorismo. Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conhecer as diferentes abordagens, teorias e conceitos acerca da Administração; • Estudar casos vivenciados por organizações. • Despertar o raciocínio empreendedor e inovador; • Desenvolver iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa e senso crítico do aluno. • Estimular comportamento e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais; • Desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar planos de negócios e projetos em organizações. • Conhecer as principais estratégias de gerência da informação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação da disciplina. • Introdução à Teoria Geral da Administração. • Abordagem Clássica da Administração. • Abordagem Científica da Administração. • Abordagem Humanística da Administração. • Abordagem Neoclássica da Administração. • Estratégias básicas de marketing pessoal: Como preparar o currículo. • Estratégias básicas de marketing pessoal: Como se portar em entrevistas de seleção.

- Recursos Humanos: A arte de lidar com as pessoas.
- Recursos Humanos: Desenvolvendo liderança.
- Empreendedorismo e espírito empreendedor.
- Elementos essenciais para iniciar um novo negócio.
- Plano de negócios.
- Captação de recursos e incubadora de empresas.
- Estratégias de gerência da informação: Propriedade Intelectual; Patentes.
- Revisão das avaliações.

CRITÉRIOS E CRONOGRAMA DE AVALIAÇÃO

Atividades EaD e estudos de caso (Ensino a Distância) (10% dos pontos); Avaliações teóricas (30% dos pontos), Elaboração de Estratégias de Marketing Pessoal (30% dos pontos), Elaboração de Plano de negócios (30% dos pontos). Todas avaliações serão aplicadas de forma contínua, ao longo de todo o período letivo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. Rio de Janeiro-RJ. 7a Edição, Editora Campus Elsevier, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. Recursos humanos o capital humano das organizações. Rio de Janeiro-RJ. 7a Edição, Editora Campus Elsevier, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DAFT, Richard L. Administração; São Paulo, SP : Editora Thomson, 2007.

ANDRADE, Rui Otávio. Teoria geral da administração: das origens as perspectivas contemporâneas. São Paulo: M Books, 2006.

ROBBINS, Stephen P. Administração: Mudanças e perspectivas. S. Paulo, Saraiva, 2000.

DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 2005.

KNIGHT, H. Jackson Patent Strategy: For Researchers and Research Managers. Wiley; 2 edition, 2001.

SERAFINI, Luciana Atti, Neiva M. Barros, João L. Azevedo Biotecnologia – Avanços na Agricultura e na Agroindústria, EDUCS, 2002.

CHAGAS, Ediney Neto; MUNIZ, José Norberto. Propriedade Intelectual e Pesquisa nas Instituições Públicas de Ensino Superior. Editora UFV, 2006.



Emitido em 2023

PLANO DE ENSINO Nº 1651/2023 - COBIQ (12.38)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/05/2023 14:54)

TELMA PORCINA VILAS BOAS DIAS

COORDENADOR DE CURSO - TITULAR

COBIQ (12.38)

Matrícula: 2045083

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **1651**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **15/05/2023** e o código de verificação: **61ee633f10**