



<b>CURSO: Bioquímica</b>	<b>Turno: Integral</b>
<b>Ano: 2019</b>	<b>Semestre: Segundo</b>
<b>Docente Responsável: Daniel Bonoto Gonçalves</b>	

<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>				
<b>Currículo</b> 2010	<b>Unidade curricular</b> Administração e Empreendedorismo		<b>Departamento</b> CCO	
<b>Período</b> 7º	<b>Carga Horária</b>			<b>Código CONTAC</b> BQ - 052
	<b>Teórica</b> 72 horas/aulas	<b>Prática</b> -	<b>Total</b> 72 horas/aulas	
<b>Tipo</b> Obrigatória	<b>Habilitação / Modalidade</b> Bacharelado	<b>Pré-requisito</b> -	<b>Co-requisito</b> -	

<b>EMENTA</b>
Introdução à Teoria Geral da Administração. Abordagem clássica da Administração. As funções do administrador e o Processo Administrativo. Empreendedorismo e espírito empreendedor. Habilidades, atitudes e características dos empreendedores. Início e ciclo de vida de uma empresa. Oportunidades de negócios. Identificação, seleção e definição do negócio. Elementos essenciais para iniciar um novo negócio: o plano de negócio. Estratégias básicas de marketing. Estratégias de gerência da informação: Propriedade Intelectual; Patentes.
<b>OBJETIVOS</b>
<i>Geral:</i> Estruturar as bases da Teoria Geral da Administração e Promover a cultura empreendedora.
<i>Específicos:</i> Apresentar o fundamento das principais abordagens, teorias e conceitos acerca da Administração; Estudar casos vivenciados por organizações; despertar o raciocínio empreendedor e inovador;



Desenvolver iniciativa, criatividade, determinação, vontade, propósito e senso crítico do aluno;

Estimular comportamento e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais;

Apresentar as principais estratégias de gerência da informação; construir o conceito de startup e spin-off;

Fornecer metodologias para que os estudantes possam trabalhar a construção de ideias inovadoras, saibam avaliar o problema e solução pertinentes, analisem mercado, competidores, e sejam capazes de construir um modelo de negócios e apresentar um Pitch de sucesso.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

Introdução à TGA e Primórdios da Administração.

Abordagem Clássica da Administração.

Abordagem Humanística da Administração.

Abordagem Neoclássica da Administração.

Empreendedorismo e inovação tecnológica.

Startups, Tópico 1: Ideação, problema, solução.

Startups, Tópico 2: Mercado, competidores.

Startups, Tópico 3: Modelo de negócios, fluxo de caixa, receitas.

Startups, Tópico 4: Pitch, Pitch Lab, Resumo executivo.

Feedback sobre o processo de criação e desenvolvimento das startups.

Estratégias básicas de marketing pessoal: Como preparar o currículo.

Estratégias básicas de marketing pessoal: Como se portar em entrevistas.

Recursos Humanos, Relacionamento Interpessoal: conceitos básicos.

Recursos Humanos, Relacionamento Interpessoal: liderança.

*Observações:*

Disciplina inscrita no Programa Empreenda. Em Ação!



Atividades EaD: Estudos de caso, tarefas para desenvolvimento das startups (ideação, problema, solução, mercado, competidores, modelo de negócios, fluxo de caixa, receitas), tarefas para estratégias básicas de marketing pessoal (currículo, cartão pessoal, carta de apresentação).

### **METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositivas dialogadas com uso de projeção, dinâmicas de grupo, aulas EaD via Portal Didático, atividades individuais e em grupo.

### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Avaliação 1: Teórica (questões teóricas aplicadas em sala de aula), 30 pontos.

Avaliação 2: Trabalho individual de elaboração de estratégias de marketing pessoal, 30 pontos.

Avaliação 3: Trabalho em grupo de desenvolvimento de uma startup, 30 pontos.

Avaliação 4: Estudos de caso e outras tarefas via Portal Didático, 10 pontos.

Avaliação Substitutiva: ao aluno que não alcançar os 60,0 pontos necessários para aprovação na disciplina, será facultada a realização da Prova Substitutiva, que ocorrerá sempre na décima sexta semana de aula, de cuja nota será incorporada à nota total da seguinte maneira:

$$N_t = \frac{(N_s + N_p)}{2}$$

em que  $N_t$  corresponde à nota total na disciplina;  $N_s$  corresponde à nota obtida na Prova Substitutiva que será aplicada;  $N_p$  corresponde à nota obtida ao longo do período.



### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 8.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 608 p.

COZZI, Afonso (org.). Empreendedorismo de base tecnológica. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 138 p.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2ª rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 293 p.

CHIAVENATO, Idalberto. Recursos humanos: o capital humano das organizações. 9.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 506 p.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

Goleman, D.; Boyatzis, R.; McKee, A. Primal Leadership: Unleashing the Power of Emotional Intelligence. Boston, USA: Harvard Business Review Press, 2013.

Burger-Helmchen, T. Entrepreneurship - Born, Made and Educated. InTech, 2012.

Burger-Helmchen, T. Entrepreneurship - Creativity and Innovative Business Models. InTech, 2012.

Osterwalde; A.; Pigncur, Y. Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro, Brasil: Alta Books, 2011.



---

*Emitido em 02/05/2023*

**PLANO DE ENSINO Nº 1282/2023 - COBIQ (12.38)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 03/05/2023 07:50 )*

**TELMA PORCINA VILAS BOAS DIAS**

*COORDENADOR DE CURSO - TITULAR*

*COBIQ (12.38)*

*Matrícula: 2045083*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **1282**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **02/05/2023** e o código de verificação: **b9d9b3c26c**