



Universidade Federal  
de São João del-Rei

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ  
INSTITUÍDA PELA LEI Nº10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN  
COORDENADORIA DE BIOQUÍMICA – COBQI

<b>CURSO: Bioquímica</b>	<b>Turno: Integral</b>
<b>Ano: 2021</b>	<b>Semestre: 2º Remoto</b>
<b>Docentes Responsáveis: Alexandro Sobreira Galdino, Gisele Cristina Rabelo Silva, Mariana Campos da Paz Lopes Galdino e Paulo Afonso Granjeiro</b>	

<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>				
<b>Currículo</b> 2020	<b>Unidade curricular</b> GESTÃO EMPREENDEDORA – PE			<b>Unidade acadêmica</b> CCO
<b>Período</b> 1º	<b>Carga Horária</b>			<b>Código CONTAC</b> BQ091
	<b>Teórica</b> 36 h/a	<b>Prática</b> -	<b>Total</b> 36 h/a	
<b>Natureza</b> Optativa	<b>Habilitação / Modalidade</b> Bacharelado	<b>Pré-requisito</b> -	<b>Co-requisito</b> -	

<b>EMENTA</b>
Introdução à Gestão. As funções do administrador e o processo administrativo. Empreendedorismo. Habilidades, atitudes e características dos empreendedores. Início e ciclo de vida de uma empresa. Inovação Tecnológica. Startups e spinoffs. Papel do Empreendedorismo na transferência de tecnologias entre institutos de pesquisa e universidades e o setor privado produtivo. Ideias e oportunidades. Elementos essenciais para se iniciar um novo negócio: modelo de negócio, plano de negócio, formas de monetização, cadeia de valor. Estratégias básicas de marketing. Estratégias de gerência da informação: Propriedade Intelectual; Patentes.
<b>OBJETIVOS</b>



Estudar os fundamentos da Gestão e do Empreendedorismo e permitir ao profissional em Bioquímica apreender os elementos básicos para iniciar e gerenciar um novo negócio de base tecnológica, bem como as relações de transferência de tecnologias inovadoras do setor de pesquisa para o setor produtivo e sociedade.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução à Gestão.

As funções do administrador e processo administrativo.

Planejamento estratégico.

Empreendedorismo e inovação tecnológica.

Startups, Tópico 1: Ideação, problema, solução.

Startups, Tópico 2: Mercado, competidores.

Startups, Tópico 3: Modelo de negócios, fluxo de caixa, receitas.

Startups, Tópico 4: Pitch, Pitch Lab, Resumo executivo.

Feedback sobre o processo de criação e desenvolvimento das startups.

Estratégias básicas de marketing pessoal: Como preparar o currículo.

Estratégias básicas de marketing pessoal: Como se portar em entrevistas.

Recursos Humanos, Relacionamento Interpessoal: conceitos básicos.

Recursos Humanos, Relacionamento Interpessoal: liderança. Propriedade intelectual e patentes em Biotecnologia.

#### **Observações:**

Disciplina inscrita no Programa Empreenda. Em Ação!

*Atividades EaD:* Estudos de caso, tarefas para desenvolvimento das startups (ideação, problema, solução, mercado, competidores, modelo de negócios, fluxo de caixa, receitas), tarefas para estratégias básicas de marketing pessoal (currículo, cartão pessoal, carta de apresentação).

### METODOLOGIA DE ENSINO



- O conteúdo programático será desenvolvido através de aulas expositivas dialogadas, videoaulas, e aulas de exercícios;
- Serão desenvolvidas atividades síncronas (15 h/a) e assíncronas (21 h/a):
  - Atividades assíncronas: Estudo dirigido, fórum de dúvidas pela plataforma Moodle, vídeos aulas e Chat.
  - Atividades síncronas: Aula dialogada (apresentação de modo síncrono por vídeo conferência).
- As aulas serão realizadas da seguinte forma: será disponibilizado material de leitura e/ou vídeos previamente elaborados pelo professor e/ou vídeo aulas disponíveis na internet sobre o conteúdo da aula (atividade assíncrona). As vídeo conferências serão realizadas para tirar dúvidas e/ou aulas expositivas;
- Dúvidas sobre o conteúdo que surgirem após o atendimento por videoconferência, durante o horário das aulas síncronas, poderão também ser retiradas via mensagens do Moodle ou e-mail a qualquer momento;
- Todo o material necessário para o acompanhamento da disciplina será disponibilizado pelo professor via Moodle.

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- A avaliação será realizada de forma contínua por meio de atividades disponibilizadas na plataforma Moodle (Portal Didático), com os valores em pontos disponibilizados no cronograma acordadas no 1º dia de aula e enviados através da plataforma Moodle ou por outro meio a ser definido pelo professor.
- A assiduidade será computada através da entrega das atividades correspondentes ao tema da aula dentro do prazo estabelecido. Serão aceitas somente as atividades apresentadas e entregues até o prazo previsto no cronograma. Caso seja configurado plágio, o aluno receberá pontuação 0 (zero) para a atividade e não receberá presença na aula correspondente.
- A nota final será calculada de acordo com a média das atividades realizadas ao longo do semestre letivo (cada atividade valerá 10 pontos):

$$NF_1 = \frac{(A1 + A2 + \dots + AN)}{N}$$

- No final do semestre será aplicada uma atividade substitutiva (AS) para os alunos que não atingirem média 6,0; prevista para a última semana de aula, que compreenderá todo o conteúdo do semestre e valerá 10 pontos. Para os alunos que realizar a atividade substitutiva a nota final será calculada da seguinte forma:

$$NF_2 = \frac{NF_1 + AS}{2}$$

- Obs: As atividades avaliativas podem sofrer alteração de formato e data.



### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- 1) RIES, E. A startup enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Lua de Papel, 2012
- 2) DORNELAS, J. Empreendedorismo: Transformando Ideias Em Negócios. 5ª Ed. São Paulo: LTC, 2013.
- 3) GPLEMAN, D.; BOYATZI, R.; McKEE, A. Primal Leadership: Unleashing the Power of Emotional Intelligence. Boston, USA: Harvard Business Review Press, 2013.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- 1) RIES, E. The lean startup. 1st ed. New York: Crown Business, 2011.
- 2) BYRD, M.J.; MEGGINSON, L. Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook, 6th edition. McGraw-Hill/Irwin, 2008.
- 3) KOLCHINSKY, P. The Entrepreneur's Guide to a Biotech Startup. 4th Ed. Evelexa. 2004.
- 4) KNIGHT, H. Jackson Patent Strategy: For Researchers and Research Managers. Wiley; 2 edition, 2001
- 5) BURGER-HELMCHEN, T. Entrepreneurship – Born. Made and Educated. InTech, 2012.



Emitido em 13/07/2021

**PLANO DE ENSINO Nº 369/2021 - COBIQ (12.38)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 13/07/2021 18:45 )*

ALEXSANDRO SOBREIRA GALDINO

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CCO (10.02)

Matrícula: 1367304

*(Assinado digitalmente em 13/07/2021 17:53 )*

GISELE CRISTINA RABELO SILVA

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CCO (10.02)

Matrícula: 1871772

*(Assinado digitalmente em 14/07/2021 10:52 )*  
MARIANA CAMPOS DA PAZ LOPES GALDINO

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

CCO (10.02)

Matrícula: 2059999

*(Assinado digitalmente em 15/07/2021 15:25 )*

PAULO AFONSO GRANJEIRO

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

NETEC (13.00.02)

Matrícula: 1675931

*(Assinado digitalmente em 14/07/2021 09:01 )*

TELMA PORCINA VILAS BOAS DIAS

COORDENADOR DE CURSO

COBIQ (12.38)

Matrícula: 2045083

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **369**, ano: **2021**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **13/07/2021** e o código de verificação: **2e28626931**