



Universidade Federal  
de São João del-Rei

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ  
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN

<b>CURSO: Bioquímica</b>	<b>Turno: Integral</b>
<b>Ano: 2022</b>	<b>Semestre: 2º</b>
<b>Docente Responsável: Alessandro Sobreira Galdino, Gisele Cristina Rabelo Silva e Mariana Campos da Paz Lopes Galdino</b>	

<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>				
<b>Currículo</b> 2020	<b>Unidade curricular</b> Gestão Empreendedora		<b>Departamento</b> CCO	
<b>Período</b> 2º	<b>Carga Horária</b>			<b>Código SIGAA</b> BQ00821905
	<b>Teórica</b> 36 h/a	<b>Prática</b> -	<b>Total</b> 36 h/a	
<b>Tipo</b> Obrigatória	<b>Habilitação / Modalidade</b> Bacharelado	<b>Pré-requisito</b> -	<b>Co-requisito</b> -	

<b>EMENTA</b>
Introdução à Gestão. As funções do administrador e o processo administrativo. Empreendedorismo. Habilidades, atitudes e características dos empreendedores. Início e ciclo de vida de uma empresa. Inovação Tecnológica. Startups e spinoffs. Papel do Empreendedorismo na transferência de tecnologias entre institutos de pesquisa e universidades e o setor privado produtivo. Ideias e oportunidades. Elementos essenciais para se iniciar um novo negócio: modelo de negócio, plano de negócio, formas de monetização, cadeia de valor. Estratégias básicas de marketing. Estratégias de gerência da informação: Propriedade Intelectual; Patentes.
<b>OBJETIVOS</b>
Estudar os fundamentos da Gestão e do Empreendedorismo e permitir ao profissional em Bioquímica apreender os elementos básicos para iniciar e gerenciar um novo negócio de base tecnológica, bem como as relações de transferência de tecnologias inovadoras do setor de pesquisa para o setor produtivo e sociedade.
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
Introdução à Gestão. As funções do administrador e processo administrativo. Planejamento estratégico.



Empreendedorismo e inovação tecnológica.

Startups, Tópico 1: Ideação, problema, solução.

Startups, Tópico 2: Mercado, competidores.

Startups, Tópico 3: Modelo de negócios, fluxo de caixa, receitas.

Startups, Tópico 4: Pitch, Pitch Lab, Resumo executivo.

Feedback sobre o processo de criação e desenvolvimento das startups.

Estratégias básicas de marketing pessoal: Como preparar o currículo.

Estratégias básicas de marketing pessoal: Como se portar em entrevistas.

Recursos Humanos, Relacionamento Interpessoal: conceitos básicos.

Recursos Humanos, Relacionamento Interpessoal: liderança. Propriedade intelectual e patentes em Biotecnologia.

**Observações:**

Disciplina inscrita no Programa Empreenda. Em Ação!

*Atividades:* Estudos de caso, tarefas para desenvolvimento das startups (ideação, problema, solução, mercado, competidores, modelo de negócios, fluxo de caixa, receitas), tarefas para estratégias básicas de marketing pessoal (currículo, cartão pessoal, carta de apresentação).

**METODOLOGIA DE ENSINO**

- O conteúdo programático será desenvolvido através de aulas expositivas dialogadas, videoaulas, e aulas de exercícios;
- Todo o material necessário para o acompanhamento da disciplina será disponibilizado pelo professor via Moodle

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

- A avaliação será realizada de forma contínua por meio de atividades disponibilizadas na plataforma Moodle (Portal Didático), com os valores em pontos disponibilizados no cronograma acordadas no 1º dia de aula e enviados através da plataforma Moodle ou por outro meio a ser definido pelo professor.
- A nota final será calculada de acordo com a média das atividades realizadas ao longo do semestre letivo (cada atividade valerá 10 pontos), sendo realizadas no



mínimo 3 atividades:

$$NF_1 = \frac{(A1 + A2 + \dots + AN)}{N}$$

- No final do semestre será aplicada uma atividade substitutiva (AS) para os alunos que não atingirem média 6,0; prevista para a última semana de aula, que compreenderá todo o conteúdo do semestre e valerá 10 pontos. Para os alunos que realizar a atividade substitutiva a nota final será calculada da seguinte forma:

$$NF_2 = \frac{NF_1 + AS}{2}$$

Obs: As atividades avaliativas podem sofrer alteração de formato e data.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- 1) RIES, E. A startup enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Lua de Papel, 2012
- 2) DORNELAS, J. Empreendedorismo: Transformando Ideias Em Negócios. 5ª Ed. São Paulo: LTC, 2013.
- 3) GPLEMAN, D.; BOYATZI, R.; McKEE, A. Primal Leadership: Unleashing the Power of Emotional Intelligence. Boston, USA: Harvard Business Review Press, 2013

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- 1) RIES, E. The lean startup. 1st ed. New York: Crown Business, 2011.
- 2) BYRD, M.J.; MEGGINSON, L. Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook, 6th edition. McGraw-Hill/Irwin, 2008.
- 3) KOLCHINSKY, P. The Entrepreneur's Guide to a Biotech Startup. 4th Ed. Evelexa. 2004.
- 4) KNIGHT, H. Jackson Patent Strategy: For Researchers and Research Managers. Wiley; 2 edition, 2001
- 5) BURGER-HELMCHEN, T. Entrepreneurship – Born. Made and Educated. InTech, 2012..



*Emitido em 29/07/2022*

**PLANO DE ENSINO Nº 1399/2022 - COBIQ (12.38)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 29/07/2022 10:36 )*

ALEXSANDRO SOBREIRA GALDINO

*PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR*

*CCO (10.02)*

*Matrícula: 1367304*

*(Assinado digitalmente em 01/08/2022 15:24 )*

GISELE CRISTINA RABELO SILVA

*PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR*

*CCO (10.02)*

*Matrícula: 1871772*

*(Assinado digitalmente em 29/07/2022 18:02 )*  
MARIANA CAMPOS DA PAZ LOPES GALDINO  
*PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR*

*CCO (10.02)*

*Matrícula: 2059999*

*(Assinado digitalmente em 31/07/2022 11:18 )*  
TELMA PORCINA VILAS BOAS DIAS  
*COORDENADOR DE CURSO - TITULAR*

*COBIQ (12.38)*

*Matrícula: 2045083*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **1399**, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **29/07/2022** e o código de verificação: **1f0133b97e**