



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN

CURSOS: Administração e Ciências Contábeis

Turno: Integral / Noturno

INFORMAÇÕES BÁSICAS

Currículo 2015	Unidade Curricular: Direito Empresarial		Departamento DECAC
Período:	Carga Horária		Código CONTAC
	Teórica 66 h - 72 h/a	Prática ---	
Tipo Obrigatória	Habilitação Modalidade Bacharelado	Pré-requisito Não tem	Co-requisito -----

EMENTA:

Empresário: caracterização e inscrição, capacidade. Sociedade: caracterização; sociedade não personificada: da sociedade em comum, noções acerca da sociedade em conta de participação; sociedade personificada: sociedade simples, sociedade em nome coletivo, noções de sociedade em comandita simples; sociedade limitada; noções da sociedade em comandita por ações, da sociedade cooperativa, das sociedades coligadas. Liquidação das sociedades. Estabelecimento: caracterização, registro, nome empresarial, prepostos (em especial contabilista), escrituração. Ordem econômica e financeira.

OBJETIVOS

Mostrar aos alunos a normatização aplicável ao empresário e a sua atividade desenvolvida no mercado. Revelar as características gerais de cada espécie das sociedades empresárias, viabilizando a adequada implantação e gerenciamento da empresa. Fornecer, ainda, visão básica sobre os Títulos de Crédito, habituando o aluno à prática das transações comerciais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FAZZIO JÚNIOR, Waldo. Direito empresarial: empresário, sociedades, títulos de crédito, contratos, recuperações, falência. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 242 p.
FAZZIO JÚNIOR, Waldo. Manual de Direito Comercial. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 747 p.
MAMEDE, Gladston. Direito empresarial brasileiro: empresa e atuação empresarial. São Paulo: Atlas, 2004. v.1. 370 p.
RESTIFFE, Paulo Sérgio. Manual do novo direito comercial. S.P: Dialética, 2006. 479 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de direito comercial. 22.ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 501 p.
FABRETTI, Lúdio Camargo. Direito de empresa no novo código civil. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2004. 232 p.
FAZZIO JÚNIOR, Waldo. Fundamentos de direito comercial: empresário-sociedade empresária-títulos de crédito. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2004. 153 p.
FRANCO, Vera Helena de Mello. Licoes de direito comercio: teoria geral do direito comercial. Sao Paulo: Maltese, 1993. 177 p. (Serie desenvolvimento gerencial).
REQUIAO, Rubens. Curso de direito comercial. 23 ed. Sao Paulo: Saraiva, 1998. 440 p.
ROQUE, Sebastiao Jose. Teoria geral do direito comercial. Rio de Janeiro: Forense, 199_. 95 p.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. *Direito Empresarial*
 - 1.1 - Conceito e noções gerais.

- 1.2 - Empresário e suas obrigações
- 1.3 - Registro do Comércio
- 1.4 - Propriedade Industrial
- 1.5 - Títulos de Crédito: conceito, características, endosso, aval, aceite, protesto
- 1.6 - Espécies de título de crédito: letra de cambito, nota promissória, duplicata, cheque entre outros.

- 2. *Do direito de empresa*
 - 2.1 - Do empresário
 - 2.2 - Sociedades empresariais: conceito e natureza contratual

- 3. *Classificação das Sociedades*
 - 3.1 - Sociedades de pessoas e de capital
 - 3.2 - Tipos legais de sociedades
 - 3.3 - Elementos e conceitos das sociedades comerciais.
 - 3.4 – Do direito societário
 - 3.4.1 – Sociedade em conta de participação
 - 3.4.2 – Sociedade em nome coletivo
 - 3.4.3 – Sociedade em comandita simples
 - 3.4.4 – Sociedade em comandita por ações

- 4. *Sociedade limitada*
 - 4.1 - Características e origem histórica
 - 4.2 - Solidariedade e responsabilidade dos sócios.

- 5. *Sociedade Anônima*
 - 5.1 - Conceito e características
 - 5.2 - Capital aberto e fechado

- 6. *Micro e pequenas empresas*
 - 6.1 – Conceito
 - 6.2 – Características

METODOLOGIA DAS AULAS

As aulas serão semanais, via GoogleMeet, registradas previamente no sítio “campusvirtual”, da UFSJ.

Todas as aulas serão gravadas e disponibilizadas no canal do YouTube: Rafael Belitzck

O professor criará um grupo no WhatsApp para facilitar a comunicação Aluno / Professor.

Serão 12 semanas de aulas, entre aulas assíncronas e síncronas, conforme estabelecido abaixo.

Avaliação: Serão dois trabalhos, acerca de temas pré-estabelecidos, nas semanas 8ª e 11ª, sendo valorados em 30, cada. Além de uma prova, no valor de 40 pontos.

Avaliação substitutiva: Realizada entre a 11ª e 12ª semanas, e corresponderá a uma prova oral, realizada remotamente, em que o professor realizará 5 perguntas ao(à) aluno(a), cujo valor dependerá da avaliação a ser substituída.

1ª semana	Apresentação do curso
2ª semana	História do Direito Comercial
3ª semana	Pessoa Natural e Pessoa Jurídica
4ª semana	Das sociedades

5ª semana	Empresário, sócios e sociedades
6ª semana	Sociedades Simples
7ª semana	Sociedades Empresárias
8ª semana	1º trabalho
9ª semana	Sociedade Anônima
10ª semana	Contratos comerciais
11ª semana	2º trabalho: Sociedade Anônima e MPEs
12ª semana	Prova Término das aulas com apresentação de resultados do semestre