



Universidade Federal
de São João del-Rei

COORDENADORIA DO CURSO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA: Introdução à Economia	TURNO: Integral e Noturno	ANO: 2021	SEMESTRE: 1º
PRÉ-REQUISITO:	C. HORÁRIA: 72h	TEÓRICA: 72h	PRÁTICA:
PROFESSOR: Nicole Rennó Castro		DEPARTAMENTO: DCECO	

OBJETIVOS

A disciplina apresenta os conceitos básicos e algumas ferramentas da teoria econômica que permitirão demonstrar como funcionam os mercados competitivos e não competitivos; as medidas da atividade econômica e a determinação da renda. Busca-se compreender a organização das empresas e dos consumidores em uma economia de mercado; o processo de tomada de decisão das empresas e, por fim, o impacto das políticas governamentais na atividade econômica.

EMENTA

Conceitos básicos em economia. Noções básicas da história do pensamento econômico. Conceitos básicos de microeconomia, macroeconomia e economia internacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. INTRODUÇÃO
 - 1.1 Dez princípios da economia - como as pessoas tomam decisões
 - 1.2 Dez princípios da economia - como as pessoas interagem
 - 1.3 Dez princípios da economia - como a economia funciona
 - 1.4 Pensando como um economista - economista como cientista
 - 1.5 Pensando como um economista - economista como conselheiro de políticas
 - 1.6 Pensando como um economista - por que os economistas divergem?
2. COMO OS MERCADOS FUNCIONAM
 - 2.1 As forças da oferta e da demanda – mercados e competição
 - 2.2 As forças da oferta e da demanda – demanda
 - 2.3 As forças da oferta e da demanda – oferta
 - 2.4 Elasticidades – elasticidade da demanda
 - 2.5 Elasticidades – elasticidade da oferta
 - 2.6 Políticas do governo – controle de preços
 - 2.7 Políticas do governo – impostos
3. MERCADOS E BEM-ESTAR
 - 3.1 Eficiência dos mercados – excedente do consumidor
 - 3.2 Eficiência dos mercados – excedente do produtor
 - 3.3 Eficiência dos mercados – eficiência do mercado
 - 3.4 Os custos da tributação – peso morto e seus determinantes
 - 3.5 Comércio internacional – interdependência e ganhos comerciais

- 3.6 Comércio internacional – determinantes
- 3.7 Comércio internacional – ganhadores e perdedores
- 3.8 Comércio internacional – argumentos a favor da restrição de comércio

4. COMPORTAMENTO DAS EMPRESAS E A INDÚSTRIA

- 4.1 Produção e custos
- 4.2 Mercados competitivos – oferta da empresa
- 4.3 Mercados competitivos – oferta de mercado
- 4.4 Monopólios e oligopólios

5. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

- 5.1 Restrição orçamentária
- 5.2 Preferências
- 5.3 A escolha do consumidor

6. CONTABILIDADE NACIONAL

- 6.1 Contabilidade Nacional e Mensuração da Atividade Econômica
- 6.2 Produto, Renda e Despesa
- 6.3 Diferentes conceitos de PIB
- 6.4 Os componentes do PIB
- 6.5 PIB e bem-estar econômico

7. MOEDA E PREÇOS

- 7.1 Significado de moeda
- 7.2 Crescimento da moeda e inflação
- 7.3 Os custos da inflação

8. CRESCIMENTO DE LONGO PRAZO E FLUTUAÇÕES ECONÔMICAS

METODOLOGIA E RECURSOS AUXILIARES

Aulas teóricas expositivas com recursos audiovisuais. Debates e análise da macroeconomia atual. Resolução de exercícios.

AVALIAÇÃO

A pontuação total da disciplina (100 pontos) estará dividida da seguinte forma:

- (1) Avaliação I – 30 pontos.
- (2) Avaliação II – 30 pontos.
- (3) Listas de exercícios – 10 pontos.
- (4) Trabalho em grupo – 30 pontos.

A nota final será a soma simples dos pontos (1), (2), (3) e (4). A nota final mínima para aprovação é 60.

Caso o aluno não obtenha a nota necessária para aprovação ou tenha perdido alguma avaliação, haverá uma prova substitutiva. A nota dessa prova substituirá a **menor nota** dentre as avaliações I e II e versará sobre o conteúdo completo da disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIW, N. G. Introdução À Economia. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010. 838 p.
SOUZA, N. J. Economia Básica. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 280 p.
VASCONCELLOS, M. A. S. Fundamentos de Economia. São Paulo: Saraiva, 1999. 239 p.
VICECONTI, P. E. V.; NEVES, S. Introdução à Economia. São Paulo: Frase, 2014. 565 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CANO, W. Introdução à Economia: uma abordagem crítica. São Paulo: UNESP, 2007.
GREMAUD, A. P. et al. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 2007. 405

PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. Princípios de economia. São Paulo: Cengage Learning, 2013.
670 p
ROSSETTI, J. P. Introdução à Economia. 21ª Ed. 2016.

Profa. Nicole Rennó Castro

Data 23/11/2021

Prof. Aline Cristina da Cruz

Data 27/04/2021