

 Universidade Federal de São João del-Rei		COORDENADORIA DO CURSO DE EDUCAÇÃO FÍSICA			
PLANO DE ENSINO					
Código EF01018016		Unidade Curricular: Mídia-Educação e Educação Física		Ano/semestre: 2024-2	Currículo: 2018
Docentes (qualificação e situação funcional): Diego de Sousa Mendes, Dr., Associado 01					Unidade Acadêmica: DCEFS
Pré-requisito: não tem			Co-requisito: não tem		
C.H. Total: 66h (72ha)	C.H. Teórica: 66h (72ha)	C. H. Prática:	Carga horária remota: 18h	Grau:	Licenciatura
Tipo de oferecimento: EDP (Educação Presencial)			Turno: Integral		
EMENTA					
Inter-relações entre as proposições teórico-metodológicas do campo da Mídia-Educação e o campo da Educação Física. Análise da linguagem, estrutura e conteúdo dos meios de comunicação de massa e das novas tecnologias digitais de informação e comunicação (TDIC). Estudo da cultura das mídias e de sua apropriação, produção e disseminação discursiva em relação aos conteúdos da Educação Física. Investigação e elaboração de processos de educação para/com/através das mídias no âmbito da Educação Física.					
OBJETIVOS					
✓ Contribuir com a formação acadêmica e profissional qualificada para intervir no âmbito da Educação Física a partir do uso das mídias, buscando promover a compreensão crítica dessas, bem como sua inter-relação com elementos da cultura corporal de movimento. ✓ Contextualizar historicamente a Mídia-Educação; ✓ Refletir sobre as inter-relações entre o contexto midiático contemporâneo e a cultura corporal de movimento; ✓ Conhecer as possibilidades pedagógicas e metodológicas da Mídia-Educação; ✓ Realizar análises e produções midiáticas com possibilidades de interlocução no âmbito da Educação Física escolar e em espaços educacionais extraescolar;					
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E CRONOGRAMA					
Data da aula	Atividade prevista				Professor(a)
02/10	Apresentação do plano de Ensino				Diego S. Mendes
04/10	Conceitos iniciais...o que é mídia-educação e mídia Texto: Educação Física, esporte, lazer e TICs: trajetória, demandas e perspectivas para a docência e a pesquisa no Século XXI.				Diego S. Mendes
09/10	O impacto da mídia na sociedade Moderna: características gerais dos meios Texto: O impacto da mídia na sociedade Moderna				Diego S. Mendes
11/10	O impacto da mídia na sociedade Moderna: características gerais dos meios				Diego S. Mendes

	Texto: O impacto da mídia na sociedade Moderna	
16/10	O ver: Semiótica e análise de imagens Texto: uma introdução à semiótica peirceana	Diego S. Mendes
18/10	Análise e produção de imagens/ exercícios práticos	Diego S. Mendes
23/10	Apresentação do trabalho de composição imagética dos alunos	Diego S. Mendes
25/10	O ouvir: podcast e a narrativa oral Texto: Produzindo podcasts na educação física escolar: possibilidades e desafios durante o ensino remoto emergencial	Diego S. Mendes
30/10	Produção de conteúdo para redes sociais	Convidado
01/11	Aula Coringa (?)	Diego S. Mendes
06/11	Análise de discurso, linguagem audiovisual e ideologia Texto: A função da ideologia na análise crítica dos meios de comunicação; A teoria dos filtros (Guareschi)	Diego S. Mendes
08/11	Análise de discurso, linguagem audiovisual e ideologia. Primeiros exercícios de análise em sala (publicidade) Texto: A função da ideologia na análise crítica dos meios de comunicação; A teoria dos filtros (Guareschi)	Diego S. Mendes
13/11	Análise de discurso de produtos audiovisuais: exercícios práticos	Diego S. Mendes
15/11	Feriado	
20/11	Feriado	
22/11	O esporte da mídia e o jornalismo esportivo Texto: esporte da mídia e esporte na mídia	Diego S. Mendes
27/11	Outros agentes comunicacionais sobre corpo, saúde e esportes: os influencers Texto: Influenciadores digitais: conceitos e práticas em discussão	Diego S. Mendes
29/11	Outros agentes comunicacionais sobre corpo, saúde e esportes os influencers Texto: Influenciadores, intelectuais, mediadores simbólicos.	Diego S. Mendes
04/12	Marcinho – dataficação e apps de exercício	Convidado
06/12	Aula Coringa (?)	Diego S. Mendes
11/12	Apresentação de produção midiática – Conteúdo Digital para Rede Social Grupos de 4 a 5 pessoas – 3 apresentações	Diego S. Mendes
13/12	Apresentação de produção midiática – Podcast Grupos de 4 a 5 pessoas – 3 apresentações	Diego S. Mendes
18/12	Apresentação de produção midiática – vídeo youtube Grupos de 4 a 5 pessoas – 3 apresentações	Diego S. Mendes
20/12	Resultado avaliativo dos seminários e Fechamento da primeira etapa da disciplina	Diego S. Mendes
21/12 a 12/01	Recesso de final de ano	
15/01	Retomando...IA generativa: possibilidades e limites no fazer acadêmico e na atuação em EF	Diego S. Mendes

17/01	IA generativa: possibilidades e limites no fazer acadêmico e na atuação em EF	Diego S. Mendes
22/01	Cultura da participação: #eumovimentoaEF#	Diego S. Mendes
24/01	Cultura da participação: #eumovimentoaEF#	Diego S. Mendes
29/01	Memes	Diego S. Mendes
31/01	Memes	Diego S. Mendes
05/02	Games e gamificação na Educação Física	Diego S. Mendes
07/02	Games e gamificação na Educação Física	Diego S. Mendes
12/02	Apresentação trabalho final	Diego S. Mendes
14/02	Apresentação trabalho final	Diego S. Mendes
19/02	Apresentação trabalho final	Diego S. Mendes
21/02	Avaliação Coletiva da disciplina e encerramento	Diego S. Mendes
METODOLOGIA DE ENSINO		
Aulas teórico-reflexivas, dialogadas, centradas na atividade dos estudantes (seja por meio de debates, fóruns, aula-invertida, produção midiática orientada), abordando os temas específicos do conteúdo programático, utilizando de recursos tecnológicos diversos, como: fotografia, cinema, vídeos, redes sociais, podcast, REA, etc., além de palestras com possíveis convidados que atuam no tema. Atividades práticas de produção midiática e socialização de recursos midiáticos e TDIC potenciais para atuação em Educação Física. Atividades remotas assíncronas - Uso de recursos como formulários, fóruns, atividades de campo e textos para leituras, discussões e apresentação de trabalhos em formato digital.		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E FREQUÊNCIA		
CONTROLE DE FREQUÊNCIA – chamadas diárias e/ou entrega de atividades específicas não presenciais; Conforme artigo 11 da Res. 004/2021 do CONEP/UFSJ será considerado infrequente o aluno(a) que não cumprir, pelo menos, 75% das atividades atribuídas na unidade curricular. AVALIAÇÃO: • (N1) Nota de participação – 10 pontos; • (N2) Produção midiática - 10 pontos • (N3) – trabalho final de conclusão da disciplina - 10 pontos A Nota final da Disciplina é obtida pela formula: $\frac{n1 + n2 + n3}{3}$		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA (ordem decrescente de ano de publicação)		

BETTI, M., MENDES, D. de S., PIRES, G. D.L. Imagens e Ação: as mídias e a Educação Física escolar. In: BETTI, M. Educação Física Escolar e Pesquisa-Ação. Ijuí: Unijui, 2009. BETTI, M. (Org.) Educação Física e mídia; novos olhares, outras práticas. São Paulo: Hucitec, 2003. BELLONI, M. L. O que é mídia-educação. Campinas: Autores Associados, 2001.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (ordem decrescente de ano de publicação)	
PIRES, G. D. L.; PEREIRA, R. S. Educação física, esporte, lazer e tics: trajetória, demandas e perspectivas para a docência e a pesquisa no século XXI. MOREIRA, W. W.; NISTA-PICCOLO, V. L. (Org.). In: Educação física & esportes: novas perspectivas para o século XXI? Campinas: Papirus, 2016 SAVAZONI, R.; COHN, S. Culturadigital.br. Rio de Janeiro: Azougue editorial, 2009. SANTAELLA, L. Linguagens líquidas na era da mobilidade. São Paulo: Paulus, 2007. BETTI, M. “Imagens em ação”: uma pesquisa-ação sobre o uso de matérias televisivas em programas de educação física do ensino fundamental e médio. Revista Movimento, Porto Alegre, v. 12, n. 2, p. 95-120, mai./ago. 2006. FANTIN, Mônica. Mídia-educação: conceitos, experiências, diálogos Brasil-Itália. Florianópolis: Cidade Futura, 2006.	
 Documento assinado digitalmente DIEGO DE SOUSA MENDES Data: 12/10/2024 18:57:33-0300 Verifique em https://validar.it.gov.br <i>Assinatura digital do docente responsável pela unidade curricular.</i>	Aprovado pelo Colegiado em 2024/2 <i>Assinatura digital Coordenador do Curso</i>