



Universidade Federal
de São João del-Rei

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
INSTITUÍDA PELA LEI NO 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN
COORDENADORIA DO CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO – COENP

PLANO DE ENSINO
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

Unidade Curricular
Empreendedorismo

Turno: Noturno		Período: -		Currículo: 2017	
Docente: Profa. Dra. Paula Karina Salume				Unidade Acadêmica: DECAC	
C.H. Total 36 h/a	C.H. Prática 0	C.H. Teórica 36h/a	Natureza Optativa	Grau Bacharelado	Ano/Semestre 2023/2
Pré-requisito: nenhum			Có-requisito: nenhum		

EMENTA

Conceituação de empreendedorismo. Relação entre empreendedorismo e desenvolvimento econômico e social. Metodologia da pedagogia empreendedora e desafios para uma mudança de paradigma e transformação cultural. Inovação e o processo de empreender, o intraempreendedor. Vínculos sociais e empreendedorismo.

OBJETIVOS

Apresentar os conceitos de empreendedorismo. Desenvolver um espírito empreendedor nos acadêmicos, incentivando a criação de micro e pequenas empresas nos mais diversos ramos das atividades industriais brasileiras.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1: Empreendedorismo e Empreendedor

- 1.1. Conceitos introdutórios sobre Empreendedorismo
- 1.2. Características do Empreendedor
- 1.3. Descobrimo a si mesmo/Propósito
- 1.4. O processo empreendedor

Unidade 2: Formação de equipes e Ideação

- 2.1 Formação da equipe
- 2.2 Descobrimo novas oportunidades de negócios
- 2.3 *Design Thinking*
- 2.4 Proposta de valor e mapa de empatia

Unidade 3: Validação e Modelagem de negócios

- 3.1 Construção de hipóteses testáveis/Pesquisa de mercado/Validação
- 3.2 Análise do ambiente de negócios / Mapa de concorrência
- 3.3 Modelagem de negócio com o BMC: *Business Model Canvas*

Unidade 4: Prototipação/Produto Mínimo Viável (MVP), Comunicação

- 4.1 Prototipação/Produto Mínimo Viável (MVP)
- 4.2 Pitch

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, Textos, Vídeos, Dinâmicas, Atividades práticas, Apresentações.
O Portal didático será utilizada para disponibilização de material e atividades.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliações	Valor (%)
Atividades Aplicadas / Testes (Empreendedor Empreendedorismo Construção do negócio)	40
Análise do ambiente/Pesquisa de campo	15
Avaliação Individual	20

Será oferecida uma Avaliação substitutiva que poderá substituir a nota da Avaliação Individual (20%), se for maior.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2008.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7ed. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2018.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

LEMES JUNIOR, Antonio Barbosa. **Administrando micro e pequenas empresas empreendedorismo & gestão**. 2ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2019.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. **Administração para empreendedores**: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

ROSA, Cláudio Afrânio. **Guia essencial para novos empreendedores**: descoberta. Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2015.

VIANNA, M. et al. **Design thinking**: inovação em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.



Paula K. Salume

Aprovado pelo Colegiado em | |

Coordenador do Curso

CRONOGRAMA DE AULAS

Aula	Data	Conteúdo Programático
1	09/08/23	Apresentação do Plano de Ensino Introdução da disciplina
2	16/08/23	Unidade 1: Empreendedorismo e Empreendedor Conceitos introdutórios sobre Empreendedorismo Características do Empreendedor
3	23/08/23	Unidade 1: Empreendedorismo e Empreendedor Conceitos introdutórios sobre Empreendedorismo Características do Empreendedor
4	30/08/23	Unidade 1: Empreendedorismo e Empreendedor Descobrimo a si mesmo/Propósito O processo empreendedor
5	06/09/23	Unidade 2: Formação de equipes e Ideação Formação da equipe Descobrimo novas oportunidades de negócios
6	13/09/23	Unidade 2: Formação de equipes e Ideação Formação da equipe Descobrimo novas oportunidades de negócios
7	20/09/23	Unidade 2: Formação de equipes e Ideação Design Thinking Proposta de valor e mapa de empatia
8	27/09/23	Unidade 2: Formação de equipes e Ideação Design Thinking Proposta de valor e mapa de empatia
9	04/10/23	Unidade 3: Validação e Modelagem de negócios Construção de hipóteses testáveis/Pesquisa de mercado/Validação
10	11/10/23	Unidade 3: Validação e Modelagem de negócios Construção de hipóteses testáveis/Pesquisa de mercado/Validação
11	18/10/23	Unidade 3: Validação e Modelagem de negócios Análise do ambiente de negócios/Mapa da concorrência Modelagem de negócio com o BMC: Business Model Canvas
12	25/10/23	Unidade 3: Validação e Modelagem de negócios Modelagem de negócio com o BMC: Business Model Canvas
13	01/11/23	Avaliação individual
14	08/11/23	Unidade 4: Prototipação/Produto Mínimo Viável (MVP), Comunicação Prototipação/Produto Mínimo Viável (MVP) Pitch
	15/11/23	Feriado
15	22/11/23	Unidade 4: Prototipação/Produto Mínimo Viável (MVP), Comunicação Prototipação/Produto Mínimo Viável (MVP) Pitch
16	29/11/23	Trabalho Final [Pitch deck+Parte escrita]
17	06/12/23	Demoday [apresentação Pitch deck]
18	13/12/23	Avaliação Substitutiva
19	20/12/23	Fechamento Notas Finais