

CURSO: Engenharia de Produção
Turno: Noturno

INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo	Unidade curricular Planejamento Estratégico		Departamento DECAC	
Período PERÍODO EMERGENCIAL	Carga Horária			Código CONTAC
	Teórica	Prática	Total 72	
Tipo 1	Habilitação / Modalidade Bacharelado		Pré-requisito	Co-requisito Não tem

EMENTA
Conceitos de planejamento estratégico. Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico. Diagnóstico estratégico. Missão da empresa. Objetivos e desafios empresariais. Projetos e planos de ação. Controle e avaliação do planejamento estratégico.
OBJETIVOS
Compreender os conceitos básicos e os tipos de planejamento; Conhecer processos, metodologias e ferramentas de diagnóstico, formulação, implementação, controle e avaliação de estratégias.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>O planejamento estratégico Conceitos, princípios, partes e tipos de planejamento Processo de planejamento estratégico e metodologias de elaboração Críticas ao planejamento estratégico</p> <p>Ferramentas de análise de ambiente externo e interno Análise do macroambiente Análise setorial Cenários Recursos e competências (VRIO) Cadeia de valor</p> <p>Consolidação das análises e formulação das estratégias Análise S.W.O.T. Visão e missão Responsabilidade social e ética</p> <p>Implementação Objetivos, diretrizes e ações estratégicas Balanced Scorecard Controle e avaliação</p>

ATIVIDADES

Planejamento Estratégico - Prof. Eduardo Infante
Planejamento de aulas - PERÍODO EMERGENCIAL - 2021.2

Mês	Data	Atividades
Maio	19/05/2021	Aula 1 - Introdução - parte 1
	26/05/2021	Aula 2 - Conceitos, princípios, partes e tipos de planejamento
Junho	02/06/2021	Aula 3 - Processo de planejamento estratégico e metodologias de elaboração
	09/06/2021	Aula 4 - Críticas ao planejamento estratégico
	TRABALHO 1 NO PORTAL DIDÁTICO - ENTREGA ATÉ 20/06	
	16/06/2021	Aula 5 - Análise do macroambiente Análise setorial
	23/06/2021	Aula 6 - Recursos e competências (VRIO) Cadeia de valor
	30/06/2021	Aula 7 - Consolidação das análises e formulação das estratégias
Julho	07/07/2021	Aula 8 - Análise S.W.O.T.
	TRABALHO 2 NO PORTAL DIDÁTICO - ENTREGA ATÉ 19/07	
	14/07/2021	Aula 9 - Visão e missão
	21/07/2021	Aula 10 - Responsabilidade social e ética
Agosto	28/07/2021	Aula 11 - Objetivos, diretrizes e ações estratégicas Balanced Scorecard
	04/08/2021	Aula 12 - Controle e avaliação
	11/08/2021	Aula 13 - Planejamento estratégico como tomada de decisão
	TRABALHO 3 NO PORTAL DIDÁTICO - ENTREGA ATÉ 18/08	
	18/08/2021	Aula 14 - Fechamento

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Esta unidade curricular será desenvolvida por meio do uso de Tecnologias da Informação e Comunicação – TIC's conforme RESOLUÇÃO Nº 007, de 3 de agosto de 2020. (Regulamenta o ensino remoto emergencial para os cursos de graduação da UFSJ durante o período de pandemia da doença COVID-19).

As avaliações serão organizadas em 2 (dois) momentos assíncronos diferentes. São eles:

- TRABALHO 1 (T1) = 10,0 PONTOS
- TRABALHO 2 (T2) = 10,0 PONTOS
- TRABALHO 3 (T3) = 10,0 PONTOS

- MÉDIA FINAL = [(T1) + (T2) + (T3)]/3

- TRABALHO SUB = 10,0 PONTOS – DATA DE ENTREGA: **20/08/2021**

√ As datas de entrega dos trabalhos deverão ser seguidas precisamente. A cada dia de atraso acarretará no desconto de 1(um) ponto – por dia.

√ O TRABALHO SUB será aplicado para substituição da menor nota referente a um dos trabalhos entregues (T1 ou T2 ou T3).

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

- Será utilizada a plataforma do *Google Meet*, com *link* para acesso às atividades síncronas no Portal Didático;
- O Material a ser utilizado para o desenvolvimento dessa disciplina estará disponibilizado ou indicado no Portal Didático; e
- O controle de presença será realizado em função do cumprimento das atividades assíncronas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho Isnard R. Planejamento estratégico na prática. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002.
KAPLAN, Robert S. I.; NORTON, David P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard. 22. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 26. ed. São Paulo: Atlas: São Paulo, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2012.
CERTO, Samuel C. et al. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2005.
GONÇALVES, C. (org.) Manual de ferramentas de estratégia empresarial. São Paulo: Atlas, 2008.
KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul. 13. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
SERRA, F. R. et al. Gestão estratégica: conceitos e casos. São Paulo: Atlas, 2013.