



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL REI  
Coordenadoria do Curso de Engenharia de Produção  
PLANO DE ENSINO

**CURSO: Engenharia de Produção**

UNIDADE CURRICULAR: Inovação e Tecnologia

PRÉ-REQUISITO: Nenhum

NATUREZA: Optativa

UNIDADE ACADÊMICA: DECAC

SIGLA: Contac

Carga horária:

Total: 72 ou 66 horas

Teórica: 72 ou 66 horas

Prática: -

**EMENTA**

Definição, tipos e instrumentos de mensuração da inovação; Inovação nas organizações; Fontes, estratégias e instrumentos empresariais de inovação; Macroambiente e instrumentos públicos de suporte a inovação; Mudanças, emergências e aspectos contemporâneos em inovação.

**OBJETIVOS**

A disciplina objetiva oferecer bases para a compreensão dos processos de inovação em suas dimensões tecnológicas, organizacionais e empresariais. Tomando como referência tais objetivos, a disciplina está estruturada em quatro grandes temas:

1. Inovação e Competitividade no Brasil e no Mundo: Sociedade do Conhecimento; Ativos Intangíveis; Indústria 4.0; Ciência e Tecnologia; Patentes.
2. Tipos, fontes e processo de Inovação Tecnológica
3. Estruturas Organizacionais para a Inovação: Atributos de empresas com cultura de inovação
4. Inovação em Rede e Ambientes de Inovação

**BIBLIOGRAFIA BASICA**

BARBIERI, J.C. (Org.) Organizações Inovadoras. Estudos de casos brasileiros. Rio de Janeiro, Editora FGV, 2003.  
BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre, Bookman, 2009.  
BESSANT, J. PAVITT, K. Gestão da Inovação. Porto Alegre, Bookman, 2008.  
CHESBROUGH, H. William. Inovação aberta: como criar e lucrar com a tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2012  
TIGRE, P. B. Gestão da inovação. A economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro, Campus– Elsevier, 2006.

**COMPLEMENTAR**

OECD, Manual de Oslo. Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação. OECD, 1997, terceira edição (tradução FINEP).

PRAHALAD, C.K.; RAMASWAMY, V. O Futuro da Competição. Como desenvolver diferenciais inovadores em parceria com os clientes. Rio de Janeiro. Editora Campus Elsevier, 2004.

SCHERER, F.O.; CARLOMAGNO, M. S. Gestão da Inovação na Prática. Como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo, Ed. Atlas, 2009.

**METODOLOGIA**

Esta unidade curricular será desenvolvida por meio do uso de Tecnologias da Informação e Comunicação, conforme RESOLUÇÃO Nº 007, de 3 de agosto de 2020. (Regulamenta o ensino remoto emergencial para os cursos de graduação da UFSJ durante o período de pandemia).

- As aulas expositivas **síncronas** serão realizadas nas **terças-feiras das 19h00min até 20h50min**. O link da sala virtual será disponibilizado no Portal Didático (plataforma do Google Meet). Nas quartas estão previstas atividades assíncronas e/ou aulas gravadas que serão disponibilizadas no Portal (ver cronograma).
- O material da disciplina será disponibilizado antecipadamente no Portal Didático. Haverá controle de participação.
- As atividades assíncronas acontecerão no Portal Didático, conforme comunicação prévia da professora.

**Profa. Daniela Martins Diniz**

Departamento de Ciências Administrativas e Contábeis – DECAC

## CRONOGRAMA

<b>Aulas</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>DATA</b>
1	Aula Expositiva: Apresentação da disciplina	18/maio
2	Leitura do caso Amazon	19/maio
3	Aula Expositiva	25/maio
4	<b>Atividade Pontuada</b>	26/maio
5	Aula Expositiva	01/junho
6	Vídeoaula	02/junho
7	Aula Expositiva	08/junho
8	Resenha do caso Uber	09/junho
9	Feriado (segunda)	15/junho
10	<b>Atividade Pontuada</b>	16/junho
11	Aula Expositiva	22/junho
12	Vídeoaula	23/junho
13	Aula Expositiva	20/junho
14	<b>Atividade Pontuada</b>	30/junho
15	Aula Expositiva	06/julho
16	Vídeoaula	07/julho
17	Aula Expositiva	13/julho
18	<b>Atividade Pontuada</b>	14/julho
19	Aula Expositiva	20/julho
20	Vídeoaula	21/julho
21	Aula Expositiva	27/julho
22	<b>Atividade Pontuada</b>	28/julho
23	Aula Expositiva	03/ agosto
24	Leitura do artigo da Microsoft	04/agosto
25	Aula Expositiva	10/ agosto
26	<b>Avaliação Individual</b>	11/ agosto
27	<b>Avaliação Substitutiva</b>	17/agosto

## AVALIAÇÃO

<b>Nº</b>	<b>Atividade Pontuada</b>	<b>Pontos</b>
1	Relatório de Inovação e Competitividade	1
2	Estudo de Casos	1
3	Mapa mental	1,5
4	Seminário - Empresa com cultura de inovação	2
5	Pitch - Nova Startup	2
6	Avaliação Individual	2
7	Participação	0,5
	<b>Total</b>	<b>10</b>