CURSO: Farmácia	**Turno: Integral**
Ano: 2022	**Semestre:** 1
Docente Responsável: Paulo Afonso Granjeiro	

INFORMAÇÕES BÁSICAS

Currículo 2014	**Unidade curricular** Empreendedorismo em Ciências Farmacêuticas		**Departamento** CCO
Período 3º	**Carga Horária**		
	Teórica 18	**Prática** 18	**Total** 36
Tipo Optativa	**Habilitação / Modalidade** Bacharelado	**Pré-requisito** Cuidados Farmacêuticos I	**Co-requisito** -

EMENTA

Características do empreendedor e mitos associados. Sistemas de Inovação. Propósito e sentido na vida. Empreendedorismo tecnológico: parques tecnológicos, incubadoras de empresas, startups e programas de pré-aceleração e aceleração. Desenvolvimento humano e as organizações. Habilidades para oportunidades de negócio: soft skills. Modelo de negócios. Produto Viável Mínimo. Validação. Pitch.

OBJETIVOS

Estudar os fundamentos do Empreendedorismo e sua relação com a transferência de tecnologias inovadoras do setor de pesquisa para o setor produtivo e sociedade e a abertura de empresas.
Estudar os ecossistemas de inovação e os sistemas de inovação.
Estudar aspectos relacionados com o desenvolvimento Humano e das Organizações.
Elaborar Modelo de negócios.
Estratégias para validação de modelo de negócios.
Elaborar apresentação de Pitch.
Apresentar Pitch.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 - Perfil Empreendedor, MVP do time e Teste de 16 personalidades.
Módulo 2 - Sistemas de Inovação. Universidade Empreendedora. Ecossistema Startups. Modelo de Negócios x Plano de Negócios. Desenvolvimento Humano e Organizações.
Módulo 3 – Ideação. Problemas. Soluções. Design Thinking.
Módulo 4 – Clientes. Mapa de Empatia. Mapa de Influência. Persona. Canais. Vantagens Desleais.
Módulo 5 – Proposta de Valor. Canvas da Proposta de Valor. Métricas. Validação MVP.
Módulo 6 – Pitch Lab: como elaborar um Pitch.
Módulo 7 – Estrutura e custo. Receita. Mercado. Mapa de concorrência. Matriz Swot.
Módulo 8 – Pitch Demoday.

METODOLOGIA DE ENSINO

Estratégia didática

- O conteúdo programático será desenvolvido através de aulas expositivas dialogadas e dinâmicas de grupo, sendo utilizadas ferramentas de empreendedorismo.

- Serão desenvolvidas atividades presenciais (18 h/a) e não presenciais (18 h/a), sendo 1 hora presencial por semana:
- Todo o material necessário para o acompanhamento da disciplina será disponibilizado pelo professor via portal didático.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- As avaliações poderão ser individuais ou em grupo, conforme o cronograma (a ser disponibilizado no primeiro dia aula), e enviados através do Portal Didático ou por outro meio a ser definido pelo professor.
- Serão 3 avaliações no decorrer do semestre, com valor de 10 pontos cada avaliações, totalizando 10 pontos.

$$NF_1 = \frac{(A1 + A2 + A3)}{3}$$

- No final do semestre será aplicada uma atividade substitutiva (AS) para os alunos que não atingirem média 6,0; prevista para a última semana de aula, que compreenderá todo o conteúdo do semestre e valerá 10 pontos. Para os alunos que realizar a atividade substitutiva a nota final será calcula da seguinte forma:

$$NF_2 = \frac{NF_1 + AS}{2}$$

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. Chiavenato I. Gestão de Pessoas - O Novo Papel da Gestão do Talento Humano. 1ª Edição, Editora Atlas, pp. 480, 2020.
2. Dornelas, J. Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios. 7ª Edição. Editora Empreende, 2018.
3. Mendes, J. Empreendedorismo 360º: a prática na prática. 1ª Edição, Editora Atlas, pp. 320, 2017.
4. Osterwalder; A.; Pigncur, Y. Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro, Brasil: Alta Books, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. Burger-Helmchen, T. Entrepreneurship - Born, Made and Educated. InTech, 2012.
2. Burger-Helmchen, T. Entrepreneurship - Creativity and Innovative Business Models. InTech, 2012.
3. Byrd, M. J.; Megginson L. Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook. Editora McGraw-Hill/Irwin, 8ª Edição, pp. 496, 2017.
4. Kolchinsky, P. The Entrepreneur's Guide to a Biotech Startup. 4th Ed. Evelexa. 2004.
5. Ries, E. A startup enxuta. 1ª Edição, Editora Sextante, pp. 268, 2019.
6. Estudos de casos das principais escolas de Empreendedorismo do mundo como *Harvard Business School* e *Babson College*.