



Universidade Federal
de São João del-Rei

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN

CURSO: Farmácia	Turno: Integral
Ano: 2021	Semestre: 2
Docente Responsável: Paulo Afonso Granjeiro	

INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2014	Unidade curricular Empreendedorismo em Ciências Farmacêuticas		Departamento CCO	
Período 3º	Carga Horária			Código CONTAC FA161
	Teórica 18	Prática 18	Total 36	
	Síncrona 14	Assíncrona 22		
Tipo Optativa	Habilitação / Modalidade Bacharelado	Pré-requisito Cuidados Farmacêuticos I	Co-requisito -	

EMENTA
Características do empreendedor e mitos associados. Sistemas de Inovação. Propósito e sentido na vida. Empreendedorismo tecnológico: parques tecnológicos, incubadoras de empresas, startups e programas de pré-aceleração e aceleração. Desenvolvimento humano e as organizações. Habilidades para oportunidades de negócio: soft skills. Modelo de negócios. Produto Viável Mínimo. Validação. Pitch.
OBJETIVOS
Estudar os fundamentos do Empreendedorismo e sua relação com a transferência de tecnologias inovadoras do setor de pesquisa para o setor produtivo e sociedade e a abertura de empresas. Estudar os ecossistemas de inovação e os sistemas de inovação. Estudar aspectos relacionados com o desenvolvimento Humano e das Organizações. Elaborar Modelo de negócios. Estratégias para validação de modelo de negócios. Elaborar apresentação de Pitch. Apresentar Pitch.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Módulo 1 - Perfil Empreendedor, MVP do time e Teste de 16 personalidades. Módulo 2 - Sistemas de Inovação. Universidade Empreendedora. Ecossistema Startups. Modelo de Negócios x Plano de Negócios. Desenvolvimento Humano e Organizações. Módulo 3 – Ideação. Problemas. Soluções. Design Thinking. Módulo 4 – Clientes. Mapa de Empatia. Mapa de Influência. Persona. Canais. Vantagens Desleais. Módulo 5 – Proposta de Valor. Canvas da Proposta de Valor. Métricas. Validação MVP. Módulo 6 – Pitch Lab: como elaborar um Pitch. Módulo 7 – Estrutura e custo. Receita. Mercado. Mapa de concorrência. Matriz Swot. Módulo 8 – Pitch Demoday.
METODOLOGIA DE ENSINO



Estratégia didática

- O conteúdo programático será desenvolvido através de aulas expositivas dialogadas, vídeo-aulas, e dinâmicas de grupo (vídeo conferência pelo *google meet*);
- Serão desenvolvidas atividades Síncronas (14 h/a) e Assíncronas (22 h/a), sendo 1 hora Síncrona por semana:
Atividades síncronas: Aula dialogada (apresentação de modo síncrono por vídeo conferência).
Atividades assíncronas: Dinâmicas em grupo (vídeo chamada entre os estudantes), fórum de dúvidas pelo portal didático, vídeos aulas, dentre outras.
- As aulas serão realizadas da seguinte forma: será disponibilizado material de leitura, e vídeos previamente elaborado pelo professor ou vídeo aulas disponíveis na internet sobre o conteúdo da aula (atividade assíncrona). As vídeo conferências serão realizadas com a apresentação dos conhecimentos teóricos, discussão dos conteúdos com participação ativa do estudante e esclarecimento de dúvidas.
- Dúvidas sobre o conteúdo que surgirem após o atendimento por videoconferência, durante o horário das aulas síncronas, poderão também ser retiradas via mensagens no Portal Didático;
- Todo o material necessário para o acompanhamento da disciplina será disponibilizado pelo professor via portal didático.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- A assiduidade será computada através da entrega das atividades correspondentes (avaliação) ao tema da aula dentro do prazo estabelecido. Serão aceitas somente as atividades apresentadas e entregues até o prazo previsto no cronograma. Caso seja configurado plágio, o aluno receberá pontuação 0 (zero) para a atividade e não receberá presença nas aulas correspondentes.
- As atividades correspondentes de avaliação serão realizadas de forma contínua por meio de atividades disponibilizadas no Portal Didático (atividades assíncronas).
- As atividades poderão ser individuais ou em grupo, conforme o cronograma (a ser disponibilizado no primeiro dia aula), e enviados através do Portal Didático ou por outro meio a ser definido pelo professor.
- Serão 3 avaliações no decorrer do semestre, com valor de 10 pontos cada avaliações, totalizando 10 pontos.

$$NF_1 = \frac{(A1 + A2 + A3)}{3}$$

- No final do semestre será aplicada uma atividade substitutiva (AS) para os alunos que não atingirem média 6,0; prevista para a última semana de aula, que compreenderá todo o conteúdo do semestre e valerá 10 pontos. Para os alunos que realizar a atividade substitutiva a nota final será calcula da seguinte forma:

$$NF_2 = \frac{NF_1 + AS}{2}$$

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. Chiavenato I. Gestão de Pessoas - O Novo Papel da Gestão do Talento Humano. 1ª Edição, Editora Atlas, pp. 480, 2020.
2. Dornelas, J. Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios. 7ª Edição. Editora Empreende, 2018.
3. Mendes, J. Empreendedorismo 360º: a prática na prática. 1ª Edição, Editora Atlas, pp. 320, 2017.
4. Osterwalder; A.; Pigncur, Y. Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro, Brasil: Alta Books, 2011.



Universidade Federal
de São João del-Rei

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. Burger-Helmchen, T. Entrepreneurship - Born, Made and Educated. InTech, 2012.
2. Burger-Helmchen, T. Entrepreneurship - Creativity and Innovative Business Models. InTech, 2012.
3. Byrd, M. J.; Megginson L. Small Business Management: An Entrepreneur's Guidebook. Editora McGraw-Hill/Irwin, 8ª Edição, pp. 496, 2017.
4. Kolchinsky, P. The Entrepreneur's Guide to a Biotech Startup. 4th Ed. Evelexa. 2004.
5. Ries, E. A startup enxuta. 1ª Edição, Editora Sextante, pp. 268, 2019.
6. Estudos de casos das principais escolas de Empreendedorismo do mundo como *Harvard Business School* e *Babson College*.