

CURSO: Farmácia				
Turno: Integral				
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2009	Unidade curricular Economia e Administração de Empresas Farmacêuticas		Departamento CCO	
Período 9º	Carga Horária			Código CONTAC FA056
	Teórica 18	Prática -	Total 18	
Natureza: Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado	Pré-requisito	Co-requisito -	
EMENTA				
Noções de economia e administração. Visão das empresas farmacêuticas: farmácias públicas, hospitalares e de manipulação; indústrias farmacêutica, de alimentos, cosmética e laboratório de análises clínicas. Administração de unidades farmacêuticas. Funcionamento dos segmentos administrativos das empresas: operacional, financeiro, e de recursos humanos.				
OBJETIVOS				
Ministrar conceitos básicos de administração, economia e marketing e a sua aplicação na prática farmacêutica. Fomentar aspectos da gestão e economia em saúde. Estimular os alunos a utilizarem os conceitos ministrados em aula na sua prática profissional. Desenvolver senso crítico e compreensão da situação socioeconômica do país.				
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO				
Seminários: 2 pontos. Trabalhos em grupos: 3 pontos Provas: 5 pontos				
BIBLIOGRAFIA BÁSICA				
<ol style="list-style-type: none"> HELOANI, Roberto. Gestão e organização no capitalismo globalizado: história da manipulação psicológica no mundo do trabalho. São Paulo: Atlas, 2007. 240 p. ITALIANI, Fernando. Marketing farmacêutico. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007. 277p. SENGE, Peter M. A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende. 25.ed. Rio de Janeiro: Best Seller, 2009. 530 p 				

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. Rio de Janeiro-RJ. 7a Edição. Editora Campus Elsevier, 2004.
2. HEILBRONER, Robert L; MILBERG, William S. A construção da sociedade econômica. 12.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. 248 p.
3. LIBERT, Barry; SPECTOR, Jon. Nós somos mais inteligentes do que eu: como utilizar o poder das redes colaborativas nos seus negócios. Porto Alegre: Bookman, 2009. 174 p.
4. ROSS, Stephen A; WESTERFIELD, Rondolph W; JAFFE, Jeffrey F. Administração financeira: corporate finance. 2ed. São Paulo: Atlas, 2007. 776 p.
5. SIMON, Françoise; KOTLER, Philip. A construção de biomarcas globais: levando a biotecnologia ao mercado. Porto Alegre: Bookman, 2004. 300 p.