

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA: TEF: Habermas	ANO: 2009	SEMESTRE: 2º
	CARGA HORÁRIA T: 60 h S: 04	PRÉ-REQUISITOS ---
PROFESSOR(A): Paulo Roberto Andrade de Almeida - Mestre		DEPTº: DFIME

EMENTA

A disciplina visa apresentar o pensamento do filósofo alemão Jürgen Habermas, enfatizando: a) a mudança de paradigma; b) a vertente política; c) a fundamentação de uma ética do discurso e d) a fundamentação do direito com bases comunicacionais.

OBJETIVOS

- 1- Apresentar o pensamento de um dos mais polêmicos filósofos contemporâneos;
- 2- Discutir os fundamentos da ética discursiva;
- 3- Analisar a formação de uma opinião pública de caráter nitidamente político;
- 4- Entender a consolidação de um Estado Democrático de direito em bases comunicacionais.

CONTEÚDO

CARGA HORÁRIA
T | P

- 1- Introdução
- 2- A filosofia do sujeito
- 3- O princípio supremo da moralidade kantiana
- 4- A virada lingüística
- 5- A teoria dos atos de fala: Austin e Searle
- 6- A competência lingüística de Chomsky
- 7- O conceito de entendimento em Habermas
- 8- A colocação do problema ético
- 9- A formação da opinião pública
- 10- Mudança estrutural da esfera pública
- 11- Esfera pública e mídia
- 12- O liberalismo político de Rawls
- 13- A democracia como procedimento
- 14- O estado democrático de direito
- 15- A comunicabilidade numa sociedade pós-convencional

METODOLOGIA E RECURSOS AUXILIARES

- Aulas expositivas - Utilização de textos de apoio

AValiação

- Trabalho escrito - estudo dirigido

BIBLIOGRAFIA

- ARAGÃO, Lúcia. **Habermas: filósofo e sociólogo do nosso tempo**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2002. 220 p.
- BORGES, Bento Itamar. **Crítica e teorias da crise**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2004. 368 p.
- FERREIRA, Rodrigo Mendes. **Individuação e Socialização em Jürgen Habermas: um estudo sobre a formação discursiva da vontade**. São Paulo: Annablume; Belo Horizonte: Unicentro Newton Paiva, 2000. 170 p.
- _____. **Comentários à ética do discurso**. Lisboa: Instituto Piaget, 1991. 221 p.
- _____. **Consciência moral e agir comunicativo**. Tradução: Guido Antônio de Almeida. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1989. 233 p. Estudos Alemães.
- _____. **Direito e Democracia: Entre facticidade e validade**. V. II, 2 ed. Tradução: Flávio Beno Siebeneichler. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003. 354 p. (Biblioteca Tempo Universitário; n. 102.)
- _____. **Modernidade - Um Projeto Inacabado**. In: ARANTES, O. B. F. e ARANTES, P. E. **Um ponto cego no projeto moderno de Jürgen Habermas: Arquitetura e dimensão estética depois das vanguardas e duas conferências de Jürgen Habermas**. São Paulo: Brasiliense, 1992.
- _____. **Mudança estrutural da esfera pública: Investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa**. Tradução: Flávio R. Kothe. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984. 398 p. (Biblioteca Tempo Universitário; n. 76. Série Estudos Alemães)
- _____. **Racionalidade e Comunicação**. Tradução: Paulo Rodrigues. Lisboa: Ed. 70, 1996.
- _____. **Teoría de la Acción Comunicativa**. Tradução: Manuel Jiménez Redondo. Madrid: Taurus, 1988. 2 Tomos.
- INGRAN, David. **Habermas e a Dialética da Razão**. 2. ed. Trad.: Sérgio Bath. Brasília: UnB, 1994.
- KOSELLECK, Reinhart. **Crítica e Crise: uma contribuição à patogênese do mundo burguês**. Trad.: Luciana Villas-Boas Castelo-Branco. Rio de Janeiro: EDUERJ: Contraponto, 1999. 256 p.
- MCCARTHY, Thomas. **La teoria crítica de Jürgen Habermas**. 4 ed. Tradução: Manuel Jiménez Redondo. Madrid: Tecnos, 1998.
- PIZZI, Jovino. **Ética do Discurso: A racionalidade ético-comunicativa**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1994. 158 p.
- ROCHLITZ, Rainer (coord.). **Habermas: o uso público da razão**. Tradução: Léa Novaes. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2005.
- SIEBENEICHLER, Flávio Beno. **Jürgen Habermas: Razão Comunicativa e Emancipação**. 3 ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1994. 179

Paulo Roberto