



## PLANO DE ENSINO

CURSO: GEOGRAFIA			
Turno: INTEGRAL		Currículo: 2019	
<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS</b>			
Unidade curricular <b>GEOGRAFIA ECONÔMICA</b>			<b>Departamento DEGEO</b>
Nome do Professor(a) Marcio Toledo			
Período 6º	Carga Horária		
	Teórica 66h	Prática Total 66h	
Natureza OBRIGATÓRIA	Grau acadêmico / Habilitação Licenciatura	Pré-requisito	
<b>EMENTA</b>			
Geografia econômica: conceitos, objeto, métodos. Sistemas econômicos e produção do espaço. Recursos naturais. Mercados. A evolução do capitalismo; localização das empresas; a divisão internacional do trabalho; o Fordismo e a produção flexível. As teorias neoliberais e o funcionamento do mercado global e do sistema financeiro. O Brasil no espaço econômico mundial.			
<b>OBJETIVOS</b>			
Entender as novas dinâmicas do capitalismo mundial; Analisar a divisão territorial do trabalho na atualidade; Compreender as diferentes formas de produzir e as transformações espaciais decorrentes; Entender os principais sistemas de atividades econômicas.			
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>			
<i>I. Mundialização do capital e a nova divisão internacional do trabalho</i> O processo de mundialização do capitalismo A nova divisão internacional do trabalho <i>II. Capitalismo financeiro e novas dinâmicas econômicas</i> A expansão global das multinacionais As grandes instituições financeiras mundiais <i>III. Os grandes sistemas de atividades econômicas</i> Agricultura e agronegócio Indústrias e sua localização Diferentes formas comerciais			
<b>METODOLOGIA</b>			
METODOLOGIA: <ul style="list-style-type: none"><li>• Aulas expositivas;</li><li>• Atividades e exercícios individuais e em grupo;</li><li>• Elaboração e apresentação de trabalhos;</li></ul> RECURSOS AUXILIARES: <ul style="list-style-type: none"><li>• Livros, textos técnicos e material didático disponibilizado pelo professor.</li></ul>			



Aulas no Laboratório de Ensino e Geografia Humana. Trabalho de campo: visita a uma empresa de grande porte
<b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</b>
50 pontos – Avaliação individual escrita; 50 pontos – Pesquisa + apresentação.
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>
ANDRADE, Manuel Correia de. <i>Geografia econômica</i> . São Paulo: Atlas, 1989. HARVEY, David. <i>A produção capitalista do espaço</i> . 2.ed. São Paulo: Annablume, 2006. 251p. SANTOS, Milton. <i>Metamorfoses do espaço habitado: fundamentos teóricos e metodológicos da geografia</i> . 6.ed. São Paulo: EDUSP, 2008.
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>
CHESNAIS, François. <i>A mundialização do capital</i> . [La mondialisation du capital]. São Paulo: Xama, 1996. 335 p. GEORGE, Pierre. <i>Geografia Econômica</i> . Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1991. SANTOS, Milton. <i>Técnica, espaço e tempo: globalização e meio técnico-científico-informacional</i> . 5.ed. São Paulo: EDUSP, 2008. SINGER, Paul. <i>Curso de introdução à economia política</i> . 14.ed. Rio de Janeiro: Forense, 1993. 186 p SOJA, Edward W. <i>Geografias Pós-Modernas - A Reafirmação do Espaço na Teoria Social Crítica</i> . Rio de Janeiro, Zahar, 1993.

Aprovado pelo Colegiado em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Professor(a)**  
**(Carimbo)**

\_\_\_\_\_  
**Coordenador(a)**  
**(Carimbo)**