



Universidade Federal
de São João del-Rei

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
Instituída pela Lei nº 10.425, de 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN
COORDENADORIA DO CURSO DE HISTÓRIA – COHIS

CURSO: HISTÓRIA

Grau Acadêmico: Licenciatura / Bacharelado

Turno: NOTURNO

Currículo: 2014

Unidade curricular: Mídia e política no Brasil contemporâneo

Natureza: Optativa

Unidade Acadêmica: DECIS

Período: 1º semestre de 2022

Carga Horária

Código CONTAC:

Teórica: 60

Prática:12

Total: 72

Pré-requisito: -

EMENTA

A História do tempo presente, o historiador e as fontes midiáticas. Memória e fato histórico na “era dos *mass media*”. A estrutura do sistema brasileiro midiático: formação de consenso e voto no Brasil da “redemocratização”. Mídia no Brasil de hoje: do golpe de 2016 ao bolsonarismo.

OBJETIVOS

- A) Construir parâmetros analíticos sobre a história do tempo presente em sua relação com o campo midiático;
- B) Propiciar discussões teórico-metodológicas a partir de fontes midiáticas;
- C) Discutir a estrutura do sistema brasileiro midiático e sua relação com a cultura política brasileira a partir do processo da redemocratização nacional;

AVALIAÇÃO E DINÂMICA DA DISCIPLINA

Avaliação:

- A) Presença e participação/apresentação nos seminários programados do curso;
 - B) Prova escrita e/ou trabalho em grupo;
 - C) Atividade prática (análise de fontes/trabalho de conclusão de disciplina)
- Serão três momentos de avaliação ao longo do curso com o direito a uma prova substitutiva (menor nota adquirida / Conteúdo de todo o curso) .

Metodologia: aulas expositivas, seminários, oficinas práticas com fontes midiáticas ;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I) História do Tempo Presente e Mídia

- 1.1) “Pode-se fazer uma história do presente?”
- 1.2) O historiador e as fontes do tempo presente.
- 1.3) O fato histórico na era do “*mass media*”
- 1.4) A mídia como objeto e fonte da história política

Unidade II) Mídia e política no Brasil da redemocratização

- 2.1) A estrutura do sistema brasileiro midiático
- 2.2) Mídia, formação de consenso e voto.

Unidade III) Brasil de hoje: do golpe de 2016 ao bolsonarismo

- 3.1) Contexto da crise política no Brasil
- 3.2) “A reinvenção das direitas”, a classe média e o golpe de 2016
- 3.3) Bolsonarismo e “massas”: Tv, imprensa e redes sociais
- 3.4) Oficinas práticas / Trabalho de conclusão de disciplina

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ABRANCHES, S [et.al.] *Democracia em risco?: 22 ensaios sobre o Brasil hoje*, 1ª edição. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.

BRITTOS, Valério, BOLÃO César. (orgs) *Rede Globo: 40 anos de poder e hegemonia*. São Paulo: Paulus, 2005.

BUCCI, Eugênio. *A forma bruta dos protestos: das manifestações de junho de 2013 à queda de Dilma Rousseff em 2016*. São Paulo: Companhia das Letras, 2016.

BUSETTO, A. A mídia brasileira como objeto da história política: perspectivas teóricas e fontes. In: SEBRIAN, R [et.al.] (orgs). *Dimensões da política na historiografia*. Campinas: Pontes Editores, 2008.

_____. *História plugada e antenada: estudos históricos sobre mídias eletrônicas no Brasil*. Curitiba, Appris, 2017.

CHAUÍ, M. A nova classe trabalhadora brasileira e a ascensão do conservadorismo. In: JINKINGS, K; DORIA, K; CLETO, M. *Por que gritamos golpe?: para entender o impeachment e a crise política no Brasil*. São Paulo: Boitempo, 2016.

CHARAUDEAU, P. *A conquista da opinião pública*. São Paulo: Contexto, 2016.

CHAVEAU, A.; TÉTART, P. (Orgs.). *Questões para a história do presente*. Bauru/SP: EDUSC, 1999

DOSSE, F. *Renascimento do acontecimento: um desafio para o historiador, entre esfinge e fênix*. São Paulo: Editora UNESP, 2013.

GALLEGO, Esther. (org) *O ódio como política: a reinvenção das direitas no Brasil*. São Paulo: Boitempo, 2018.

HUYSSSEN, A. *Seduzidos pela memória*. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2000.

LIMA, Venício. *Mídia: teoria e política*. São Paulo: Perseu Abramo, 2004.

_____. *Crise política e poder no Brasil*. São Paulo: Editora Perseu Abramo, 2006.

MATTOS, Hebe; BESSONE, Tânia; MAMIGONIAN, Beatriz. (org) *Historiadores pela democracia: o golpe de 2016 e a força do passado*. São Paulo: Alameda, 2016.

MIGUEL, Luiz Felipe; BIROLI, Flávia. *Notícias em disputa. Mídia, democracia e formação de preferências no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2017.

NORA, Pierre. O retorno do fato. In: LE GOFF, Jacques & NORA, Pierre. (org) *História: Novos problemas*. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 2ª edição, 1979.

MORAES, Denis et alii. *Mídia, poder e contrapoder: da concentração monopólica à democratização da informação*. São Paulo: Boitempo. Rio de Janeiro: Faperj, 2013.

PALHA, Cássia Louro. Televisão e política: o mito Tancredo Neves entre a morte, o legado e a redenção. In: *Revista Brasileira de História*. V1, nº62, p.217-234, 2011

_____. Fontes telejornalísticas nos domínios de Clio. In: BUSETTO, A. (org) *História plugada e antenada: estudos históricos sobre mídias eletrônicas no Brasil*. Curitiba: Appris, 2017.

VIZEU, A; PORCELLO, F; COUTINHO, I. (orgs.) *Sessenta anos de telejornalismo no Brasil: história, análise e crítica*. Florianópolis: Insular, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BARBERO, M. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. RJaneiro: Editora UFRJ, 2001.
- CERTEAU, M. *A escrita da história*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1982.
- DEBORD, Guy. *A sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997
- DELGADO, Lucilia; FERREIRA, Marieta. *História do tempo presente*. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas 2014.
- HAGEMEYER, Rafael Rosa. *História & Audiovisual*. Belo Horizonte: Autêntica, 2012.
- HUYSEN, Andreas. *Culturas do passado – presente: modernismos, artes visuais, políticas da memória*. Rio de Janeiro: Contraponto: Museu de Arte do Rio, 2014.
- KELNNER, Douglas. *A cultura da mídia*. São Paulo: Edusc, 2001.
- LE GOFF, Jacques. *História e Memória*. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 1994
- NOVAES, Adauto. (org) *Rede Imaginária: tv e democracia*. São Paulo: Cia das Letras, 1991.
- PINSKY, Carla (org) *Fontes históricas*. São Paulo: Contexto, 2005.
- SILVERSTONE, Roger. *Por que estudar a mídia?*São Paulo: Edições Loyola, 2011.

São João del Rei, MG, março de 2022

Assinatura do Professor

Assinatura do Coordenador

Data: ___/___/___

Data: ___/___/___





