| | |
|---|---|
| | **ZOOTECNIA**<br><br>COORDENADORIA DO CURSO DE ZOOTECNIA |

**P L A N O  D E  E N S I N O**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **DISCIPLINA**: Gestão do Agronegócio | | **ANO/SEMESTRE:** 2025/2 | **CARÁTER:** Obrigatória |
| **CARGA HORÁRIA:** 54h | **TEÓRICA:** 54h | **PRÁTICA:** | **REQUISITO:** Economia do agronegócio |
| **PROFESSOR:** Deodoro Magno Brighenti | | **DEPARTAMENTO:** Zootecnia | |

**EMENTA:** Definição de agronegócio; análise das cadeias produtivas; gestão da cadeia produtiva da pecuária; elaboração do projeto para agroindústria; conceito de comercialização; estrutura de mercado; caracterização, ambiente e papel da administração da pequena empresa rural; o planejamento técnico-econômico-financeiro da pequena e média empresa rural; problemas típicos de decisão em empreendimentos agropecuários.

**OBJETIVOS:** Capacitar o discente para o planejamento, organização, direção e controle de sistemas de produção.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:** O conteúdo e as atividades serão distribuídos em 27 aulas geminadas, totalizando 54 horas-aula no semestre letivo:

1. Apresentação do conteúdo: Importância da Gestão no Agronegócio
2. Principais conceitos no Agronegócio
3. Empreendedorismo e competência do gestor no agronegócio
4. Segmentos dos Sistemas agroindustriais antes da porteira
5. Insumos agropecuários
6. Segmentos dos Sistemas agroindustriais dentro da porteira
7. Coeficientes Técnicos Pecuários
8. **Primeira avaliação**
9. Gestão de custos
10. Segmentos dos Sistemas agroindustriais depois da porteira
11. Canais de comercialização
12. Agroindústrias
13. Logística em agronegócio
14. Fluxo contínuo do setor produtivo
15. Verticalizações e integrações agroindustriais
16. **Segunda avaliação**
17. Agregação de valores

18. Margem de comercialização no agronegócio
19. Coordenação das Cadeias Produtivas
20. Marketing estratégico e operacional
21. Estratégias de Marketng
22. Aplicação dos conhecimentos de marketing em agronegócios
23. A competência antes, dentro e depois da porteira
24. Softwares para gestão de agronegócios
25. **Terceira avaliação**
26. Apresentação de trabalhos
27. **Avaliação substitutiva**

**METODOLOGIA E RECURSOS AUXILIARES:**

- A disciplina será organizada em módulos e abordada por meio de aulas expositivas presenciais e semipresenciais:
  - as aulas presenciais ocorrerão na sala de aula ou no laboratório de apicultura;
- Os recursos utilizados nas aulas expositivas serão quadro, multimídia e Internet.
- Serão utilizados recursos de Educação a Distância pelo Portal Didático com fornecimento de material didático suplementar e videoaulas.
- Os alunos devem manter o perfil do Portal Didático atualizado, principalmente o e-mail de contato, informando a alteração do e-mail ao professor;
- todos os avisos e agendamentos de eventos serão comunicados oficialmente no Portal Didático e/ou por e-mail;
- Os alunos deverão observar o disposto na Resolução 022/2021/CONEP e quaisquer outas resoluções que vierem a ser publicadas no período, bem como as determinações da Coordenação de Curso.

**AVALIAÇÕES:** O total de 10 pontos será assim distribuído:

03 avaliações (10 pontos com peso 3,0).

Apresentação de trabalho = (10 pontos com peso 1,0)

**A Substitutiva:**

Avaliação substitutiva ao final do período para alunos com resultado final abaixo de 59%. Será substituída a menor nota. Conteúdo desta avaliação será todo material visto no semestre.

A frequência será atestada da seguinte maneira:

- presença e participação do aluno em sala de aula/laboratório nas atividades presenciais;

abono de faltas somente será concedido nos casos previstos no Art. 16 da Resolução 022/2021/CONEP.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

ARAÚJO, M. J. **Fundamentos de agronegócios**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 162 p.

CALLADO, A. A. C. (org.). **Agronegócio.**2.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 184 p.

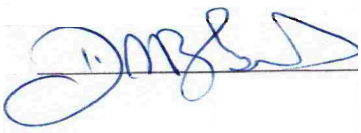
ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. (coords.). **Agronegócios: gestão e inovação**. São Paulo: Saraiva, 2008. 438 p.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

DEL GRANDE, Edivaldo - **Presidente da Organização das Cooperativas do Estado de São Paulo (Ocesp).** Disponível em: http://www.ocesp.org.br/default.php?p=artigos.php&id=115

PIZZOLATTI , Ives José. **Visão e conceito de agribusiness**. Universidade do Oeste Catarinense – UNOESC . Curso de Agronegócios – Tangará – SC – Biblioteca online – SEBRAE, 2004.

Documento assinado digitalmente
gov.br
EDUARDO PAHOR FILHO
Data: 05/08/2025 22:41:23-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br



Professor Responsável
Profº. Deodoro Magno Brighenti dos Santos

Coordenador do Curso de Zootecnia
Prof. Eduardo Pahor Filho