



Universidade Federal
de São João del-Rei

ZOOTECNIA

COORDENADORIA DO CURSO DE ZOOTECNIA

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA: Gestão do Agronegócio		ANO/SEMESTRE/VAGAS: 1º período semestre 2021 50 vagas	CARÁTER: Obrigatória
CARGA HORÁRIA: 54h	TEÓRICA: 54h	PRÁTICA: 0	REQUISITO: Economia do agronegócio
PROFESSOR: Deodoro Brighenti		DEPARTAMENTO: DEZOO	

EMENTA: Definição de agronegócio; análise das cadeias produtivas; gestão da cadeia produtiva da pecuária; conceito de comercialização; estrutura de mercado; caracterização, ambiente e papel da administração da pequena empresa rural; o planejamento técnico-econômico-financeiro da pequena e média empresa rural; problemas típicos de decisão em empreendimentos agropecuários.

OBJETIVOS: Capacitar o discente para o planejamento, organização, direção e controle de sistemas de produção.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 1ª semana: Atividades teórica síncrona: Apresentação do conteúdo, motivação do curso: Zootecnia e Gestão do Agronegócio.
Atividade prática assíncrona: Panorama do Agronegócio no novo cenário (vídeo).
- 2ª semana: Atividades teórica síncrona: Importância e conceitos do Agronegócio
- 3ª semana: Atividades teórica síncrona: Empreendedorismo e competência do gestor no agronegócio
- 4ª semana: Atividades teórica síncrona: Segmentos dos Sistemas agroindustriais antes da porteira
Atividade prática assíncrona: (vídeo)
- 5ª semana: Atividades teórica síncrona: Segmentos dos Sistemas agroindustriais antes da porteira e insumos agropecuários.
- 6ª semana: Atividades teórica síncrona: Segmentos dos Sistemas agroindustriais dentro da porteira.
Atividade prática assíncrona: Artigos complementares.
- 7ª semana: Primeira avaliação
- 8ª Atividades teórica síncrona: Coeficientes Técnicos agropecuários
- 9ª semana: Atividades teórica síncrona: Segmentos dos Sistemas agroindustriais depois da porteira.
Atividade prática assíncrona: Textos complementares e vídeos.
- 10ª semana: Atividades teórica síncrona: Canais de comercialização e agroindústria.
- 11ª semana: Atividades teórica síncrona: Verticalizações e integrações agroindustriais.
- 12ª semana: Atividades teórica síncrona: Aplicação dos conhecimentos de marketing em agronegócios
Atividade prática assíncrona: Textos complementares
- 13ª semana: Atividades teórica síncrona: A competência do Agronegócio Brasileiro, antes, dentro e depois.
- 14ª semana: Segunda avaliação seguida da substitutiva.

METODOLOGIA E RECURSOS AUXILIARES:

- A disciplina será abordada por meio de aulas expositivas em ambiente virtual.
- As aulas virtuais serão oferecidas, eventualmente, o Google Meet ou qualquer outra plataforma de streaming, a combinar com os alunos, em caso de problemas de transmissão.
- As aulas síncronas serão oferecidas por meio de transmissões ao vivo (*Lives*) pré-agendadas, onde os alunos irão interagir com o professor por meio do chat. Será respeitado o horário previsto da disciplina.
- Materiais didáticos complementares ao curso (apostilas, cadernos, exercícios, vídeos) serão disponibilizados no Portal Didático (www.campusvirtual.ufsj.edu.br).
- Os alunos devem manter o perfil do Portal Didático atualizado, principalmente o e-mail de contato.
- Todos os avisos e agendamentos de eventos serão comunicados pelo Portal didático ou grupo de whatsapp da disciplina .
- Será disponibilizado um horário no Google Meet para o atendimento aos alunos após o término de cada aula;
- Os alunos deverão observar o disposto na Resolução 004/2021/CONEP.

AVALIAÇÕES:

- As avaliações feitas em papel deverão ser submetidas no Portal Didático na data especificada.
- As avaliações totalizarão 10,0 pontos distribuídos da seguinte maneira:
 1. Duas avaliações no Portal Didático: 5,0 pontos cada
 2. Uma Avaliação substitutiva

Frequência:

- A frequência será atestada da seguinte maneira:.
 1. Submissão de exercícios no Portal Didático nas datas previstas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAÚJO, M. J. Fundamentos de agronegócios. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 162 p.

CALLADO, A. A. C. (org.). Agronegócio.2.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 184 p.

ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. (coords.). Agronegócios: gestão e inovação. São Paulo: Saraiva, 2008. 438 p.

COMPLEMENTAR:

DEL GRANDE, Edivaldo - **Presidente da Organização das Cooperativas do Estado de São Paulo (Ocesp).**

Disponível em <http://www.ocesp.org.br/default.php?p=artigos.php&id=115>

PIZZOLATTI , Ives José. **Visão e conceito de agribusiness.** Universidade do Oeste Catarinense –

UNOESC . Curso de Agronegócios – Tangará – SC – Biblioteca online – SEBRAE, 2004.



Professor Responsável

Coordenadora do Curso de Zootecnia
Profa. Janaina Azevedo Martuscello Vieira da Cunha