



Universidade Federal
de São João del-Rei

COORDENADORIA DO CURSO DE ZOOTECNIA
PLANO DE ENSINO

Disciplina: Gestão do Agronegócio

Docente: Deodoro Magno Brighenti dos Santos

Período: 8º

Currículo: 2012

Pré-requisito: Economia do Agronegócio

Co-requisito:

C. H. Total:

54 ha

C. H. Prática:

0 ha

C. H. Teórica:

54 ha

Grau:

Graduação

Ano: 2022

Semestre: 1º

EMENTA

Definição de agronegócio; análise das cadeias produtivas; gestão da cadeia produtiva da pecuária; elaboração do projeto para agroindústria; conceito de comercialização; estrutura de mercado; caracterização, ambiente e papel da administração da pequena empresa rural; o planejamento técnico-econômico-financeiro da pequena e média empresa rural; problemas típicos de decisão em empreendimentos agropecuários.

OBJETIVOS

Capacitar o discente para o planejamento, organização, direção e controle de sistemas de produção.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O conteúdo e as atividades serão distribuídos em 27 aulas geminadas, totalizando 54 horas-aula no semestre letivo:

1. Apresentação do conteúdo: Importância da Gestão no Agronegócio
2. Principais conceitos no Agronegócio
3. Empreendedorismo e competência do gestor no agronegócio
4. Segmentos dos Sistemas agroindustriais antes da porteira
5. Insumos agropecuários
6. Segmentos dos Sistemas agroindustriais dentro da porteira
7. Coeficientes Técnicos Pecuários
- 8. Primeira avaliação**
9. Gestão de custos
10. Segmentos dos Sistemas agroindustriais depois da porteira
11. Canais de comercialização
12. Agroindústrias
13. Logística em agronegócio
14. Fluxo contínuo do setor produtivo
15. Verticalizações e integrações agroindustriais

16. Segunda avaliação

17. Agregação de valores
18. Margem de comercialização no agronegócio
19. Coordenação das Cadeias Produtivas
20. Marketing estratégico e operacional
21. Estratégias de Marketing
22. Aplicação dos conhecimentos de marketing em agronegócios
23. A competência do Agronegócio Brasileiro
24. Competência antes, dentro e depois da porteira
25. Softwares para gestão de agronegócios

26. Terceira avaliação

27. Apresentação do trabalho final da disciplina
28. Avaliação substitutiva

METODOLOGIA DE ENSINO

- A disciplina será abordada por meio de aulas expositivas, de campo e aulas práticas.
- Os recursos utilizados nas aulas expositivas serão quadro e multimídia.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

O total de 10 pontos será assim distribuído:

02 avaliações= 4 pontos cada totalizando 8 pontos.

Apresentação de trabalho = 2,0 pontos

1 avaliação substitutiva ao final do período para alunos com resultado final entre 40% e 59% para substituir as notas das provas, limitando-se o resultado ao limite de 6 pontos para aprovação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAÚJO, M. J. **Fundamentos de agronegócios**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 162 p.

CALLADO, A. A. C. (org.). **Agronegócio**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 184 p.

ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. (coords.). **Agronegócios: gestão e inovação**. São Paulo: Saraiva, 2008. 438 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEL GRANDE, Eivaldo - **Presidente da Organização das Cooperativas do Estado de São Paulo (Ocesp)**. Disponível em

<http://www.ocespa.org.br/default.php?p=artigos.php&id=115>

PIZZOLATTI, Ives José. **Visão e conceito de agribusiness**. Universidade do Oeste Catarinense – UNOESC. Curso de Agronegócios – Tangará – SC – Biblioteca online – SEBRAE, 2004.

Aprovado pelo Colegiado em / / .

Professor Responsável
Prof^o Deodoro Magno Brighenti dos Santos

Coordenador do Curso de Zootecnia
Prof^a Janaina Azevedo Martuscello