



Universidade Federal  
de São João del-Rei

COORDENADORIA DO CURSO DE ENGENHARIA QUÍMICA  
PLANO DE ENSINO

<b>Disciplina: Empreendedorismo, Economia e Administração para Engenheiros</b>		<b>Período: 3º</b>	<b>Currículo: 2023</b>		
<b>Docente Responsável: Velcimiro Inácio Maia</b>		<b>Unidade Acadêmica: DTECH</b>			
<b>Pré-requisito: não há</b>		<b>Correquisito: não há</b>			
<b>C.H. Total: 60</b>	<b>C.H. Prática: 0</b>	<b>C.H. Teórica: 60</b>	<b>Grau: Bacharelado</b>	<b>Ano: 2024</b>	<b>Semestre: 1º</b>

**EMENTA**

Empreendedorismo e inovação: tipos de inovação, o processo da difusão de inovações, modelos de negócios, planos de negócios. Administração: evolução das teorias organizacionais, marketing, habilidades comportamentais (Soft Skills), administração da produção, administração financeira. Economia: A ciência econômica, os problemas econômicos fundamentais, os fatores de produção, conceitos básicos sobre Macro e Microeconomia, contabilidade nacional, balanço de pagamentos, noções sobre economia brasileira.

**OBJETIVOS**

Ao final da disciplina, os discentes devem ser capazes de: Fornecer os conceitos essenciais de Economia e Administração para serem aplicados na formulação e avaliação de projetos de engenharia; entender a importância das habilidades comportamentais para o engenheiro; compreender criticamente o papel do empreendedorismo.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**Unidade I – Teoria Geral da Administração**

1.1 Evolução das teorias organizacionais

**Unidade II – Inovação e empreendedorismo**

2.1 Tipos de inovação / Difusão da inovação

2.2 Modelos de negócios / Planos de negócios

**Unidade III – Marketing**

3.1 Definição de marketing

3.1.1 Necessidades, desejos e demandas

3.1.2 Desenvolvimento do Mix de Marketing

3.1.3 Segmentação e posicionamento

**Unidade IV – Cultura Organizacional**

4.1 Cultura organizacional

**Unidade V – Administração da Produção e Operações**

5.1 Dimensionamento e controle de estoques

5.1.1 Lote econômico

5.1.2 Controle dos níveis de estoque – curva dente de serra

5.1.3 Os estoques a serem controlados – curva ABC

5.2 Programação e controle da Produção

5.3 Teorias da Qualidade e Produção Enxuta

**Unidade VI – Administração Financeira**

6.1 Fundamentos de matemática financeira – juros simples, juros compostos, descontos

6.2 Fluxo de caixa

6.3 Métodos de análise e seleção de investimentos – VPL, TIR e *payback*

**Unidade VII – Economia**

7.1 O conceito de economia – os fatores de produção (Terra, Trabalho, Capital, Tecnologia e Empreendedorismo)

7.3 Os agregados macroeconômicos – PIB, PNB, PNL, RN e RPD

7.4 Contabilidade nacional; balanço de pagamentos; noções sobre economia brasileira

7.5 Microeconomia – oferta e procura

<b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>	
Aulas expositivas, seminários, trabalhos práticos individuais e em grupo, elaboração de Plano de Negócios. As atividades serão ser desenvolvidas durante as aulas presenciais e/ou Portal Didático-UFSJ.	
<b>CONTROLE DE FREQUÊNCIA E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• O controle de frequência será feito por meio de chamadas durante as aulas e registradas no SIGAA - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas/UFSJ.</li> <li>• Critérios de avaliação: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avaliação escrita – 4 pontos;</li> <li>- Trabalhos em sala de aula – 1 ponto;</li> <li>- Seminário sobre temas de Economia – 2 pontos;</li> <li>- Plano de negócios – 3 pontos.</li> </ul> </li> </ul> <p>Avaliação substitutiva – 4 pontos (como recuperação da Avaliação escrita).</p>	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 10. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2020.</li> <li>2. DORNELAS, José. Empreendedorismo transformando ideias em negócios. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023.</li> <li>3. ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2016.</li> </ol>	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg. Administração da produção e operações. 8. ed. São Paulo: Thomsom Learning, 2002.</li> <li>2. MANKIW, N. Gregory. Macroeconomia. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2021.</li> <li>3. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.</li> <li>4. COZZI, Afonso. Empreendedorismo de base tecnológica. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</li> <li>5. LAGO, Rochel Montero; CAMPOS, Lilian Barros Pereira; SANTOS, Euler. As cartas de Tsuji: a história de um pesquisador e seus alunos criando uma empresa de base tecnológica. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2011.</li> </ol>	
	Aprovado pelo Colegiado em     /     /
<hr/> Docente Responsável Prof. Velcimiro Inácio Maia	<hr/> Prof. Marcelo da Silva Batista Coordenador do Curso de Engenharia Química



*Emitido em 05/02/2024*

**PLANO DE ENSINO Nº PE EEAE 2024/1/2024 - COENQ (12.57)**

**(Nº do Documento: 221)**

**(Nº do Protocolo: 23122.004019/2024-20)**

*(Assinado digitalmente em 05/02/2024 12:09 )*

JESSIKA MARINA DOS SANTOS

COORDENADOR DE CURSO

COENQ (12.57)

Matrícula: ###866#9

*(Assinado digitalmente em 05/02/2024 10:47 )*

VELCIMIRO INACIO MAIA

PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR

DTECH (12.27)

Matrícula: ###103#9

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **221**, ano: **2024**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **05/02/2024** e o código de verificação: **644e7a90e9**