Universidade Federal de São João del-Rei	**COORDENADORIA DO CURSO DE ENGENHARIA QUÍMICA** **PLANO DE ENSINO**				
Disciplina: Empreendedorismo, Administração e Economia para Engenheiros			**Período: 3º**		**Currículo: 2023**
Docente Responsável: Velcimiro Inácio Maia			**Unidade Acadêmica: DTECH**		
Pré-requisito: não há			**Correquisito: não há**		
C.H. Total: 60	**C.H. Prática: 0**	**C.H. Teórica: 60**	**Grau: Bacharelado**	**Ano: 2026**	**Semestre: 2º**

EMENTA

Empreendedorismo e inovação: tipos de inovação, o processo da difusão de inovações, modelos de negócios, planos de negócios. Administração: evolução das teorias organizacionais, marketing, habilidades comportamentais (Soft Skills), administração da produção, administração financeira. Economia: A ciência econômica, os problemas econômicos fundamentais, os fatores de produção, conceitos básicos sobre Macro e Microeconomia, contabilidade nacional, balanço de pagamentos, noções sobre economia brasileira.

OBJETIVOS

Ao final da disciplina, os discentes devem ser capazes de: Fornecer os conceitos essenciais de Economia e Administração para serem aplicados na formulação e avaliação de projetos de engenharia; Entender a importância das habilidades comportamentais para o engenheiro; Compreender criticamente o papel do empreendedorismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Teoria Geral da Administração
1.1 Evolução das teorias organizacionais
Unidade II – Inovação e empreendedorismo
2.1 Tipos de inovação / Difusão da inovação
2.2 Modelos de negócios / Planos de negócios
Unidade III – Marketing
3.1 Definição de marketing
3.1.1 Necessidades, desejos e demandas
3.1.2 Desenvolvimento do Mix de Marketing
3.1.3 Segmentação e posicionamento
Unidade IV – Administração da Produção e Operações
4.1 Dimensionamento e controle de estoques
4.1.1 Lote econômico
4.1.2 Controle dos níveis de estoque – curva dente de serra
4.1.3 Os estoques a serem controlados – curva ABC
4.2 Programação e controle da Produção
4.3 Teorias da Qualidade e Produção Enxuta
Unidade V – Administração Financeira
5.1 Fundamentos de matemática financeira – juros simples, juros compostos, descontos
5.2 Fluxo de caixa
5.3 Métodos de análise e seleção de investimentos – VPL, TIR e *payback*
Unidade VI – Economia
6.1 O conceito de economia – os fatores de produção (Terra, Trabalho, Capital, Tecnologia e Empreendedorismo)
6.2 Os agregados macroeconômicos – PIB, PNB, PNL, RN e RPD
6.3 Contabilidade nacional; balanço de pagamentos; noções sobre economia brasileira

6.4 Microeconomia – oferta e procura

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, seminários, trabalhos práticos individuais e em grupo, elaboração de Plano de Negócios. As atividades serão desenvolvidas durante as aulas presenciais e/ou Portal Didático-UFSJ.

CONTROLE DE FREQUÊNCIA E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- O controle de frequência será feito por meio de chamadas durante as aulas e registradas no SIGAA - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas/UFSJ. Frequência para aprovação deverá ser >=75%.
- Critérios de avaliação:

- Avaliação escrita – 4 pontos;
- Trabalhos em sala de aula – 1 ponto;
- Seminário sobre temas de Economia – 2 pontos;
- Plano de negócios – 3 pontos.

Avaliação substitutiva – 4 pontos (como recuperação da Avaliação escrita, para todos os discentes que necessitarem, sem nota mínima como requisito, conteúdo total da disciplina). Nota mínima para aprovação na disciplina >=6,0.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 10. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2020.
2. DORNELAS, José. Empreendedorismo transformando ideias em negócios. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023.
3. ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. 21. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg. Administração da produção e operações. 8. ed. São Paulo: Thomsom Learning, 2002.
2. MANKIW, N. Gregory. Macroeconomia. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2021.
3. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.
4. COZZI, Afonso. Empreendedorismo de base tecnológica. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
5. LAGO, Rochel Montero; CAMPOS, Lilian Barros Pereira; SANTOS, Euler. As cartas de Tsuji: a história de um pesquisador e seus alunos criando uma empresa de base tecnológica. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2011.

	Aprovado pelo Colegiado em / /
Prof. Velcimiro Inácio Maia Docente Responsável	Prof.ª Jéssika Marina dos Santos Coordenador do Curso de Engenharia Química

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO, ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

Emitido em 23/10/2026

PLANO DE ENSINO Nº 1311/2026 - COENQ (12.57)

(Nº do Protocolo: 23122.034998/2026-11)

(Assinado digitalmente em 27/10/2026 08:51)
JESSIKA MARINA DOS SANTOS
COORDENADOR DE CURSO
COENQ (12.57)
Matrícula: ###866#9

(Assinado digitalmente em 23/10/2026 14:24)
VELCIMIRO INACIO MAIA
PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR
DTECH (12.27)
Matrícula: ###103#9

Visualize o documento original em https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/ informando seu número: **1311**, ano: **2026**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **23/10/2026** e o código de verificação: **bb73508630**