



Universidade Federal  
de São João del-Rei

## COORDENADORIA DO CURSO DE ENGENHARIA DE TELECOMUNICAÇÕES

### PLANO DE ENSINO

<b>Disciplina: Economia e Administração para Engenheiros</b>		<b>Período: 6º</b>	<b>Currículo: 2010</b>		
<b>Docente Responsável: Ana Maria Resende Santos</b>		<b>Unidade Acadêmica: DTECH</b>			
<b>Pré-requisito: -</b>		<b>Co-requisito: -</b>			
<b>C.H. Total: 72 h</b>	<b>C.H. Prática: 0 h</b>	<b>C.H. Teórica: 72 h</b>	<b>Grau: Bacharelado</b>	<b>Ano: 2022</b>	<b>Semestre: 2º</b>

#### EMENTA

A organização industrial, divisão do trabalho e o conceito de produtividade. Funções empresariais clássicas: marketing, produção, finanças e recursos humanos. Poder e conhecimento técnico nas organizações. Planejamento e controle da produção e estoque. Empreendedorismo. Indicadores econômicos, juros, taxas, anuidades e amortização de empréstimos. Produção, preço e lucro. Fluxo de caixa. Mark-up e determinação de preço de um produto. Análise econômica de investimentos. Conceitos gerais de macro e microeconomia. Relação entre oferta e demanda e elasticidade. Políticas Públicas em C&T, Inovação e Desenvolvimento.

#### OBJETIVOS

Fornecer conceitos essenciais de economia e administração para serem aplicados na formulação e avaliação de projetos de engenharia. Estimular a visão crítica sobre os processos de produção e comercialização de produtos industriais.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

##### **1-Teoria Geral da Administração**

- Evolução das teorias organizacionais

##### **2-Marketing**

- Definição de marketing
- Necessidades, desejos e demandas
- Desenvolvimento do Mix de Marketing
- Segmentação e posicionamento

##### **3-Cultura e Poder nas organizações**

- Cultura organizacional
- Interesses, conflitos e poder nas organizações

##### **4-Administração da Produção e Operações**

- Dimensionamento e controle de estoques
- Programação e controle da produção

##### **5-Inovação e empreendedorismo**

- Perfil do empreendedor
- Plano de negócios
- Intraempreendedorismo
- Ecossistemas de Inovação

##### **6-Administração Financeira**

- Fundamentos de matemática financeira
- Fluxo de caixa
- Métodos de análise e seleção de investimentos
- Determinação do preço de produtos

##### **7-Economia**

- Conceito de economia – os fatores de produção
- Microeconomia – oferta e procura
- Os agregados macroeconômicos

<b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>	
<p>Aula expositiva dialogada. A professora introduzirá o tema e mediará exposições e discussões a partir do tema abordado. O processo avaliativo consiste em atividades individuais e em grupo realizado em sala de aula, resumos, elaboração de um modelo de negócios de base tecnológica em engenharia de telecomunicações, seminários.</p>	
<b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</b>	
<p>- Atividades em sala de aula (10 pontos).</p> <p>- Resumos sobre temas de Economia (20 pontos) - Atividade individual, consiste na entrega de 8 resumos manuscritos.</p> <p>- Projeto de negócios de base tecnológica em engenharia de telecomunicações (40 pontos) - Atividade em grupo de no máximo 5 discentes. O desenvolvimento do projeto será em grupo, porém a avaliação será individual na forma escrita e oral. Os discentes serão avaliados pelo desempenho e de acordo com o cumprimento das orientações fornecidas.</p> <p>- Seminário de projetos (30 pontos) - Atividade em grupo.</p> <p><b>AVALIAÇÃO SUBSTITUTIVA (40 pontos)</b> – A avaliação substitutiva versará sobre o conteúdo da atividade “Projeto de negócios de base tecnológica em engenharia de telecomunicações”. Substituirá a atividade “Projeto de negócios de base tecnológica em engenharia de telecomunicações”, prevalecendo a maior nota.</p>	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. BLANK, L.; TARQUIN, A. Engenharia Econômica. 6ª. Ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2008.</li> <li>2. KRUGMAN, P.; WELLS, R.; OLNEY, M. L. Princípios de economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</li> <li>3. LACOMBE, F. J. M.; HEILBORN, G. Administração princípios e tendências. 2ª Ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2009.</li> </ol>	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. OSWALDO FADIGAS FONTES TORRES Fundamentos da engenharia econômica e da análise econômica de projetos. Pioneira Thomson, 2006.</li> <li>2. ALÉM, A. C. Macroeconomia: teoria e prática no Brasil. São Paulo: Elsevier, 2010.</li> <li>3. LEMES JÚNIOR, A. B.; PISA, B. J. Administrando micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</li> <li>4. DAVIS, M. M.; AQUILANO, N. J.; CHASE, R. B. Fundamentos da Administração da Produção. 3ª Ed. São Paulo: Bookman, 2001.</li> <li>5. MAXIMIANO, A. C. A. Fundamentos de administração: manual compacto para as Disciplinas TGA e Introdução à Administração. 2ª Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008.</li> </ol>	
	<p>Aprovado pelo Colegiado em     /     /</p>
<hr/> <p>Profª Ana Maria Resende Santos Docente Responsável</p>	<hr/> <p>Moacir de Souza Junior Coordenador do Curso de Engenharia de Telecomunicações</p>



*Emitido em 22/07/2022*

**PLANO DE ENSINO N° PE EAPE 2022/2/2022 - CETEL (12.52)**

**(N° do Documento: 1171)**

**(N° do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 22/07/2022 16:40 )*

**ANA MARIA RESENDE SANTOS**

*PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR*

*DTECH (12.27)*

*Matrícula: 1810243*

*(Assinado digitalmente em 22/07/2022 14:30 )*

**RAMON DORNELAS SOARES**

*COORDENADOR DE CURSO - SUBSTITUTO*

*CETEL (12.52)*

*Matrícula: 2279817*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **1171**, ano: **2022**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **22/07/2022** e o código de verificação: **197435c354**