



Universidade Federal  
de São João del-Rei

## COORDENADORIA DO CURSO DE ENGENHARIA DE TELECOMUNICAÇÕES PLANO DE ENSINO

<b>Disciplina: Indivíduos, Grupos e Sociedade Global</b>			<b>Período: 2º</b>	<b>Currículo: 2010</b>	
<b>Docente Responsável: Ricardo de Oliveira Toledo</b>			<b>Unidade Acadêmica: DTECH</b>		
<b>Pré-requisito: Não tem</b>			<b>Correquisito: Não tem</b>		
<b>C.H. Total: 36ha</b>	<b>C.H. Prática: 00h</b>	<b>C.H. Teórica: 36ha</b>	<b>Grau: Bacharelado</b>	<b>Ano: 2024</b>	<b>Semestre: 1º</b>

### EMENTA

A dimensão social da engenharia. Concepção de homem: trabalho, valor, universo simbólico e cultura. Sociedade e dinâmicas sociais nas perspectivas naturalista, culturalista e historicista. Indivíduos e grupos nas instituições e organizações produtivas: sentidos, valores, satisfação e produtividade. Brasil: indivíduos, sociedade e o desafio do desenvolvimento. O Brasil frente à globalização.

### OBJETIVOS

Compreender o homem e suas práticas sociais e simbólicas como resultantes de um processo de construção histórica. Entender aspectos da relação indivíduo-sociedade considerando o ethos e a visão de mundo que norteiam as práticas de um e de outro. Definir indivíduos e grupos nas perspectivas da psicologia social e da sociologia. Compreender as tensões e mútuas determinações entre indivíduos, grupos e sociedade. Compreender potenciais e problemas da sociedade brasileira em termos estruturais na conjuntura da globalização.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Análise do significado da sociologia e de sua relação com a engenharia.
2. Apresentação das definições de sociedade, grupos e indivíduos.
3. A vida social e seus componentes: conceitos de sociedade, cultura, instituição, organização, grupo, papel, status, norma, valor, símbolo.
4. Análise de temas sociológicos atuais: cultura, gênero e sexualidade, religião, relações étnico-raciais, política.
5. Análise da história e cultura afro-brasileira e africana.
6. Debate sobre a noção de sociedade de consumo e suas implicações.
7. Política e o desafio da democracia.
8. Debate sobre as implicações das tecnologias de mídia na cultura e na organização política.
9. A questão da dignidade humana em um espaço pluriétnico.
10. O fenômeno da globalização e suas consequências para o mundo do trabalho: conceitos de globalização, mundialização, internacionalização, regionalização, localização.

### METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas presenciais expositivas com tecnologia multimídia.
- Seminários em sala de aula sobre temas e textos definidos ao longo do curso.
- Produção de textos acadêmicos a partir dos conteúdos estudados.
- Algumas atividades poderão ser desenvolvidas durante as aulas presenciais e/ou portal didático, a ser definido no decorrer do período.

### CONTROLE DE FREQUÊNCIA E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

#### Controle de frequência:

O controle de frequência se dará por chamada diretamente no SIGAA durante a aula presencial. Para a não reprovação por infrequência, o (a) discente deverá obter o mínimo de 75% de frequência, considerando-se a carga horária total da disciplina.

#### Critérios de avaliação:

1. Uma prova (Av. 1) que poderá ser ou presencial ou no portal didático referente ao conteúdo estudado nas aulas expositivas. Valor: 10 pontos.
2. Um trabalho escrito (Av. 2) que abordará temas relacionados ao conteúdo programático deste Plano de Ensino. Valor: 10 pontos

3. Um seminário (Av. 3) em sala de aula a ser apresentado e dirigido em grupo sobre temas relacionados ao conteúdo programático deste Plano de Ensino. Valor: 10 pontos.

**Obs.** A nota final será o resultado da divisão por 3 (três) da soma das notas obtidas nas atividades avaliadas acima (Av. 1, Av. 2 e Av. 3).

4. Uma prova substitutiva que deverá substituir a menor nota obtida em uma das três avaliações propostas acima. Nesta prova será cobrado o mesmo conteúdo que consta nos itens 1, 2 e 3 dos “Critérios de avaliação”. Valor: 10 pontos.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1) BAUDRILLAR, Jean. **A sociedade de consumo**. Lisboa/Portugal: Edições 70, s/d.

2) BOCK, A. M.; GONÇALVES, M. G.; FURTADO, O. **Psicologia Sócio-histórica: uma perspectiva crítica em psicologia**. São Paulo: Cortez Editora, 2001.

3) BOTOTMORE, T. B. **Introdução à sociologia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1987.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1) CATANI, Afrânio Mendes. **O que é capitalismo**. Brasiliense. 2003 São Paulo.

2) COSTA, C. Sociologia. **Introdução à ciência da sociedade**. 2ª ed. São Paulo: Moderna, 2000.

3) FLORESTAN, Fernandes. **Capitalismo Dependente e classes sociais na América Latina**. Zahar editores. RJ.

4) GALLIANO, A. Guilherme. **Introdução à Sociologia**. São Paulo. Harper e Row do Brasil, 1981.

5) GENTILE, P.; FRIGETTO, G. (Org.). **A cidadania negada**. São Paulo: Cortez, 2002.

---

Prof. Ricardo de Oliveira Toledo  
Docente Responsável

Aprovado pelo Colegiado em     /     /

---

Prof. Ramon Dornelas Soares  
Coordenador do Curso de Engenharia de  
Telecomunicações



*Emitido em 26/02/2024*

**PLANO DE ENSINO N° PE IGSG 2024/1/2024 - CETEL (12.52)**

**(N° do Documento: 314)**

**(N° do Protocolo: 23122.006154/2024-18)**

*(Assinado digitalmente em 26/02/2024 18:00 )*

**RAMON DORNELAS SOARES**

*COORDENADOR DE CURSO*

*CETEL (12.52)*

*Matrícula: ###798#7*

*(Assinado digitalmente em 26/02/2024 10:06 )*

**RICARDO DE OLIVEIRA TOLEDO**

*PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR*

*DTECH (12.27)*

*Matrícula: ###910#4*

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **314**, ano: **2024**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **26/02/2024** e o código de verificação: **674a4cd908**