| | |
|---|---|
| Universidade Federal de São João del-Rei | **COORDENADORIA DO CURSO DE ENGENHARIA DE TELECOMUNICAÇÕES**<br>**PLANO DE ENSINO** |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Disciplina:** Empreendedorismo, Administração e Economia para Engenheiros | | | **Período:** 6º | | **Currículo:** 2023 |
| **Docente Responsável:** Ana Maria Resende Santos | | | **Unidade Acadêmica:** DTECH | | |
| **Pré-requisito:** -- | | | **Correquisito:** -- | | |
| **C.H. Total:** 60h | **C.H. Prática:** 0h | **C.H. Teórica:** 60h | **Grau:** Bacharelado | **Ano:** 2026 | **Semestre:** 2º |

**EMENTA**

Empreendedorismo e inovação: tipos de inovação, o processo da difusão de inovações, modelos de negócios, planos de negócios. Administração: evolução das teorias organizacionais, marketing, habilidades comportamentais (*Soft Skills*), administração da produção, administração financeira. Economia: A ciência econômica, os problemas econômicos fundamentais, os fatores de produção, conceitos básicos sobre Macro e Microeconomia, contabilidade nacional, balanço de pagamentos, noções sobre economia Brasileira.

**OBJETIVOS**

Fornecer os conceitos essenciais de Economia e Administração para serem aplicados na formulação e avaliação de projetos de engenharia. Entender a importância das habilidades comportamentais para o engenheiro. Compreender criticamente o papel do empreendedorismo.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**1-Teoria Geral da Administração**
- Evolução das teorias organizacionais

**2-Marketing**
- Definição de marketing
- Necessidades, desejos e demandas
- Desenvolvimento do mix de marketing
- Habilidades comportamentais

**3-Administração da Produção e Operações**
- Programação e controle da produção
- Diagrama do processo da inovação tecnológica

**4-Administração Financeira**
- Fundamentos de matemática financeira
- Fluxo de caixa
- Métodos de análise e seleção de investimentos

**5-Empreendedorismo e Inovação**
- Inovação: conceito, tipos, impacto
- Ecossistemas de inovação
- Empreendedorismo de base tecnológica
- Características do empreendedor
- Modelo e plano de negócios

**6-Economia**
- Conceito de economia, problemas econômicos, fatores de produção
- Noções sobre macroeconomia e microeconomia
- Noções sobre economia brasileira

**METODOLOGIA DE ENSINO**

Aula presencial expositiva dialogada e metodologia ativa. A professora introduzirá o tema e mediará exposições e discussões a partir do tema abordado. Informações e conteúdo sobre a disciplina serão publicados no Portal Didático da UFSJ.

**CONTROLE DE FREQUÊNCIA E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

* O controle de frequência se dará através de chamadas realizadas nas aulas presenciais. Será reprovado por falta o discente que não comparecer a 75% das aulas, conforme legislação vigente.

* Avaliação

- Atividade 1: *Resumos sobre Economia* - Total 2,0 pontos (entrega de resumos manuscritos)
- Atividade 2: *Modelo de Negócios* - Total 2,0 pontos (4 (quatro)atividades realizadas em sala de aula)
- Atividade 3: *Projeto de Negócios de Base Tecnológica em Engenharia de Telecomunicações* – Consiste em 3 (três) avaliações de 2,0 pontos para cada uma – Total de 6,0 pontos

* Avaliação Substitutiva: O discente, ao final do período, que não for reprovado por frequência poderá fazer uma prova substitutiva da atividade que tirou a menor nota com o conteúdo desta.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

1. CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 9.ed. Barueri: Manole 2014.
2. DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 9.ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023.
3. ROSSETTI, José Paschoal. **Introdução à economia**. 21.ed. São Paulo: Atlas, 2016.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

1. COZZI, Afonso (org). **Empreendedorismo de base tecnológica**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 138 p.
2. GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg. **Administração da produção e operações**. 8.ed. São Paulo: Thomsom Learning, 2002. 598 p.
3. KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de marketing**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. 600 p.
4. MANKIW, N. Gregory. **Macroeconomia.** 10.ed. São Paulo: Atlas, 2021.
5. ROSS, Stephen A; WESTERFIELD, Randolph W; JAFFE, Jeffrey F. **Administração financeira**: corporate finance. 2ed. São Paulo: Atlas, 2002. 776 p.

| | |
|---|---|
| | Aprovado pelo Colegiado em / / |
| Profª Ana Maria Resende Santos<br>Docente Responsável | Prof. Moacir de Souza Júnior<br>Coordenador do Curso de Engenharia de Telecomunicações |

*Emitido em 30/08/2026*

**PLANO DE ENSINO Nº 1179/2026 - CETEL (12.52)**

**(Nº do Protocolo: 23122.027239/2026-93)**

***(Assinado digitalmente em 31/08/2026 15:50 )***
ANA MARIA RESENDE SANTOS
*PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR*
*DTECH (12.27)*
*Matrícula: ###102#3*

***(Assinado digitalmente em 31/08/2026 09:58 )***
MOACIR DE SOUZA JUNIOR
*COORDENADOR DE CURSO*
*CETEL (12.52)*
*Matrícula: ###428#4*

Visualize o documento original em https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/ informando seu número: **1179**, ano: **2026**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **30/08/2026** e o código de verificação: **1dcbef3a10**