

## **CARGO: JORNALISTA**

### **TIPO I**

# **SÓ ABRA QUANDO FOR AUTORIZADO**

## **INSTRUÇÕES**

**(Leia atentamente antes de iniciar as provas)**

- 01 - Neste caderno, encontram-se as provas de **Conhecimento Geral e Conhecimento Específico**, totalizando 50 questões de múltipla escolha.
- 02 - A prova de Conhecimento Geral tem os seguintes conteúdos: Língua Portuguesa (15 questões) e Legislação (10 questões).
- 03 - As 25 questões seguintes são de avaliação de Conhecimento Específico para o cargo pretendido.
- 04 - Leia com atenção cada questão da prova. Na última folha deste caderno, você vai encontrar o rascunho do Cartão de Respostas.
- 05 - Verifique se há falha de impressão no caderno de provas. Caso haja, solicite a troca antes de iniciar a prova.
- 06 - Ao receber o formulário **“Cartão de Respostas”**, verifique se:
  - a) estão corretos o seu número de inscrição, sala, nome, identidade, local de prova, cargo pretendido e lotação;
  - b) corresponde ao gabarito de prova que você está fazendo (prova para o gabarito 1 ou 2).
- 07 - Para preenchimento do Cartão de Respostas, use somente caneta esferográfica **preta**.
- 08 - Assinale **somente uma opção** em cada questão. Sua resposta não será computada se houver marcação de duas ou mais opções.
- 09 - Não deixe nenhuma questão sem resposta.
- 10 - O formulário **“Cartão de Respostas”** não deve ser dobrado, amassado ou rasurado. Não lhe será fornecido outro.
- 11 - O tempo de duração das provas é de **quatro horas**.
- 12 - Ao terminar, você pode levar este caderno.

**Boa prova!**



# LÍNGUA PORTUGUESA - Nível E

## Questões de 01 a 15

### **Planejamento empresarial: uma necessidade básica para o desenvolvimento das empresas**

Rose Mary Santos de Amorim

1           Várias empresas fecham as portas no primeiro ano de vida. Os  
2 empresários se justificam dizendo que a carga tributária é alta ou a  
3 economia está ruim. Mas o principal motivo é a falta de planejamento.  
4 As empresas até planejam antes de abrir as portas, mas depois não o  
5 fazem mais. Ao contrário das pequenas, as grandes empresas definem  
6 metas e objetivos. Traçam planos estratégicos de longo prazo e  
7 distribuem obrigações para todos os departamentos da empresa, com  
8 níveis de responsabilidades diferentes. Além disso, fazem uma análise  
9 dos ambientes internos e externos para uma melhor aplicação do  
10 planejamento e fazem uma análise de seus objetivos estratégicos. O  
11 tempo da aplicação do planejamento pode variar de empresa para  
12 empresa, em uma pode se ter o objetivo alcançado em cinco anos, em  
13 outras pode levar décadas. Mas com um amplo conhecimento do gestor  
14 sobre sua equipe e seus objetivos, ambas podem alcançar o sucesso.  
15 Isso não quer dizer que apenas a falta do planejamento seja responsável  
16 pela não sobrevivência, mas com certeza é fator determinante para  
17 sua mortalidade. Em geral, o encerramento das empresas é causado  
18 por um conjunto de problemas ou falhas. Algumas identificadas são as  
19 ausências de comportamento empreendedor, ausência de um  
20 planejamento prévio adequado, deficiências no processo de gestão  
21 empresarial, insuficiência de políticas públicas de apoio aos pequenos  
22 negócios, dificuldades decorrentes da conjuntura econômica e impacto  
23 de problemas pessoais sobre o negócio.

24           Segundo Igor ANSOFF (1990), somente um número reduzido de  
25 empresas utiliza o verdadeiro Planejamento Estratégico. A grande  
26 maioria das organizações continua empregando as antiquadas técnicas

27 do Planejamento a Longo Prazo, que se baseiam em extrapolação das  
28 situações passadas.

29 Existem dúvidas, também, sobre as diferenças entre Planos  
30 Estratégicos, Táticos e Operacionais. Russell ACKOFF (1966) esclarece  
31 que o Plano Estratégico é pertinente à organização como um todo,  
32 enquanto os Planos Táticos estão relacionados com as diversas áreas  
33 da organização. Por exemplo, um Plano Financeiro e um Plano de  
34 Marketing são Planos Táticos.

35 Para operacionalizar os Planos Táticos, são preparados os Planos  
36 Operacionais, que orientam a alocação de recursos para cada parte  
37 dos Planos Táticos. Há uma forma melhor de se pensar no futuro. É  
38 preciso mudar o vocabulário que usamos para pensar e falar sobre  
39 como orientar nossos negócios. *Planejar* é a palavra apropriada para  
40 se projetar um conjunto de ações para atingir um resultado claramente  
41 definido, quando se tem plena certeza da situação em que as ações  
42 acontecerão e controle quase absoluto dos fatores que asseguram o  
43 sucesso no alcance dos resultados. É necessário um plano para se  
44 construir uma ponte, pilotar um avião, transplantar um rim, abrir um  
45 novo escritório numa outra cidade ou lançar um novo produto. Mas, se  
46 alguém pretende se aventurar num mercado competitivo, ou passar do  
47 mercado nacional para um mercado global, ou defender seu negócio  
48 principal (*core business*) em face de mudanças competitivas e  
49 tecnológicas expressivas, é preciso algo mais que planejamento. É  
50 necessário um processo de raciocínio que seja explorador, e não  
51 determinístico. ALBRECHT (1994) o chama de projeção futura. O  
52 planejamento como é feito convencionalmente tem pouco a oferecer  
53 em qualquer situação altamente ambígua. Os documentos elaborados,  
54 as previsões, os planos de ação e os cronogramas frequentemente  
55 não passam de miragem intelectual. Em alguns casos, a ilusão de  
56 exatidão que eles criam pode levar a um desvio da concentração nos  
57 meios para se alcançar o sucesso. Eles podem dirigir sua atenção  
58 erroneamente, fazendo com que se sigam os planos em vez de explorar  
59 oportunidades, das quais a maioria certamente não constará dos planos.  
60 Em uma abordagem de projeção do futuro, são necessárias medidas  
61 de resultado, ou indicadores críticos, que ajudem a medir a eficácia  
62 das estratégias de ação. Mas não podemos nos iludir, pensando que

63 temos um conjunto realista de metas e que estaremos trabalhando para  
64 atingi-las.

65 Portanto, o planejamento é a base de todo trabalho da empresa,  
66 pois a era do conhecimento trouxe para as organizações a globalização,  
67 a tecnologia, a competitividade e a diversificação, ou seja, trouxe  
68 mudanças constantes e significativas.

AMORIM, Rose Mary Santos de. **Planejamento empresarial: uma necessidade básica para o desenvolvimento das empresas.**

Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/planejamento-empresarial-uma-necessidade-basica-para-o-desenvolvimento-das-empresas/100718/>>. Acesso em: 17 abr. 2018.

### Questão 01

Ao fazer uso predominante da tipologia expositivo-argumentativa, o texto se enquadra no gênero

- A) coluna.
- B) crônica.
- C) artigo.
- D) *blog*.

### Questão 02

A oração inicial do texto pressupõe

- A) uma assertiva, que tem que ser interpretada como algo dado.
- B) uma falácia, que não passa de uma suposição da autora.
- C) a compreensão de o que está sendo dito é genérico, mas constitui um fato.
- D) um contraponto aos inúmeros casos vitoriosos de empresas que dão certo.

**Questão 03**

Na afirmação: “As empresas até planejam antes de abrir as portas, mas depois não o fazem mais.” (linhas 4 e 5), encontra-se o reforço

- A) da insuficiência das ações executadas pelas empresas.
- B) da validade das ações executadas pelas empresas.
- C) do condicionamento das ações executadas pelas empresas.
- D) do desperdício das ações executadas pelas empresas.

**Questão 04**

No trecho: “Algumas identificadas são as ausências de comportamento empreendedor...” (linhas 18 e 19), encontra-se uma informação

- A) esquecida.
- B) elíptica.
- C) abandonada.
- D) emblemática.

**Questão 05**

Em “Isso não quer dizer que apenas a falta do planejamento seja responsável pela não sobrevivência, mas com certeza é fator determinante para sua mortalidade.” (linhas 15 a 17), a palavra isso é usada para

- A) corroborar o que vai ser dito.
- B) antecipar o que vai ser dito.
- C) asseverar o que foi dito.
- D) retomar o que foi dito.

**Questão 06**

Em “Segundo Igor ANSOFF (1990), somente um número reduzido de empresas utiliza o verdadeiro Planejamento Estratégico.” (linhas 24 e 25), a expressão sublinhada

- A) denega a possibilidade de completar o pensamento de outrem.
- B) indica uma maneira de assumir totalmente a responsabilidade pela afirmação.
- C) reitera a possibilidade de completar o pensamento de outrem.
- D) assinala uma forma de eximir-se parcialmente da responsabilidade pela afirmação.

**Questão 07**

O trecho “Para operacionalizar os Planos Táticos, são preparados os Planos Operacionais, que orientam a alocação de recursos para cada parte dos Planos Táticos.” (linhas 35 a 37) inicia-se por meio da indicação de uma

- A) finalidade.
- B) concessão.
- C) causa.
- D) apelação.

**Questão 08**

No trecho “[...] e controle quase absoluto dos fatores que asseguram o sucesso no alcance dos resultados.” (linhas 42 e 43) a palavra *quase*

- A) demonstra cautela quanto ao conteúdo informativo.
- B) indica um comportamento precipitado da autora.
- C) predispõe o leitor a crer no conteúdo informativo.
- D) indispõe o leitor a perceber o comportamento precipitado da autora.

**Questão 09**

O trecho “É necessário um plano para se construir uma ponte, pilotar um avião, transplantar um rim, abrir um novo escritório numa outra cidade ou lançar um novo produto.” (linhas 43 a 45) está estruturado maiormente por meio de estruturas em

- A) omissão.
- B) sujeição.
- C) justaposição.
- D) exclusão.

**Questão 10**

Todas as opções estão pautadas no mesmo uso gramatical da palavra SE em “É necessário um plano para se construir uma ponte” (linhas 43 e 44), **EXCETO**:

- A) “[...] se alcançar o sucesso.” (linha 57)
- B) “[...] se alguém pretende...” (linhas 5 e 6)
- C) “se sigam os planos...” (linha 58)
- D) “[...] se projetar um conjunto de ações.” (linha 40)”

**Questão 11**

No trecho: “É necessário um processo de raciocínio que seja explorador, e não determinístico. ALBRECHT (1994) o chama de projeção futura.” (linhas 49 a 51), o conteúdo da expressão sublinhada possui valor

- A) escatológico.
- B) pleonástico.
- C) contemplativo.
- D) paradigmático.



**Questão 12**

A expressão “miragem intelectual” (linha 55) foi usada para

- A) tornar elementar uma visão idealista.
- B) dificultar a compreensão do pensamento da autora.
- C) tornar complexo um pensamento simplório.
- D) facilitar a compreensão de uma informação mais abstrata.

**Questão 13**

Quando a autora usa “Em alguns casos,” (linha 55), há a presunção de

- A) obstáculo.
- B) barganha.
- C) cautela.
- D) clareza.

**Questão 14**

As expressões “miragem intelectual” (linha 55) e “ilusão de exatidão” (linhas 55 e 56) estão ligadas por meio de uma relação próxima de

- A) antonímia.
- B) sinonímia.
- C) aronímia.
- D) meronímia.

**Questão 15**

Ao concluir com uma estrutura de duas partes conectadas com a expressão “ou seja”, a autora

- A) mostra a contradição entre o conteúdo das partes.
- B) constrói uma equivalência contextual entre as partes.
- C) adiciona um matiz negativo ao conteúdo da segunda parte.
- D) posiciona seu pensamento apenas no conteúdo da primeira parte.

## LEGISLAÇÃO - NÍVEL E

### Questões 16 a 25

#### Questão 16

O Art. 37 da Constituição da República de 1988 estabelece os princípios da Administração Pública no País e outras normas básicas de seu funcionamento. Com base nesse artigo, analise a situação a seguir e assinale a opção **CORRETA**: “*Joesley, servidor efetivo da UFSJ, no exercício de suas funções, causou dano a terceiro*”.

- A) As pessoas jurídicas de direito público e as de direito privado prestadoras de serviços públicos responderão pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem a terceiros, não sendo assegurado o direito de regresso contra o responsável.
- B) As pessoas jurídicas de direito público e as de direito privado prestadoras de serviços públicos não responderão pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem a terceiros, uma vez que a Administração Pública e seus agentes possuem imunidade em relação a danos contra terceiros.
- C) As pessoas jurídicas de direito público e as de direito privado prestadoras de serviços públicos responderão pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem a terceiros, assegurado o direito de regresso contra o responsável nos casos de dolo ou culpa.
- D) As pessoas jurídicas de direito público e as de direito privado prestadoras de serviços públicos não responderão pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem a terceiros, uma vez que a responsabilidade é exclusiva do agente responsável pelo dano.

**Questão 17**

A Lei nº 8.112/1990 dispõe sobre o regime jurídico dos servidores civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais, incluindo formas de admissão, exoneração, avaliação e acompanhamento. Com base nessa Lei, assinale a opção **CORRETA**.

- A) A vacância do cargo público decorrerá de licença para tratar de interesses particulares ou para desempenho de mandato classista.
- B) A investidura em cargo público ocorrerá com a entrada em efetivo exercício das atribuições do cargo público ou da função de confiança no prazo de 15 dias.
- C) A recondução é a reinvestidura do servidor estável no cargo anteriormente ocupado, ou no cargo resultante de sua transformação, quando invalidada a sua demissão por decisão administrativa ou judicial, com ressarcimento de todas as vantagens.
- D) Ao entrar em exercício, o servidor público terá sua aptidão e capacidade avaliadas nos seguintes fatores: assiduidade, disciplina, capacidade de iniciativa, produtividade e responsabilidade.

**Questão 18**

A Lei nº 8.112/1990 estabelece vários procedimentos, direitos e deveres dos servidores públicos, sendo **CORRETO** afirmar:

- A) Na hipótese de extinção de órgãos, a redistribuição é forma de provimento de cargo público.
- B) Servidor público demitido por infração funcional, em regular processo administrativo disciplinar, deverá retornar ao cargo público caso seja absolvido por insuficiência de provas em processo criminal movido quanto ao mesmo fato que motivou a demissão.
- C) Encontrando-se provido o cargo, o servidor reintegrado exercerá as atividades como excedente.
- D) A posse é o ato em que ocorre a investidura em cargo público.

**Questão 19**

Em relação ao regime disciplinar dos servidores públicos federais, é **CORRETO** afirmar:

- A) Para defender o indiciado que não responder à ação, a autoridade instauradora do processo não está obrigada a designar um servidor como defensor dativo.
- B) No âmbito do processo administrativo, a autoridade superior não pode aplicar pena mais agravada que a imposta pela autoridade inferior.
- C) O servidor, já aposentado, não pode ser punido em razão de infração administrativa praticada na ativa e cuja penalidade prevista seja a de demissão.
- D) O servidor que foi condenado à demissão, após ultrapassados os 120 dias do processo administrativo, não pode pedir a anulação, porque o julgamento não implica nulidade do processo fora do prazo legal.

**Questão 20**

A Lei que regulamenta o processo administrativo no âmbito da Administração Pública Federal é a Lei nº 9.784/1999. Essa Lei estabelece regras a respeito da competência exercida pelos órgãos administrativos e seu titular. Com relação à delegação de competência, no âmbito do processo administrativo na Administração Pública Federal, é **CORRETO** afirmar:

- A) O ato de delegação e sua revogação deverão ser publicados no meio oficial.
- B) O ato de delegação é irrevogável pela autoridade delegante.
- C) A decisão de recursos administrativos pode ser objeto de delegação.
- D) A edição de atos de caráter normativo pode ser objeto de delegação.

**Questão 21**

A Lei nº 9.874/1999 regulamenta os processos administrativos no âmbito da Administração Pública Federal. Especificamente quanto a recursos no processo administrativo, assinale a opção **CORRETA**.

- A) Sempre que surgirem fatos novos ou circunstâncias relevantes, os processos administrativos que tenham resultado em sanção podem ser revistos, a pedido do administrado ou de ofício, admitindo-se tanto o abrandamento quanto o agravamento da sanção anteriormente imposta, por inadequação.
- B) Recursos interpostos fora do prazo não devem ser conhecidos pela Administração.
- C) Apresentado o recurso, o órgão ou autoridade competente poderá confirmar, modificar ou anular total ou parcialmente a decisão recorrida, sendo a matéria de sua competência. Não poderá, entretanto, revogar a decisão em razão do mérito administrativo.
- D) O processo deve ser extinto, sem ser conhecido, caso o recurso seja apresentado perante autoridade incompetente, não sendo devolvido o prazo ao administrado.

**Questão 22**

Acerca dos atos administrativos relacionados a concursos públicos, assinale a opção **CORRETA**.

- A) A norma constitucional não prevê a prorrogação do prazo original de validade do concurso público nem por uma única vez.
- B) Há direito adquirido do servidor público estatutário à inalterabilidade do regime jurídico pertinente à composição dos vencimentos desde que a eventual modificação, introduzida por ato legislativo superveniente, preserve o montante global da remuneração.
- C) O prazo de prorrogação de validade do concurso público só poderá ser concedido por outro absolutamente igual ao originalmente previsto.
- D) É inconstitucional qualquer norma de edital de concurso público, que conferir índole eliminatória a exame psicotécnico, porque não é a Psicologia ciência exata.

**Questão 23**

Em observância aos princípios da publicidade e da transparência, as comissões de ética instituídas pelo Decreto nº 1.171/1994 deverão, a partir da instauração de procedimento para a apuração de infração ética, dar ampla publicidade aos expedientes adotados em todas as fases processuais.

Com relação ao anunciado, marque a opção **CORRETA**.

- A) Exceto em casos de segurança nacional, investigações policiais ou interesse superior do Estado e da Administração Pública, a serem obrigatoriamente publicizados, nos termos da lei, a publicidade de qualquer ato administrativo é desnecessária.
- B) Toda pessoa tem direito à verdade, porém o servidor pode omiti-la ou falseá-la quando contrária aos interesses da própria pessoa interessada ou da Administração Pública.
- C) Salvo os casos de segurança nacional, investigações policiais ou interesse superior do Estado e da Administração Pública, a serem preservados em processo previamente declarado sigiloso, nos termos da lei, a publicidade de qualquer ato administrativo constitui requisito de eficácia e moralidade, ensejando sua omissão comprometimento ético contra o bem comum, imputável a quem a negar.
- D) A pena aplicável ao servidor público pela Comissão de Ética é a exoneração, publicada no Diário Oficial da União, e sua fundamentação constará do respectivo parecer, assinado por todos os seus integrantes, com ciência do faltoso.

**Questão 24**

A UFSJ é uma pessoa jurídica de direito público, em forma de fundação pública, vinculada ao Ministério da Educação, com autonomia didático-científica, administrativa, disciplinar, de gestão financeira e patrimonial, conforme sua lei de criação, regendo-se pela legislação federal vigente, por seu Estatuto, Regimento Geral, resoluções de seus órgãos colegiados e outros atos normativos internos. Segundo o Estatuto da UFSJ, o órgão competente para exercer a fiscalização econômica e financeira da Instituição é o(a):

- A) Conselho Diretor (CONDI).
- B) Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONEP).
- C) Congregação.
- D) Conselho Universitário (CONSU).

**Questão 25**

Em relação aos objetivos e às finalidades da UFSJ, definidos em seu Estatuto, marque a opção **INCORRETA**.

- A) A UFSJ tem como finalidade a geração de conhecimento para alimentação exclusiva de seus próprios bancos de dados.
- B) A UFSJ deve promover a geração, o desenvolvimento, a transmissão e a aplicação de conhecimentos por meio do ensino, da pesquisa e da extensão.
- C) A UFSJ deve incentivar o permanente aperfeiçoamento científico, cultural e profissional.
- D) A UFSJ, na consecução de seus objetivos, deve ampliar e fortalecer seus vínculos com instituições de Educação Básica.

**CARGO: JORNALISTA - NÍVEL E****Questões 26 a 50 - Conhecimento específico****Questão 26**

Conjunto de critérios tomados como referência no jornalismo para elaboração do noticiário:

- A) cobertura
- B) valores/notícia
- C) enquadramento
- D) agenda-*setting*

**Questão 27**

Considerando a dinâmica de interdependência entre os conceitos de identidade, imagem e reputação na comunicação em contexto organizacional, é **CORRETO** afirmar que

- A) identidade e imagem são conceitos equivalentes.
- B) imagem tem por base a identidade da organização.
- C) identidade é construída pela perspectiva externa.
- D) reputação é alcançada por processo de curto prazo.

**Questão 28**

Nos estudos da comunicação organizacional, a "Escola de Montreal" é uma abordagem teórica conhecida por adotar entre seus pressupostos que

- A) a comunicação é uma variável da estrutura organizacional.
- B) a comunicação e a organização são processos isomórficos.
- C) a organização tem precedência sobre a comunicação.
- D) a comunicação tem precedência sobre a organização.



**Questão 29**

Recurso usado pelas fontes organizacionais, estabelecido em comum acordo com as redações da mídia, para antecipar uma informação com o compromisso de que ela não seja publicada antes de determinada data:

- A) notícia pontual
- B) pauta especial
- C) embargo
- D) comunicado oficial

**Questão 30**

O "comunicado oficial" é um instrumento muito utilizado na comunicação organizacional para contrapor determinadas manifestações ou matérias que atingem a reputação da organização. Esse instrumento deve ser formatado

- A) exclusivamente de forma editorial.
- B) exclusivamente de forma publicitária e publicado como anúncio pago.
- C) exclusivamente nas formas editorial e publicitária.
- D) opcionalmente de forma editorial e publicitária.

**Questão 31**

O *podcast* é uma tecnologia para uso de conteúdo de mídia no formato essencialmente

- A) tridimensional.
- B) audiovisual.
- C) imagético.
- D) sonoro.

**Questão 32**

Usa-se o teleprompter no processo de produção de notícia de um telejornal como

- A) suporte de texto para o apresentador.
- B) material de apoio para gravação de *off*.
- C) roteiro de pauta para o repórter de rua.
- D) aviso de chamada para entrada ao vivo.

**Questão 33**

A arquitetura ideal de um *site* jornalístico bem construído e fácil de ser usado na internet pressupõe

- A) padronização de recursos tipográficos.
- B) emprego de ilustrações em tamanho grande.
- C) adoção de sistema de navegação mínimo.
- D) preferência por fotos com muita riqueza de detalhes.

**Questão 34**

No campo da pesquisa e dos estudos da comunicação, a perspectiva teórica conhecida como "Estudos Culturais" tem por abordagem central a questão do(a)

- A) produção de sentidos relativos aos conteúdos da mídia.
- B) explicitação das funções dos meios de comunicação.
- C) controle e regulação dos meios de comunicação.
- D) funcionamento da radiodifusão pública.

**Questão 35**

Quando se adota o modelo *streaming* como padrão de distribuição de conteúdos de vídeo, tem-se como premissa:

- A) bloquear a opção de pular as propagandas.
- B) disponibilizar o conteúdo sem hora marcada.
- C) determinar a plataforma ideal de acesso.
- D) evitar o compartilhamento remoto e difuso.

**Questão 36**

Do ponto de vista da oportunidade e da conveniência do jornalista de servir-se de uma determinada fonte para produzir uma matéria, a relação é centrada em alguns fatores correlacionados entre si. No contexto dos estudos do *newsmaking*, o fator fidedignidade está relacionado ao

- A) patamar de importância atribuído à fonte da informação.
- B) nível de credibilidade que confere à fonte da informação.
- C) potencial da fonte de passar informação inserível como notícia.
- D) grau de trabalho de checagem da informação repassada.

**Questão 37**

A prática que contraria o paradigma de mídia propagável é

- A) produzir textos produtores inacabados.
- B) direcionar o conteúdo a diversos públicos-alvo.
- C) distribuir os conteúdos de forma gratuita.
- D) usar plataforma única de distribuição.

**Questão 38**

Considere as sentenças abaixo:

- I Limitar a manifestação de opiniões divergentes sobre uma notícia da organização.
- II Aceitar oferta de trabalho com salário inferior ao piso salarial da categoria.
- III Exercer cobertura jornalística na mídia externa sobre fato da organização assessorada.
- IV Submeter-se a diretrizes contrárias à divulgação correta da informação.

O Código de Ética do Jornalista Brasileiro/FENAJ, atualmente vigente, permite ao jornalista que atua em assessoria de comunicação o que está posto

- A) nas sentenças II e IV.
- B) nas sentenças I e III.
- C) apenas na sentença II.
- D) apenas na sentença I.

**Questão 39**

O jornalista infringe o Código de Ética do Jornalista Brasileiro/FENAJ no modo "calúnia" ao

- A) imputar falsamente a alguém fato definido como crime.
- B) revelar fato investigado sob segredo de justiça.
- C) atribuir a alguém um fato ofensivo à sua reputação.
- D) manifestar ato ofensivo à dignidade ou ao decoro.

**Questão 40**

A entrevista é um procedimento clássico de apuração de informações no jornalismo. Com efeito, do ponto de vista dos objetivos, a relação entre entrevistador e entrevistado pode ser

- A) prestigiosa, conceitual, proposital e conflituosa.
- B) ritual, temática, testemunhal e em profundidade.
- C) circunstancial, programática, protocolar e relativa.
- D) dialogal, produtiva, colaborativa e efêmera.

**Questão 41**

O jornalismo é essencialmente uma profissão, e, para ser um profissional bem-sucedido, é recomendável combinar

- A) trabalho, curiosidade e ousadia.
- B) conhecimento, raciocínio lógico e simpatia.
- C) talento, conhecimento e experiência.
- D) coragem, experiência e empatia.

**Questão 42**

A pauta é um dos recursos estruturantes do planejamento de uma edição jornalística, seja impressa, radiofônica ou televisiva. A pauta, nesse sentido, pode ser definida como

- A) a principal matéria a ser divulgada, a manchete de uma edição.
- B) pontos de uma reunião, diretrizes dos dirigentes de um jornal.
- C) a proposta de uma matéria, um projeto de cobertura.
- D) o tema de um editorial, a opinião de um veículo.

**Questão 43**

O que é importante, como critério para reportagens, poderia mudar na perspectiva dos jornais se o cidadão comum, na dinâmica de sua vida, fosse mais ouvido pelo repórter de geral, do cotidiano, de rua. Tal pensamento é defendido por um dos mais importantes jornalistas brasileiros:

- A) Nilson Lage
- B) Ricardo Kotscho
- C) Heródoto Barbeiro
- D) Gaudêncio Torquato

**Questão 44**

A pesquisa, ou o levantamento, em jornalismo, constitui-se em uma das etapas mais significativas para a produção de uma grande reportagem. Três das mais importantes ações dessa etapa são:

- A) visitar banco de dados; seguir só o orientado pela pauta; e telefonar antes da entrevista para as fontes da matéria.
- B) pesquisar no Google; telefonar antes da entrevista para as fontes da matéria; e ler obras clássicas da literatura brasileira.
- C) consultar especialistas; ler obras clássicas da literatura brasileira; e seguir só o orientado pela pauta.
- D) ler o já publicado sobre o assunto na imprensa; consultar especialistas; e visitar banco de dados.

**Questão 45**

Utilizando-se de técnicas da literatura, surgiu nos anos 1960 um outro modo de fazer jornalismo, que teve adeptos muito conhecidos, como Truman Capote, nos EUA, e Gabriel García Márquez, na América Latina. Esse movimento chamou-se

- A) Novo Jornalismo.
- B) Nova Reportagem.
- C) Novo Jornalista.
- D) Nnova Imprensa.

**Questão 46**

O primeiro capítulo do Código de Ética do Jornalista Brasileiro/Fenaj encontra-se fundamentado em um dos direitos fundamentais do cidadão:

- A) o direito à comunicação.
- B) o direito à expressão.
- C) o direito à informação.
- D) o direito à liberdade.

**Questão 47**

O manual de assessoria de imprensa da FENAJ orienta que os assessorados, depois de concederem uma entrevista, jamais peçam para ler o texto do repórter com base em dois motivos. São eles:

- A) as informações repassadas agora são de propriedade do repórter e somente ele decide quando e como divulgar.
- B) a urgência do repórter em cumprir os seus prazos e haver uma expectativa de confiança que ele deseja ter com a fonte.
- C) a organização do assessorado foi avaliada pelo repórter e ele não quer ter seu ponto de vista subvertido.
- D) os repórteres são profissionais afiados e habilidosos, e tal pedido se constituiria em uma censura prévia.

**Questão 48**

Em 2005, a agência Associated Press (AP) resolveu colocar à disposição de seus clientes dois tipos de *leads* para uma mesma notícia. Abaixo, um exemplo:

*Lead 1:*

*Mosul, Iraque (AP) - Um terrorista suicida detonou uma bomba durante um funeral xiita na quinta, espalhando sangue e corpos sobre fileiras de cadeiras de plástico branco. O ataque, que matou 47 e feriu mais de 100, acontece num momento em que políticos xiitas e curdos anunciaram em Bagdá estar prontos para formar um governo de coalizão.*

*Lead 2:*

*Mosul, Iraque (AP) - Mais uma vez, quase como se estivesse prescrito, um dia de esperança de que um novo e democrático Iraque pudesse surgir se transformou num dia de Lágrimas, em que um sangrento ataque terrorista criou um progresso político. Na quinta, quando políticos xiitas e curdos anunciavam em Bagdá que haviam superado diferenças e estavam prontos a formar um governo de coalizão, um terrorista suicida detonou uma bomba durante um funeral xiita em Mosul, no norte do país.*

O tipo que mais condiz com o padrão tradicional de construção do *lead* é o

- A) segundo, porque expressa mais o conceito de arquitetura da informação.
- B) primeiro, porque reflete mais apropriadamente o modelo da pirâmide invertida.
- C) primeiro, porque revela mais apropriadamente o modelo "nariz de cera".
- D) segundo, porque espelha mais os conceitos de objetividade e clareza.



**Questão 49**

Na Era da Informação, iniciada ao final do século XX, ocorreram mudanças profundas, em escala global, no cenário da vida social humana, integrando, por exemplo, pela primeira vez na história, em um mesmo sistema de rede interativa, as seguintes modalidades da comunicação humana:

- A) escrita, oral e audiovisual.
- B) imagética, audiovisual e oral.
- C) escrita, fotográfica e textual.
- D) imagética, oral e fotográfica.

**Questão 50**

A Comunicação na Administração Pública Federal deve evitar a "fulanização comunicativa", corrigindo, assim, um viés antigo e pernicioso da comunicação pública brasileira. Para isso, ela deve privilegiar

- A) o fato, e não a pessoa.
- B) a pessoa, e não a instituição.
- C) a pessoa, e não o fato.
- D) o fato, e não a instituição.



## Rascunho do Cartão de Respostas

Ao terminar as provas, transfira suas marcações para o formulário **“Cartão de Respostas”**, obedecendo às instruções de preenchimento nele contidas.

01	A	B	C	D	11	A	B	C	D	21	A	B	C	D	31	A	B	C	D	41	A	B	C	D
02	A	B	C	D	12	A	B	C	D	22	A	B	C	D	32	A	B	C	D	42	A	B	C	D
03	A	B	C	D	13	A	B	C	D	23	A	B	C	D	33	A	B	C	D	43	A	B	C	D
04	A	B	C	D	14	A	B	C	D	24	A	B	C	D	34	A	B	C	D	44	A	B	C	D
05	A	B	C	D	15	A	B	C	D	25	A	B	C	D	35	A	B	C	D	45	A	B	C	D
06	A	B	C	D	16	A	B	C	D	26	A	B	C	D	36	A	B	C	D	46	A	B	C	D
07	A	B	C	D	17	A	B	C	D	27	A	B	C	D	37	A	B	C	D	47	A	B	C	D
08	A	B	C	D	18	A	B	C	D	28	A	B	C	D	38	A	B	C	D	48	A	B	C	D
09	A	B	C	D	19	A	B	C	D	29	A	B	C	D	39	A	B	C	D	49	A	B	C	D
10	A	B	C	D	20	A	B	C	D	30	A	B	C	D	40	A	B	C	D	50	A	B	C	D



Universidade Federal  
de São João del-Rei

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI**

Pró-reitoria de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas - PROGP  
Praça Frei Orlando, 170 - Centro - 36307-352 - São João del-Rei - MG

e-mail: [secop@ufs.edu.br](mailto:secop@ufs.edu.br)

internet: <http://www.ufsj.edu.br/progp>

**MINISTÉRIO  
DA EDUCAÇÃO**