



## ANEXO II - PROJETO DE EXTENSÃO

### PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE EXTENSÃO – PIBEX EDITAL N° 006/2021/UFSJ/PROEX

#### Identificação da Ação

- . **Título do Projeto: Popularização da ciência e tecnologia em pastagens: as redes sociais como agentes transformadores da extensão rural**
- . **Coordenador/a: Janaina Azevedo Martuscello Vieira da Cunha**
- . **Unidade Organizacional: Departamento de Zootecnia**

#### Caracterização da Ação

##### . Público alvo

Produtores rurais (pecuária) das diversas regiões brasileiras

#### Descrição da Ação

##### . Resumo

O acesso à informação é um elemento-chave para o desenvolvimento econômico e social de comunidades e grupos sociais. A capacidade de obter informações, além dos contornos restritos da própria comunidade, é parte do capital relacional dos indivíduos e grupos. Na atualidade, as redes sociais tem sido uma importante fonte de informação para vários segmentos da sociedade e, embora no meio rural tenha menor permeabilidade, sua inserção tem sido significativo. Assim esse trabalho tem por objetivo usar as redes sociais como agente transformador da extensão rural, no sentido de popularizar a ciência e a tecnologia em pastagens. Redes sociais como Instagram, Telegram, Youtube e Whatsapp serão utilizadas como fonte de informação de estratégias de manejo de pastagens. Para compor grupos exclusivos no Telegram ou Whatsapp os pecuaristas precisam atender critérios pre estabelecidos (propriedade rural com menos de 200 ha). A seleção por tamanho de área é importante para garantir o atendimento a pequenos produtores rurais. Ações no Instagram e Youtube poderão ser acessadas por todos os pecuaristas, independente da quantidade área destinada a pecuária. Questionários serão divulgados como forma de coleta de dados para direcionar os ensinamentos, bem como para avaliar os resultados. Um evento presencial está sendo proposto em parceria com outros programas de extensão da UFSJ.