



Justificativa de Inexigibilidade

O evento "Fórum de Mídias Sociais (FOMS)" é o primeiro de um calendário anual desenvolvido pela Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Governo de Minas Gerais (SECTES - MG), e visa provocar uma ampla discussão e reflexão sobre o atual cenário das mídias sociais, e inspirar empreendedores.

Entre as atividades desenvolvidas pelo FOMS, serão promovidas palestras, envolvendo artistas com trajetórias diversas, que vem se destacando junto ao público e ou que desenvolvam um trabalho marcado por características específicas, seja em termos de mobilização de público nas plataformas digitais, desenvolvimento no mercado inovador ou de experiência com empreendedorismo.

Para essa edição do FOMS, indicamos nomes de palestrantes, de referência nacional no cenário de Mídias Sociais e empreendedorismo, como âncoras, buscando maior interesse junto ao público mineiro.

Neste tocante, estamos contratando o palestrante **Wesley Barbosa**.

Wesley Barbosa é um importante e indispensável nome quando o assunto é empreendedorismo digital.

Para o evento, é de extrema relevante que leve seu conhecimento com a palestra que aborda o processo de "pensar dentro da caixa". O palestrante é capaz de compartilhar dicas, técnicas, métodos e experiências que resultam em criações inovadora. Wesley também utiliza Neuromarketing para revolucionar a maneira como as marcas, produtos e serviços se relacionam com o seu público.

Wesley Barbosa foi o executivo responsável por trazer o Baidu (o Google chinês) para a América Latina e, atualmente, é Líder de Desenvolvimento de Mercado do Facebook. Possui educação executiva em Negociação por Harvard Law School, Inovação e Marketing por Columbia Business School e MBA em Marketing na Fundação Getúlio Vargas.

Com amplos conhecimentos nas áreas de Mídias Sociais, Inovação, Marketing e Neuromarketing, Wesley Barbosa, desenvolve treinamentos, palestras e consultorias demonstrando a importância do uso da tecnologia para ganhar notoriedade e gerenciar o relacionamento entre marcas e clientes.

Por ser um profissional de destaque em empreendedorismo, Wesley Barbosa já foi notícia em sites, jornais e revistas de circulação nacional como: G1, Info Exame, Você S/A e Folha de São Paulo.

A referida contratação será custeada com os recursos financeiros do TCT 21.13/2015 "Disseminação das Ações de Ciência, Tecnologia e Inovação no âmbito do Estado de Minas Gerais, com participação em Palestras e Workshops, Stands e Conferências".

Desse modo, por entendermos que os conteúdos soam como a resultante de uma convivência social possível, julgamos interessante a contratação deste especialista.

NOME/MASP
Assinatura