



Anexo I

**Justificativa de Inexigibilidade**

O evento "Fórum de Mídias Sociais (FOMS)" é o primeiro de um calendário anual desenvolvido pela Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Governo de Minas Gerais (SECTES - MG), e visa provocar uma ampla discussão e reflexão sobre o atual cenário das mídias sociais, e inspirar empreendedores.

Entre as atividades desenvolvidas pelo FOMS, serão promovidas palestras, envolvendo artistas com trajetórias diversas, que vem se destacando junto ao público e ou que desenvolvam um trabalho marcado por características específicas, seja em termos de mobilização de público nas plataformas digitais, desenvolvimento no mercado inovador ou de experiência com empreendedorismo.

Para essa edição do FOMS, indicamos nomes de palestrantes, de referência nacional no cenário de Mídias Sociais e empreendedorismo, como âncoras, buscando maior interesse junto ao público mineiro.

Neste tocante, estamos contratando a palestrante **Bella Falconi**.

O FOMS tem como um dos seus propósitos inspirar o seu público a investir e profissionalizar seus trabalhos no contexto de inovação, sobretudo, através das mídias sociais. Bella Falconi é uma profissional capaz de apresentar para a plateia o quão possível é obter sucesso através de tal maneira.

Bella Falconi é conhecida nacionalmente por causa de seu trabalho focado na área fitness. Com dicas de saúde, atividades físicas, alimentação e, de forma geral, sobre uma vida saudável, a formadora de opinião é seguida por mais de inúmeras pessoas.

Diariamente acompanhada por seus mais de 2 milhões de seguidores no Instagram e 500 mil no Facebook, a personalidade faz posts diariamente de onde quer que esteja.

A profissional é mineira, natural de Belo Horizonte, e tal fato reforça ainda mais a importância da sua presença no FOMS, uma vez que aproxima a ideia de fazer um trabalho relevante dos mineiros que estarão na plateia.

Bella já fez propaganda para inúmeras marcas e foi capa de revistas como Fitness, Woman Health, Atitude e outras.

A referida contratação será custeada com os recursos financeiros do TCT 21.13/2015 "Disseminação das Ações de Ciência, Tecnologia e Inovação no âmbito do Estado de Minas Gerais, com participação em Palestras e Workshops, Stands e Conferências".

Desse modo, por entendermos que os conteúdos soam como a resultante de uma convivência social possível, julgamos interessante a contratação desta especialista.

0