

Programa de Ideação Indetec (PITEC)

Este programa tem o objetivo de auxiliar o desenvolvimento de novos negócios por meio de 4(quatro) etapas que servirão como ferramentas para transformar a mentalidade do empreendedor e ajudá-lo a dar os primeiros passos na construção do seu negócio. O PITEC objetiva também preparar os futuros empreendimentos para participação do programa de pré-incubação da Incubadora de Desenvolvimento Tecnológico e Setores Tradicionais do Campo das Vertentes (INDETEC).

Quem poderá participar?

Serão aceitos as participações/inscrições de qualquer pessoa que deseja dar os primeiros passos para transformar uma ideia em negócio.

Qual valor do programa?

Todo processo será gratuito.

Como acontecerá o programa?

Serão quatro encontros, um por semana, a partir do dia 27 de setembro. Em que serão oferecidos mini-cursos ministrados pelos membros da incubadora.

Qual será o horário e local de cada etapa?

- Horário: 9h (duração aproximada de 1h30min).
- Local: Incubadora de Desenvolvimento Tecnológico e Setores Tradicionais do Campo das Vertentes (INDETEC) - Campus Tancredo Neves (CTAN) - Universidade de São João del Rei (UFSJ).

Como se inscrever?

As inscrições serão realizadas do dia 19/09 a 26/09.

Link para inscrição: <https://forms.gle/rkk7W7R4a5kfFfoq6>

A participação no PITEC substitui o processo de avaliação para os programas de pré-incubação e incubação?

A participação no programa **não substitui** o processo de submissão de proposta para avaliação por parte da banca avaliadora e **não garante aprovação** direta para o programa de pré-incubação da INDETEC.

Quais serão os temas, e como serão divididos?

As etapas mencionadas acima seguirão com os seguintes temas:

1ª etapa - Dores do mercado e identificação de oportunidades e tipos de validação;;

2ª etapa - Proposta de valor, clientes em potencial e tipos de validação;

3ª etapa - Técnicas de elaboração de modelo de negócios;

4ª etapa - Técnicas de elaboração do Pitch.

Cronograma

Inscrições	19/09 até 26/09
1ª etapa - Dores do mercado e identificação de oportunidades e tipos de validação	27/09
2ª etapa - Proposta de valor, clientes em potencial e tipos de validação	4/10
3ª etapa - Técnicas de elaboração de modelo de negócios	11/10
4ª etapa - Técnicas de elaboração do Pitch	18/10