



PLANO DE ENSINO

Curso				
Comunicação Social - Jornalismo				
Turno: Noturno				
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2015	Unidade curricular Pesquisa em Comunicação e Jornalismo: TURMA B – Produto		Departamento DCOMS	
Período 7º	Carga Horária			Ano/Semestre 2024/1
	Teórica 36h	Prática 36h	Total 72h	
Natureza Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado	Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem	
Professor responsável Ms. Arthur Raposo Gomes				
EMENTA				
A Comunicação e o Jornalismo como campos do conhecimento. A Pesquisa em Comunicação e em Jornalismo. Elaboração de um projeto de pesquisa. Etapas do projeto. Delimitação do tema e do problema de pesquisa. Justificativas. Objetivos. Hipóteses. Referencial Teórico. Metodologia. Cronograma. Referências Bibliográficas. Normas da ABNT.				
OBJETIVOS				
<ul style="list-style-type: none">• Gerais:<ul style="list-style-type: none">- Compreender as especificidades da Comunicação e do Jornalismo como campos do conhecimento.- Formular um projeto de pesquisa que sirva de base para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).• Específicos:<ul style="list-style-type: none">- Conhecer as principais áreas de pesquisa em Comunicação e em Jornalismo;- Desenvolver as etapas de definição do tema, do objeto e do problema de pesquisa;- Desenvolver o referencial teórico e formular as hipóteses;- Definir as técnicas e procedimentos metodológicos;- Familiarizar com as normas da ABNT.				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
Unidade I – A Comunicação e o Jornalismo como campo do conhecimento 1.1 As especificidades do Campo da Comunicação e o seu caráter transdisciplinar 1.2 O Jornalismo como área do conhecimento				

1.3 As áreas de investigação científica na Comunicação e no Jornalismo

Unidade II – Elaboração do projeto de pesquisa

- 2.1 Definição do tema, do objeto e do problema de pesquisa
- 2.2 Formulação das Justificativas
- 2.3 Definição dos objetivos
- 2.4 Construção do referencial teórico
- 2.5 Formulação das hipóteses
- 2.6 Definição das técnicas de pesquisa
- 2.7 Definição do cronograma

Unidade III – Finalização e normatização do projeto – Normas da ABNT

CRONOGRAMA*

Dia 1: 07/3 - Apresentação da disciplina e do plano de ensino, explicação do Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e debate inicial dos temas dos produtos

Dia 2: 08/3 - Teoria - Pesquisa em Comunicação / A comunicação e o jornalismo como campo do conhecimento / apresentação de produtos

Dia 3: 14/3 - Elementos ligados ao projeto de pesquisa (tema, objeto, problema, justificativa, objetivos e hipóteses) / Orientação de como fazer resenhas / normas ABNT

Dia 4: 15/3 - Orientação individual - grupo 1

Dia 5: 21/3 - Orientação individual - grupo 2

Dia 6: 22/3 - Orientação individual - grupo 3

Dia 7: 28/3 - Orientação geral - primeira parte

Dia 8: 29/3 - Feriado

Dia 9: 04/4 - Entrega da primeira parte do projeto - correção - parte 1

Dia 10: 05/4 - Entrega da primeira parte do projeto - correção - parte 2

Dia 11: 11/4 - Entrega da primeira parte do projeto - correção - parte 3

Dia 12: 12/4 - Elaboração do projeto de pesquisa (referencial teórico, técnicas de pesquisa e cronograma) / Indicação de leituras para fundamentação teórica

Dia 13: 18/4 - Orientação individual - grupo 1

Dia 14: 19/4 - Orientação individual - grupo 2

Dia 15: 25/4 - Orientação individual - grupo 3

Dia 16: 26/4 - Orientação individual - grupo 1

Dia 17: 02/5 - Orientação individual - grupo 2

Dia 18: 03/5 - Orientação individual - grupo 3

***Dia 19*:** 09/5 - Análise de elementos do memorial / exemplos de produtos

Dia 20: 10/5 - Orientação individual - grupo 1

Dia 21: 16/5 - Orientação individual - grupo 2

Dia 22: 17/5 - Orientação individual - grupo 3

Dia 23: 23/5 - Orientação individual - grupo 1 e 2

Dia 24: 24/5 - Orientação individual - grupo 3

Dia 25: 30/5 - Feriado

Dia 26: 31/5 - Feriado

Dia 27: 6/6 - Entrega da segunda parte do projeto / correção - grupo 1

Dia 28: 7/6 - Entrega da segunda parte do projeto / correção - grupo 2

Dia 29: 13/6 - Entrega da segunda parte do projeto / correção - grupo 3

Dia 30: 14/6 - Feriado

Dia 31: 20/6 - Seminário sobre os projetos - grupos 1 e 2

Dia 32: 21/6 - Seminário sobre os projetos - grupos 2 e 3

Dia 33: 27/6 - Correção individual do projeto - grupo 1

Dia 34: 28/6 - Correção individual do projeto - grupo 2

- Dia 35:** 4/7 - Correção individual do projeto - grupo 3
Dia 36: 5/7 - Entrega dos projetos
Dia 37: 11/7 - Correção dos projetos
Dia 38: 12/7 - Encerramento da disciplina / reposição

** Datas e conteúdos podem passar por alterações a partir de demandas da turma e imprevistos durante o semestre letivo.*

METODOLOGIA

- . Aulas expositivas;
- . Apresentação dos projetos em seminários para a turma;
- . Exposição de memoriais e produtos de comunicação e jornalismo;
- . Orientação individualizada sobre a construção do projeto.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- . NOTA 1: Quatro (04) resenhas (0,5 ponto cada) - 2,0 pontos
- . NOTA 2: Seminário - 1,0 ponto
- . NOTA 3: Projeto - Primeira parte (Delimitação do objeto e do problema, justificativa e objetivos) - 2,0 pontos
- . NOTA 4: Projeto - Segunda parte (referencial teórico, hipóteses, metodologia e cronograma) - 2,0 pontos
- . NOTA 5: Projeto final - 3,0 pontos

A nota final será constituída pela soma simples das notas obtidas.
(Nota máxima: 10 pontos / Média mínima para aprovação: 6 pontos)

A avaliação substitutiva será na forma de um trabalho ligado a prática referida.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- . DUARTE, Jorge & BARROS, Antônio (Orgs). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Editora Atlas, 2008.
- . FRANÇA, FRANÇA, Vera Regina Veiga & MARTINO, Luiz C. (Orgs). **Teorias da Comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2001.
- . GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Editora Atlas, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- . BRAGA, José Luiz. "A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões". In: **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (E-Compós)**. Brasília, v.14, n.1, jan/abr.2011.
- . HAGUETTE, Teresa Maria Frota. **Metodologias qualitativas na Sociologia**. Petrópolis: Editora Vozes, 2000.
- . LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em Comunicação**. Formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Loyola, 1994.
- . MATTELART, Armand. **Histórias das teorias da Comunicação**. São Paulo: Editoras Loyola, 1999.
- . RODRIGUES, Adriano. **Estratégias de Comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1990.
- . WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1999.



SUGESTÕES DE LEITURA

- . SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e pesquisa**: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Macker Editores, 2001.
- . SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez, 2007. 23. ed. e rev. e atual.

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____

Professor responsável
Arthur Raposo Gomes

Coordenador em exercício
Ivan Vasconcelos Figueiredo



Emitido em 05/12/2023

PLANO DE ENSINO Nº 3457/2023 - DCOMS (12.82)

(Nº do Protocolo: 23122.047538/2023-00)

(Assinado digitalmente em 05/12/2023 12:26)

ARTHUR RAPOSO GOMES

PROFESSOR MAGISTERIO SUPERIOR-SUBSTITUTO

DCOMS (12.82)

Matrícula: ###373#0

(Assinado digitalmente em 07/12/2023 16:10)

IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO

COORDENADOR DE CURSO

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###514#8

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **3457**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **05/12/2023** e o código de verificação: **f53d51fbda**