

## PLANO DE ENSINO



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI UFSJ**  
INSTITUÍDA PELA LEI Nº10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN

**CURSO: Comunicação Social – Jornalismo**

**Turno:** Noturno

### INFORMAÇÕES BÁSICAS

|                          |                                                       |                     |                                 |                                    |
|--------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| <b>Currículo</b><br>2024 | <b>Unidade curricular</b><br>Análise Crítica da Mídia |                     |                                 | <b>Departamento</b><br>DCOMS       |
| <b>Período</b><br>6º     | <b>Carga Horária</b>                                  |                     |                                 | <b>Ano/Semestre</b><br>2026/2º SEM |
|                          | <b>Teórica</b><br>60h                                 | <b>Prática</b><br>- | <b>Total</b><br>60h             | Professor Cristiano Otaviano       |
| <b>Natureza</b>          | <b>Habilitação / Modalidade</b><br>Bacharelado        |                     | <b>Pré-requisito</b><br>Não tem | <b>Co-requisito</b><br>Não tem     |

### Ementa:

Os efeitos da espetacularização da mídia. A influência das mudanças nos suportes de comunicação sobre os fenômenos da cultura midiática. As novas tecnologias e os sentidos humanos. Ferramentas semióticas para compreensão da mídia. O simulacro e as transformações na recepção. Mídia e consumismo. Mídia, cotidiano e sociabilidade.

### OBJETIVOS

#### Gerais:

- . Compreender os processos de comunicação midiática a partir de uma perspectiva crítica.
- . Produzir trabalhos que possibilitem uma análise crítica dos produtos veiculados nas diferentes mídias.

#### Específicos:

- . Identificar os processos de espetacularização da mídia.
- . Analisar a forma como as transformações tecnológicas nos suportes de comunicação transformaram o sensorio humano e permitiram a ascensão da cultura midiática.
- . Utilizar ferramentas semiológicas e semióticas para compreender a mídia.
- . Estudar o consumismo e as transformações nas relações entre nós, as mensagens e as coisas.
- . Analisar a relação entre mídia, cotidiano e sociabilidade.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### I – AS CORRENTES TEÓRICAS E O PENSAMENTO CRÍTICO

- ⬆ Paradigma Funcionalista-Pragmático – A crítica em segundo plano
- ⬆ Paradigma Conceitual ou Crítico-Radical – Mídia, Cultura e Civilização
- ⬆ Paradigma Conflitual-Dialético – Mídia e Poder
- ⬆ Paradigma Midiológico – Muito mais que um conteúdo

#### II – TRANSFORMAÇÕES HISTÓRICAS, TRANSFORMAÇÕES MIDIÁTICAS

- ⬆ Palavra, a primeira revolução
- ⬆ Palavra escrita, o marco zero da história
- ⬆ Imprensa: a Galáxia Gutenberg
- ⬆ No limiar do século XX
- ⬆ Palavras e imagens: milênios de alianças e conflitos.

#### III – RÁDIO E TELEVISÃO, AS MÍDIAS DO SÉCULO XX

- ⬆ Comunicação para o consumo, comunicação para a cidadania
- ⬆ Modelo Inglês

- 🚩 Modelo Francês
- 🚩 Modelo Americano
- 🚩 Modelos Brasileiros

#### IV – ANÁLISE SEMIÓTICA E ANÁLISE CRÍTICA

- 🚩 Peirce e as categorias universais
- 🚩 Barthes e as mitologias
- 🚩 Eco e a irrerealidade cotidiana
- 🚩 Baudrillard e o simulacro

#### V – MÍDIA E PUBLICIDADE

- 🚩 Informação semântica, informação estética
- 🚩 Do kitsch ao sistema dos objetos
- 🚩 A crise de 1929 e a lógica do Papai Noel
- 🚩 A sociedade de consumo

#### VI – A SOCIEDADE EM REDE E A TRANSFORMAÇÃO DA PERCEPÇÃO

- 🚩 Uma nova reprodutibilidade?
- 🚩 Um novo cérebro?
- 🚩 Análise crítica da comunicação e do jornalismo através das novas mídias.
- 🚩 Análise crítica da comunicação e do jornalismo através das redes sociais.
- 🚩 O surgimento da Inteligência Artificial Generativa e seu efeito sobre a comunicação e o jornalismo.

### METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas, com debates e atividades em grupo.

Pequenos seminários e trabalhos em grupos.

Avaliação discursiva.

Debates sobre textos, vídeos e outros materiais em fóruns com participação discente.

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO\*

Total de pontos distribuídos: 10 pontos

- **Seminário:** peso 3
- **1ª avaliação individual:** peso 2,5
- **2ª avaliação individual:** peso 2,5
- **Debate nos fóruns:** peso 2
- **Avaliação substitutiva:** para os casos previstos pela UFSJ, será realizada no penúltimo dia de aulas, com mesmo conteúdo e valor das avaliações anteriormente ministradas.
- **Tratamento Especial:** caso alguma avaliação coincida com o período de Tratamento Especial aprovado pelo Colegiado para algum(a) discente, este(a) deverá realizá-la dentro dos mesmos critérios indicados a demais estudantes, porém à distância. O(a) discente deverá enviar o material solicitado para o e-mail institucional do professor (ou outro meio acordado), até as mesmas datas limites indicadas ao resto da turma. Havendo a necessidade de alguma alteração (no formato ou no prazo), discentes que estiverem em Tratamento Especial deverão, pessoalmente ou por meio de representante, entrar em contato com o professor, através do e-mail institucional, a fim de que sejam acordadas as adaptações possíveis, de acordo com os prazos institucionais.

\* critérios sujeitos a mudanças, que serão informadas previamente à turma.

### CRONOGRAMA\*\*:

Aula 1: 13/08/2026 – 19h

Apresentação do Plano de Ensino

Debate sobre enfoques, ferramentas, metodologias e formas de avaliação que serão adotadas.

Aula 2: 14/08/2026 – 21h

I – AS CORRENTES TEÓRICAS E O PENSAMENTO CRÍTICO

Aula 3: 20/08/2026 – 19h

I – AS CORRENTES TEÓRICAS E O PENSAMENTO CRÍTICO (Continuação)

Aula 4: 21/08/2026 – 21h

I – AS CORRENTES TEÓRICAS E O PENSAMENTO CRÍTICO (Continuação)

Aulas 5: 27/08/2026 – 19h

I – AS CORRENTES TEÓRICAS E O PENSAMENTO CRÍTICO (Continuação)

Aulas 6: 28/08/2026 – 21h

I – AS CORRENTES TEÓRICAS E O PENSAMENTO CRÍTICO (Continuação)

Aula 7: 03/09/2026 – 19h

Participação de profissional convidado ou exibição de produção midiática para reflexão.

Aula 8: 04/09/2026 – 21h

Fórum online de debates – explicações e análises prévias.

Aula 9: 10/09/2026 – 19h

II – TRANSFORMAÇÕES HISTÓRICAS, TRANSFORMAÇÕES MIDIÁTICAS

Aula 10: 11/09/2026 – 21h

II – TRANSFORMAÇÕES HISTÓRICAS, TRANSFORMAÇÕES MIDIÁTICAS (Continuação)

Aula 11: 17/09/2026 – 19h

III – RÁDIO E TELEVISÃO, AS MÍDIAS DO SÉCULO XX

Aula 12: 18/09/2026 – 21h

III – RÁDIO E TELEVISÃO, AS MÍDIAS DO SÉCULO XX (Continuação)

Aula 13: 24/09/2026 – 19h

Revisão

Aula 14: 25/09/2026 – 21h

1ª Avaliação Individual

Aula 15: 01/10/2026 – 19h

Debates sobre comunicação, mídia e jornalismo – base para o segundo fórum online de debates (em diálogo com a programação da Semana Acadêmica de Jornalismo da UFSJ).

Aula 16: 02/10/2026 – 21h

Debates sobre comunicação, mídia e jornalismo – base para o segundo fórum online de debates (em diálogo com a programação da Semana Acadêmica de Jornalismo da UFSJ).

Aula 17: 08/10/2026 – 19h

IV – ANÁLISE SEMIÓTICA E ANÁLISE CRÍTICA

Aula 18: 09/10/2026 – 21h

IV – ANÁLISE SEMIÓTICA E ANÁLISE CRÍTICA (Continuação)

Aula 19: 15/10/2026 – 19h

IV – ANÁLISE SEMIÓTICA E ANÁLISE CRÍTICA (Continuação)

Aula 20: 16/10/2026 – 21h

IV – ANÁLISE SEMIÓTICA E ANÁLISE CRÍTICA (Continuação)

Aula 21: 22/10/2026 – 19h

IV – ANÁLISE SEMIÓTICA E ANÁLISE CRÍTICA (Continuação)

Aula 22: 23/10/2026 – 21h

V – MÍDIA E PUBLICIDADE

Aula 23: 29/10/2026 – 19h

V – MÍDIA E PUBLICIDADE (continuação)

Aula 24: 05/11/2026 – 19h

VI – A SOCIEDADE EM REDE E A TRANSFORMAÇÃO DA PERCEPÇÃO

Aula 25: 06/11/2026 – 21h  
VI – A SOCIEDADE EM REDE E A TRANSFORMAÇÃO DA PERCEPÇÃO (Continuação)

Aula 26: 12/11/2026 – 19h  
VI – A SOCIEDADE EM REDE E A TRANSFORMAÇÃO DA PERCEPÇÃO (Continuação)

Aula 27: 13/11/2026 – 21h  
Revisão

Aula 28: 19/11/2026 – 19h  
2ª Avaliação escrita individual

Aula 29: 26/11/2026 – 19h  
Apresentação de Seminários

Aula 30: 27/11/2026 – 21h  
Apresentação de Seminários

Aula 31: 03/12/2026 – 19h  
Apresentação de Seminários  
Balanço final da disciplina

Aula 32: 04/12/2026 – 21h  
Avaliação Substitutiva

Aula 33: 17/12/2026 – 19h  
Entrega de notas  
Resolução de quaisquer pendências

\*\* Cronograma sujeito a modificações por conta de eventos ainda não agendados ou necessidades da turma. Como as aulas são geminadas, no diário, elas contarão em dobro.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAUDRILLARD, Jean. **O sistema dos objetos**. São Paulo: Perspectiva, 2008.  
BERMAN, Marshall. **Tudo que é sólido desmancha no ar: a aventura da modernidade**. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.  
SANTAELLA, Lucia. **Semiótica aplicada**. São Paulo Cengage Learning, 2018. E-book.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARTHES, Roland. **Mitologias**. São Paulo: Bertrand Brasil, 1987.  
CHAUÍ, Marilena. **Simulacro e poder: uma análise da mídia**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2007.  
BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Lisboa: Edições 70, 2007.  
DEBRAY, Régis. **Curso de midiologia geral**. Petrópolis: Vozes, 1993.  
PÉREZ TAPIAS, José Antonio. **Internautas e naufragos: a busca do sentido na cultura digital**. São Paulo: Loyola, 2006.

#### SUGESTÕES DE LEITURA

ARMAND, Matelard. **História das Teorias da Comunicação**. São Paulo: Loyola, 2004.  
BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica**. Trad. Gabriel Valladão Silva. Org. e Apres. de Márcio Seligmann-Silva. Porto Alegre: L&PM, 2013.  
BERMAN, Marshall. **Tudo que é sólido desmancha no ar**. São Paulo: Cia das Letras, 2007  
BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.  
CANCLINI, Néstor García. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**. Trad. Maurício Santana Dias e Javier Rapp. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1999.  
CARR, Nicholas G. **A geração superficial: o que a internet está fazendo com nossos cérebros**. Rio de Janeiro: Agir, 2011.  
CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet: reflexões sobre internet, negócios e sociedade**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004.  
DEBRAY, Régis. **O Estado sedutor**. Petrópolis: Vozes, 1994.  
\_\_\_\_\_. **Vida e morte da imagem: uma história do olhar no Ocidente**. Petrópolis: Vozes, 1993.  
ECO, Umberto. **Viagem na irrealidade cotidiana**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.

FILHO, Laurindo Lalo Leal. **A melhor tv do mundo**: o modelo britânico de televisão. São Paulo: Editora Summus, 1997.

\_\_\_\_\_. **Atrás das câmeras**: relações entre cultura, Estado e televisão. São Paulo: Editora Summus, 1988.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. Rio de Janeiro: Editora 34, 1999.

LIMA, Luiz Costa (org.). **Teoria da cultura de massa**. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, 2000.

MOLES, Abraham. **O kitsch**. Coleção Debates. São Paulo: Perspectiva, 1972.

MORIN, Edgar. **Cultura de massas no século XX**. Vol. 1: Neurose. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1990.

ONG, Walter. **Oralidade e cultura escrita**. Campinas: Papirus, 1998.

OTAVIANO, Cristiano. A arca de Wall-E: florescendo sobre as ruínas do amanhã. In: VIEIRA, Miriam de Paiva et. al (Org.) **Imagem e Ruína**. Campinas/SP: Pontes Editores, 2024, p. 83-102.

OTAVIANO, Cristiano; TEIXEIRA, Pedro Bustamante. **Um olhar sobre o futuro da profissão a partir de uma entrevista com o diabo**. Observatório da Imprensa, São Paulo, nº 1534, setembro 2025. Disponível em: <https://www.observatorioidaimprensa.com.br/jornalismo/um-olhar-sobre-o-futuro-da-profissao-a-partir-de-uma-entrevista-com-o-diabo>. Acesso em: 19 jul. 2026.

NÖTH, Winfried. **Panorama da Semiótica**. São Paulo: Annablume, 1998.

POLISTCHUK, Ilana e TRINTA, Aluizio Ramos. **Teorias da Comunicação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

SANTAELLA, Lúcia. **O que é Semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 1986.

SQUIRRA, Sebastião. **O século dourado**: a comunicação eletrônica nos EUA. São Paulo: Summus, 1995.

SUBIRATS, Eduardo. **A cultura como espetáculo**. São Paulo: Nobel, 1989.

VIRILIO, Paul. **A arte do motor**. São Paulo: Estação Liberdade, 1996.

\_\_\_\_\_. **O espaço crítico**. Rio de Janeiro: ED 34, 1993.

WOLTON, Dominique. **Elogio do grande público**: uma teoria crítica da televisão no Brasil. São Paulo: Ática, 1996.

ŽIŽEK, Slavoj. **Arriscar o impossível**: Conversas com Žižek. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

---

*Professor: Cristiano Otaviano*

*Data: 21/07/2026*

---

*Coordenador: Jairo Faria Mendes*



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI  
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,  
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

---

*Emitido em 2026*

**PLANO DE ENSINO Nº 917/2026 - CCOMS (12.43)**

**(Nº do Protocolo: 23122.021113/2026-13)**

*(Assinado digitalmente em 22/07/2026 08:41 )*

JAIRO FARIA MENDES

COORDENADOR DE CURSO - TITULAR

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###159#9

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **917**, ano: **2026**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **22/07/2026** e o código de verificação: **4e7c73fa55**