

PLANO DE ENSINO

Curso: Comunicação Social - Jornalismo				
Turno: Integral				
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2015	Unidade curricular Comunicação Digital e Webjornalismo			Departamento DCOMS
Período 8º	Carga Horária			Ano/Semestre 2026.2
	Teórica 60	Prática -	Total 60	
Natureza Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado		Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem
EMENTA				
Estudo das transformações no campo da comunicação a partir do advento da cibercultura e da proliferação das mídias digitais. Conceitos, origens e evolução da comunicação digital e do jornalismo na internet (webjornalismo). Características fundamentais do webjornalismo: hipertextualidade, multimidialidade, interatividade, memória, personalização e atualização contínua. Transformações nas rotinas produtivas, novos modelos de negócio e circulação da informação nas redes sociais digitais. Debates contemporâneos sobre plataformização, datificação, ecossistema algorítmico, capitalismo de vigilância, colonialismo de dados, inteligência artificial e o papel da tecnologia no consumo e na produção de notícias.				
OBJETIVOS				
Objetivo Geral: Compreender as transformações conceituais, metodológicas, tecnológicas e estéticas provocadas pela cibercultura no campo do Jornalismo, capacitando os estudantes a analisar criticamente a produção, difusão e consumo da informação em ambientes digitais, considerando os fenômenos contemporâneos da plataformização e da datificação. Objetivos Específicos: • Analisar as principais teorias da cibercultura e da comunicação digital, identificando continuidades e rupturas com as mídias tradicionais. • Compreender e aplicar as características centrais da linguagem webjornalística (hipertextualidade, multimidialidade, interatividade, instantaneidade, memória e personalização). • Estudar as reconfigurações do trabalho jornalístico diante do surgimento de blogs, redes sociais digitais, jornalismo colaborativo e guerrilhas virtuais. • Refletir de maneira crítica sobre os impactos da plataformização da mídia, datificação da sociedade, capitalismo de vigilância e colonialismo de dados. • Examinar a atuação dos algoritmos e da inteligência artificial no enquadramento, distribuição e mediação das notícias contemporâneas. • Desenvolver competências analíticas e reflexivas sobre a dimensão ética, corporal e				

sociotécnica do sujeito inserido na cultura de rede.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I: Cibercultura, Sociedade em Rede e Comunicação Digital

- Conceitos fundamentais da cibercultura e teorias da comunicação digital.
- Sociedade em rede, cultura da convergência e novas formas de sociabilidade.
- Tecnologia, corpo e mediação sociotécnica na era digital.

Unidade II: Fundamentos e Linguagem do Webjornalismo

- Origens, história e fases de desenvolvimento do jornalismo na internet.
- Características estruturais do webjornalismo: hipertexto, multimídia, interatividade, memória e personalização.
- Narrativas transmídia, rotinas de apuração, edição e difusão em tempo real.

Unidade III: Redes Sociais, Participação e Sujeito Digital

- Blogs, podcasts, mídias independentes e a emergência do jornalismo participativo.
- Cyberpunks, guerrilhas virtuais, ativismo digital e exclusão digital.
- A teoria ator-rede e a comunicação das coisas na mediação informativa.

Unidade IV: Plataformização, Datificação e Desafios Éti-Políticos

- A economia das plataformas e a dependência infraestrutural do jornalismo.
- Capitalismo de vigilância e a extração comportamental de dados.
- Colonialismo de dados, datificação do cotidiano e soberania digital.
- Algoritmos, desinformação, inteligência artificial e ética no webjornalismo.

METODOLOGIA DE ENSINO

A unidade curricular será desenvolvida por meio de encontros presenciais às segundas-feiras (compostos por 4 horários didáticos). A dinâmica metodológica combinará aulas expositivo-dialogadas, discussões dirigidas de textos teóricos, análise crítica de portais e produtos webjornalísticos, estudos de caso sobre plataformização e datificação, além da realização de seminários temáticos e oficinas práticas de análise e planejamento narrativo.

CRITÉRIOS E FORMAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação dos discentes será contínua, formativa e somativa, distribuída nas seguintes atividades:

Avaliação Teórica / Prova Individual (4 pontos): Compreensão dos conceitos de cibercultura, webjornalismo e teorias da comunicação digital.

Seminário Temático em Grupo (2 pontos): Apresentação e debate crítico sobre economia da atenção, plataformização, datificação, capitalismo de vigilância e colonialismo de dados.

Análise Crítica de Produto Webjornalístico (3 pontos): Trabalho em grupo, escrito, avaliando a aplicação das características do webjornalismo em um veículo/projeto digital contemporâneo.

Participação e Atividades Práticas / Estudos de Caso (1 pontos): Leitura prévia dos textos, engajamento nos debates em sala e exercícios curtos.

CRONOGRAMA

Data / Encontro	Horários 1 e 2 (2h)	Horários 3 e 4 (2h)	CH / Carga
Semana 1 10/08/2026	Apresentação do Plano de Ensino, pacto pedagógico e introdução à Comunicação Digital.	As metamorfoses do campo comunicacional com as redes de computadores.	4h
Semana 2 17/08/2026	Teorias da Ciberultura: origens, epistemologias e visões críticas.	Estudo da obra 'As teorias da ciberultura', de Francisco Rüdiger (Capítulos 1 e 2, da página 25 a 72).	4H
Semana 3 24/08/2026	Sociedade em Rede e Cultura da Convergência.	Debate sobre Castells (Sociedade em Rede) e Jenkins (Cultura da Convergência).	4h
Semana 4 31/08/2026	História e Evolução do Webjornalismo: das primeiras experiências à fase móvel.	Estudo do capítulo 'O Jornalismo digital' (Felipe Pena).	
Semana 5 14/09/2026	Características do Webjornalismo (Parte 1): Hipertextualidade e Multimedialidade.	Análise prática de portais e mapas hipertextuais de notícias.	4h
Semana 6 21/09/2026	Características do Webjornalismo (Parte 2): Interatividade, Memória e Personalização.	Análise de produtos com personalização e bases de dados.	4h
Semana 7 28/09/2026	Jornalismo Digital na Prática: rotinas, linguagens e suportes digitais.	Discussão do livro 'Jornalismo Digital' (Polyana Ferrari).	4h
Semana 8 05/10/2026	Blogs, mídias independentes e produção participativa de conteúdo.	Estudo do capítulo 'Cyberpunks, eblogs e guerrilhas virtuais' (Luís Mauro Sá Martino).	4h
Semana 9 19/10/2026	Corpo, Comunicação e Mediação Tecnológica.	Leitura crítica de 'Corpo e comunicação' (Lucia Santaella).	4h
Semana 10 26/10/2026	Teoria Ator-Rede e Ciberultura: a agência dos objetos técnicos.	Debate sobre 'A comunicação das coisas' (André Lemos).	4h
Semana 11 09/11/2026	AVALIAÇÃO TEÓRICA / PROVA PRESENCIAL	Devolutiva, orientação para seminários e análises críticas.	4h

Semana 12 16/11/2026	Plataformização do Jornalismo e Sociedade da Plataforma.	Debate sobre Van Dijck et al. (A Sociedade da Plataforma) e dependência de infraestruturas.	4h
Semana 13 23/11/2026	Capitalismo de Vigilância e Datificação da Sociedade.	Estudo da obra 'A Era do Capitalismo de Vigilância' (Shoshana Zuboff).	4h
Semana 14 30/11/2026	Colonialismo de Dados e Soberania Digital no Sul Global.	Estudo de Couldry & Mejias ('O Custo da Conexão') e novos desdobramentos.	4h
Semana 15 07/12/2026	SEMINÁRIOS TEMÁTICOS: Plataformização, Algoritmos, IA e Ética no Jornalismo.	SEMINÁRIOS TEMÁTICOS Continuação das apresentações e Entrega dos Trabalhos Finais de Análise.	4h
Semana 16 14/12/2026	Prova substitutiva, avaliação de resultados e divulgação de notas.		4h

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CANAVILHAS, João (Org.). **Webjornalismo**: 7 características que marcam a diferença. Covilhã: LabCom Books, 2014. Disponível em: https://labcom.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf. Acesso em 05 ago 2026.

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.

LE MOS, A. L. M. O Futuro da Sociedade de Plataformas no Brasil. Intercom, Rev. Bras. Ciênc. Comun., São Paulo, v. 46, e2023115, 2023. doi: <https://doi.org/10.1590/1809-58442023115pt>. Acesso em 5 ago 2026.

VAN DIJCK, José; POELL, Thomas; DE WAAL, Martijn. **A Sociedade da Plataforma**: Valores públicos num mundo conectado. Florianópolis: Editora da UFSC, 2021.

RÜDIGER, Francisco. **As teorias da cibercultura**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- COULDRY, Nick; MEJIAS, Ulises A. **O Custo da Conexão**: Como a datificação está apropriando a vida cotidiana e a enriquecer o capitalismo. São Paulo: Contracorrente, 2023.
- FERRARI, Polyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Contexto, 2014.
- LEMONS, André. **A comunicação das coisas**: teoria ator-rede e cibercultura. Salvador: EDUFBA, 2013.
- LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: 34, 1999.
- MANOVICH, Lev. **The Language of New Media**. Cambridge: MIT Press, 2001.
- MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria da comunicação**: ideias, conceitos e métodos. Petrópolis: Vozes, 2009. (Capítulo: 'Cyberpunks, eblogs, guerrilhas virtuais, exclusão digital').
- NEGROPONTE, Nicholas. **A Vida Digital**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
- PENA, Felipe. **Teoria do Jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2005. (Capítulo: 'O Jornalismo digital').
- RECUERO, Raquel. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- SANTAELLA, Lucia. **Corpo e comunicação**: sintoma da cultura. São Paulo: Paulus, 2004.
- SHIRKY, Clay. **Lá Vem Todo Mundo**: A força da organização sem organizações. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.
- ZUBOFF, Shoshana. **A Era do Capitalismo de Vigilância**: A Luta por um Futuro Humano na Nova Fronteira do Poder. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2021.

NÃO DEIXE DE LER:

SOBRE PLATAFORMIZAÇÃO:

<https://digilabour.com.br/pt/a-sociedade-da-plataforma-entrevista-com-jose-van-dijk/>

<https://seer.ufrgs.br/contraponto/article/download/117994/84586>

SOBRE REPORTAGEM MULTIMÍDIA

A batalha de Belo Monte: <https://arte.folha.uol.com.br/especiais/2013/12/16/belo-monte/>

Luto invisível: <https://tab.uol.com.br/edicao/aborto/>

Nem cadeia tem isso: <https://www.intercept.com.br/2019/03/10/tratamento-drogas-governo/>

Quatro histórias de letalidade da PM mais violenta do Brasil:
<https://apublica.org/2018/08/quatro-historias-de-letalidade-da-pm-mais-violenta-do-pais/>

Snow fall: <https://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html#/?part=tunnel-creek>

The rock that fall to earth:
<https://www.theverge.com/2018/6/25/17492902/meteorite-hunting-authentication-steven-curry-montrose-colorado>

Aprovado pelo Colegiado em ____/____/____

Professora responsável
Najla Passos
(assinatura digital)

Coordenador de curso
Jairo Faria Mendes
(assinatura digital)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

Emitido em 2026

PLANO DE ENSINO Nº 1049/2026 - CCOMS (12.43)

(Nº do Protocolo: 23122.023458/2026-01)

(Assinado digitalmente em 06/08/2026 12:44)

JAIRO FARIA MENDES

COORDENADOR DE CURSO - TITULAR

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###159#9

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **1049**, ano: **2026**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **06/08/2026** e o código de verificação: **1ed5f9536e**